

Contacts Presse

Benoit David

Relations Presse Deloitte
+ 33 (0) 6 30 11 40 98
bedavid@deloitte.fr

Alexia Gachet

Publicis Consultants
+ 33 (0) 6 33 06 55 93
alexia.gachet@publicisconsultants.com

[Étude Deloitte] Millennial Survey 2020 : des jeunes générations résilientes et déterminées, indispensables à la construction d'un nouveau monde

Paris, le 15 décembre 2020 – Dans le cadre de son étude annuelle « Millennial Survey » Deloitte a mené deux enquêtes globales, avant et pendant la crise de la Covid-19, auprès des jeunes générations, sur leurs ressentis et opinions au sujet de l'environnement, la santé et les évolutions du monde du travail

La première enquête a été menée en décembre 2019 auprès de plus de 18 400 répondants venant de 43 pays, dont 800 de France, et la seconde a été menée au plus fort de la pandémie en mai dernier, auprès de plus de 9100 répondants venant de 13 pays, dont 800 de France.

L'enquête 2019 dressait le portrait d'une génération pessimiste et anxieuse ; cette année, la crise sanitaire mondiale ne semble pas avoir exacerbé ces tendances. L'étude 2020 sur les millenials et la génération Z propose de **s'intéresser à une génération dont la résilience et la détermination dessineront les contours d'une nouvelle normalité.**

Les générations Y et Z font de l'environnement leur priorité et attendent des entreprises et des pouvoirs publics davantage d'efforts pour créer ensemble une « nouvelle normalité » post-pandémie.

Les questions liées à la protection de l'environnement se sont ces dernières années fortement imposées dans le monde. En France, le sujet environnemental arrive même en tête des préoccupations de la jeune génération : celle-ci souhaite faire évoluer les mentalités et mettre en œuvre des actions concrètes pour protéger l'environnement et la biodiversité. Paradoxalement, la crise de la Covid-19 a dessiné un espoir de renouveau parmi ces jeunes générations. A la question de savoir si la situation du monde est irréversible, la jeune génération s'est montrée plus optimiste lors du deuxième sondage, mené en pleine crise sanitaire mondiale, que lors du premier sondage réalisé quelques mois auparavant. La crise a installé une dynamique de changement au cœur du quotidien de ces jeunes : **66% 2**

jeunes interrogés sur 3 (66%) lors de la seconde enquête estiment que la crise sanitaire les a rendus plus engagés vis-à-vis du monde.

Toutefois, seuls **30% de cette même génération se montre optimiste par rapport aux efforts menés actuellement et leur capacité à protéger l'environnement, et deux tiers d'entre eux estiment que les entreprises et les pouvoirs publics déprioriseront les initiatives de lutte contre le réchauffement climatique** une fois la crise sanitaire passée.

L'équilibre entre bien-être et épanouissement au sein des jeunes générations reste fragile à l'heure de la crise de la Covid-19.

Lors du premier sondage, la moitié de la génération Y et 55% de la génération Z déclaraient être confrontés à un état de stress et d'anxiété « tout le temps » ou « la plupart du temps ». En France, les sujets de préoccupation majeurs de la jeune génération sont **leur sécurité financière**, suivie de près par **le bien-être de leurs familles** ainsi que **leur travail et opportunités de carrière**.

D'après les résultats de notre étude, la jeune génération est en France généralement moins encline que dans les autres pays à s'accorder du temps en dehors du travail lorsqu'elle ressent du stress ou de l'anxiété. Ainsi, seulement **38% des répondants estiment que le stress est un motif légitime pour s'accorder du temps en dehors du travail**, un chiffre en deçà de la moyenne des autres pays interrogés qui s'élève à 50%.

Le travail de demain conjugue engagement sociétal et environnemental de l'entreprise, et transformation des modes de travail.

Une transformation des modes de travail est à l'œuvre et elle est l'un des enjeux de la nouvelle génération. Sur la question du télétravail, plus des deux tiers des jeunes des générations Y et Z interrogés estiment qu'il permet de réduire le stress et d'avoir un meilleur équilibre de vie. 62% aimeraient continuer à télétravailler après la crise sanitaire et pouvoir vivre à l'extérieur des grandes villes. Il semble toutefois nécessaire que les entreprises accompagnent ces transformations pour trouver l'équilibre entre ces modes de travail qui convient le mieux à son organisation.

L'étude souligne une très grande attente des nouvelles générations vis-à-vis des entreprises en matière **d'engagement sociétal**. En effet, seulement **29% des répondants à l'enquête réalisée en mai 2020 estiment que l'entreprise a un impact positif sur la société**, un chiffre qui enregistre une chute conséquente de 10% par rapport à l'enquête initiale réalisée en décembre 2019.

« Avec cette étude, nous avons souhaité connaître un peu mieux les aspirations des nouvelles générations. En France, comme dans la majorité des pays, elles se sentent vivement concernées par les problématiques liées à l'environnement et attendent un véritable engagement des entreprises dans ce qu'on appelle

l'entreprise sociétale, avec une réelle recherche d'équilibre et de bien-être au travail pour tenter de faire diminuer leur état continu de stress et d'anxiété. Paradoxalement, la crise traversée peut servir de catalyseur notamment avec l'avènement des nouveaux modes de travail » a déclaré **Franck Chéron**, Associé Conseil Capital humain Deloitte France.

Méthodologie

L'étude est basée sur deux enquêtes consistant en deux questionnaires. Le premier a été adressé à 13 715 millenials de 43 pays et 4711 jeunes de la Génération Z de 20 pays entre le 21 novembre 2019 et le 8 janvier 2020. Le deuxième questionnaire s'adressait à 5501 millenials et 3601 Gen Z de 13 pays entre le 28 avril et le 17 mai 2020.



A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés