

## Global Mobile Consumer Survey 2014

### Mobiilisovelluksista vain parhaimmat selviävät



SUOMESSA ÄLYPUHELIMIA ON JO SUHTEESSA YHTÄ PALJON KUIN ISO-BRITANNIASSA.

EUROOPAN KESKIARVOON VERRATTUNA SUOMI TULEE VIELÄ PERÄSSÄ.



KESKIMÄÄRIN KUUKAUDESSA YLI **40 %** KULUTTAJISTA EI LATAA YHTÄÄN UUTTA SOVELLUSTA. VIIME VUONNA VASTAAVA LUKU OLI **28 %**.

53 % SUOMALAISISTA **EI OLE KOSKAAN** OSTANUT MAKSULLISTA SOVELLUSTA. **KILPAILU SOVELLUSMARKKINOILLA KIRISTYY.**

TABLETTIEN KÄYTTÖ ON LISÄÄNTYNYT HUOMATTAVASTI:

35-44-VUOTIAISTA JO **42 %** KÄYTTÄÄ TABLETTIA. KASVUA VIIME VUOTEEN ON **20 %**.



YLI 55-VUOTIAIDEN KESKUUDESSA TABLETTI LÖYTYY JOKA **NELJÄNNELTÄ** JA ALLE 35-VUOTIALTA REILULTA **KOLMANNEKSELTA**.

ÄLYPUHELINTEN KÄYTTÄJISTÄ 35 % KÄYTTÄÄ PUHELINTAAN YLI **25 KERTAA** PÄIVÄSSÄ.

YLI PUOLET SUOMALAISISTA KÄYTTÄÄ ÄLYPUHELINTAAN **15 MINUUTIN** KULUESSA HERÄÄMISESTÄÄN. ENSIMMÄISENÄ TARKISTETAAN TEKSTIVIESTIT, TOISENA SÄHKÖPOSTIT JA KOLMANTENA SOSIAALISET VERKOSTOT.



**RAJATON DATAPAKETTI ON SUOSITTUA:**

61 % KULUTTAJISTA KÄYTTÄÄ RAJATONTA DATAPAKETTIA.

**MOBIILIDATA KOETAAN EDULLISEKSI:**

DATAYHTEYS LÖYTYY MELKEIN 70 % VASTAAJAN ÄLYPUHELIMESTA.

**LISÄTIETOJA TUTKIMUKSESTA ANTAA:**

JUKKA-PETTERI SUORTTI, DELOITTE, JUKKA-PETTERI.SUORTTI@DELOITTE.FI

SAMI SALMIJARVI, DELOITTE, SAMI.SALMIJARVI@DELOITTE.FI