

Banque et Assurance

Comment attirer les talents de demain ?



Méthodologie

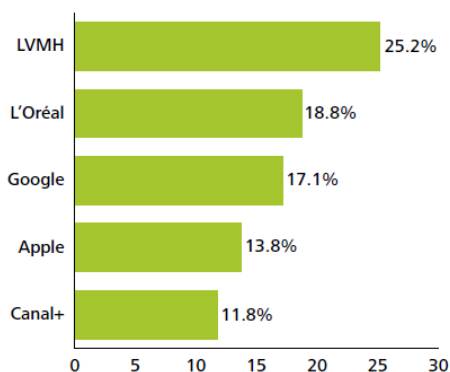
Deloitte et Universum ont interrogé 174 000 étudiants dans 31 pays sur leurs aspirations professionnelles. Les analyses sur le secteur banque proviennent de 53 000 étudiants ayant cité ce secteur dans leurs cinq employeurs idéaux (6 000 pour le secteur assurance).

Une popularité en berne !

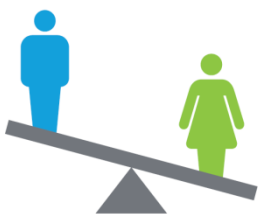
Globalement en Europe, les secteurs de la banque et de l'assurance attirent moins que par le passé.

Le top cinq des employeurs préférés, cités par les étudiants français, ne comporte ni assureur ni banquier. Le secteur bancaire est en forte diminution depuis 2008 et perd cette année sa deuxième position au profit des services informatiques notamment, poussés par Google.

Le secteur de l'assurance se positionne en 18^{ème} position (sur 30) au niveau mondial.



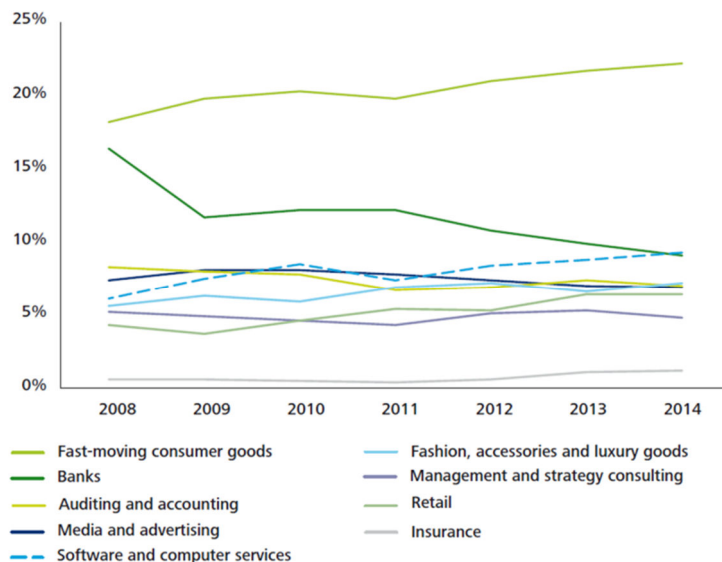
Où sont les femmes ?



Bien que la population interrogée soit à 58% féminine, les étudiants qui s'orientent vers les métiers de la finance sont majoritairement masculins : 55% dans le secteur de l'assurance, et autour de 60% dans les métiers de la banque.

Plus globalement, le secteur de la finance connaît un fort déséquilibre démographique entre les hommes et les femmes. La présence des femmes dans les cercles de management supérieur n'excède pas un dirigeant sur cinq (*Etude ERI Deloitte 2014*). Les entreprises du secteur travaillent sur le sujet de la mixité de leur équipe depuis maintenant longtemps mais doivent également travailler sur une mixité dans l'attractivité des talents de demain.

De plus, la nouvelle édition de l'étude *Financi'Elles (Deloitte / CSA / Financi'Elles 2014)* montre que le sujet de la mixité s'est déplacé : « Il ne s'agit plus seulement de la position des femmes mais d'un sujet d'intérêt général. La mixité est désormais vue comme un élément permettant d'augmenter la performance de l'entreprise ». L'étude montre que les actions en faveur de la mixité sont génératrices de confiance chez les femmes et chez les hommes, or on sait depuis longtemps que la confiance est nécessaire à la performance.

