



Classement des acteurs du Luxe

Un secteur en croissance continue

LES CHIFFRES DU LUXE : DES MONTANTS QUI FONT TOURNER LA TÊTE



\$171.8 milliards
chiffre d'affaires cumulé
des 75 premières sociétés
de luxe.



\$2.3 milliards
chiffre d'affaires moyen
des 75 premières sociétés
de luxe.



14,3%
taux de croissance
annuel composé
des ventes de produits
de luxe sur la période
2010-2012.

LES 10 PLUS GRANDES SOCIÉTÉS DE LUXE :

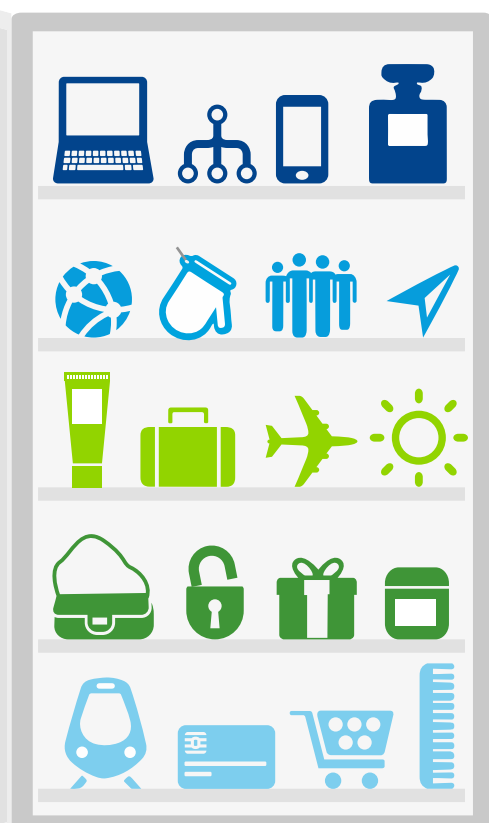
LES FRANÇAISES BIEN CLASSÉES

Rang	Société	Total des recettes en millions de dollars US*	Croissance des ventes*	Pays
1	LVMH MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON SA	21 060	18,2%	France
2	COMPAGNIE FINANCIÈRE RICHEMONT SA	12 391	13,9%	Suisse
3	ESTÉE LAUDER COMPANIES INC.	10 182	4,8%	USA
4	LUXOTTICA GROUP S.P.A.	9 113	13,9%	Italie
5	SWATCH GROUP LTD.	8 319	15,3%	Suisse
6	KERING SA	7 990	26,3%	France
7	L'ORÉAL LUXE	7 161	16,0%	France
8	RALPH LAUREN CORPORATION	6 945	1,2%	USA
9	SHISEIDO COMPANY, LIMITED	5 522	-0,7%	Japon
10	ROLEX SA	5 122	NC	Suisse

* Exercice financier 2012

LES TENDANCES MONDIALES DE L'INDUSTRIE DU LUXE :

L'OMNISCANAL EN TÊTE



Une présence sur **tous les canaux** : relever les défis du e-commerce et des médias sociaux devient indispensable.

La mondialisation est portée par une classe moyenne en croissance dans les marchés émergents.

Le tourisme la consommation des touristes bénéficie aux acteurs du luxe.

La démocratisation du luxe Sans perdre en exclusivité, le luxe se rend accessible à de nouveaux marchés et de nouveaux clients.

Une mode à très grande vitesse Du créateur au consommateur, le caractère éphémère des tendances accélère la production.

ET POUR LA SUITE ? LES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

DANS LES PLUS GRANDS MARCHÉS DU LUXE



Cette infographie reprend les résultats de l'étude Global Powers of Luxury Goods, qui analyse les données financières de l'exercice 2012 des entreprises dont l'activité principale est la vente de produits de luxe dans 4 catégories de l'industrie : les vêtements de marque, les sacs et accessoires, la bijouterie et horlogerie, et les parfums et cosmétiques.

Deloitte.