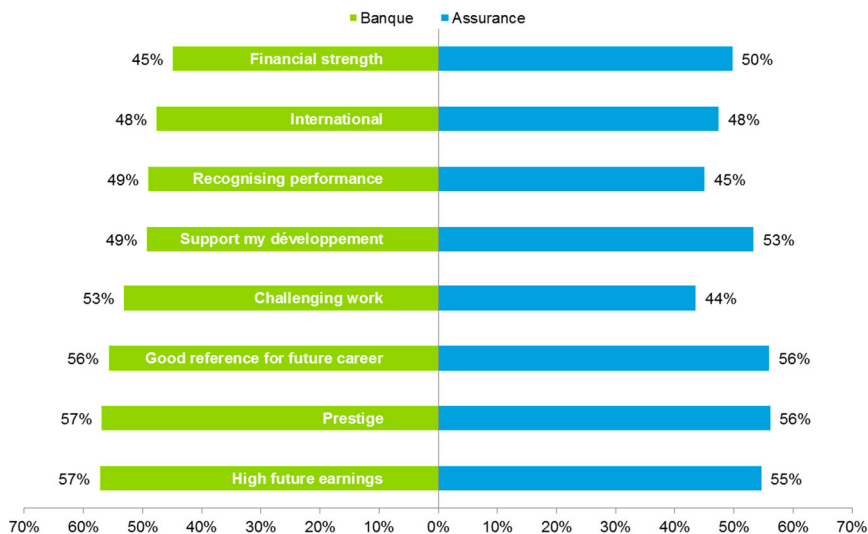


De plus, trois des cinq entreprises préférées des étudiants français sont des organisations de nationalité française (LVMH, L'Oréal et Canal+).

Une préférence « nationale » légèrement plus marquée en France que dans les autres pays européens

Des aspirations et des objectifs

Les trois attentes prioritaires des étudiants se destinant aux métiers de la banque et de l'assurance sont communes, mais sont hiérarchisées différemment : prestige, référence pour leurs postes futurs, enrichissement (« High future earnings »).



Les aspirations des étudiants orientés banque ou assurance ne sont pas radicalement différentes des autres étudiants

Contrairement aux autres pays européens, les étudiants français apparaissent comme davantage préoccupés par leur avenir et leur carrière que par leur poste actuel ! Le secteur de la finance apparaît de plus en plus comme un accélérateur de carrière.

World play !

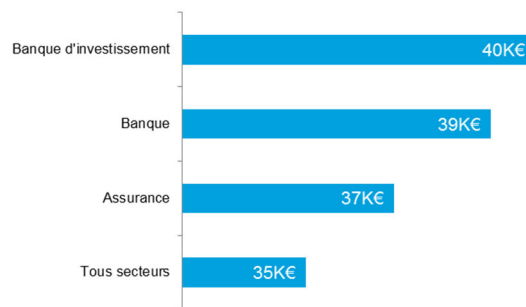
L'aspiration à un meilleur équilibre entre vie privée et professionnelle, bien qu'importante, décroît légèrement depuis 2008. A l'inverse, l'aspiration à une carrière internationale n'a cessé de croître. On peut envisager une inversion de ces aspirations d'ici deux ou trois ans si les deux tendances se poursuivent.

L'étude *Humeur des jeunes diplômés (Deloitte – Ifop 2014)* montre également que l'environnement de travail international reste un incontournable. Il se concrétise par une expatriation pour 27% des jeunes diplômés qui souhaitent partir à l'étranger.

Au-delà d'un palliatif aux difficultés rencontrées en France, l'expatriation est choisie pour enrichir son parcours personnel et son expérience professionnelle.

Money, Money !

Les attentes de rémunérations sont considérablement plus importantes (près de 14%) que pour l'ensemble des étudiants. La moyenne s'établit à 34,8 K€. Les étudiants en assurance attendent 36,8 K€, en banque 39 K€ et en banque d'investissement 40 K€.



Les étudiants qui se destinent à une carrière bancaire recherchent prioritairement à se faire recruter dans la banque d'investissement plutôt que dans la banque de détail. L'attractivité de l'assurance est portée par la capacité d'innovation digitale du secteur (nouvelle matière assurable, nouveaux réseaux d'assurance, nouvelle posture de l'assureur, analyse de données exponentielles).

Et la fidélité ?

Comme l'ensemble des étudiants, ils annoncent une intention de rester dans un premier emploi pour cinq ans à près de 44%. La répartition est quasi identique à celle des autres étudiants.

Dans la réalité, la durée du premier emploi est plutôt de 2,5 ans selon l'étude *MobiCadres (Deloitte / Nomination 2014)*.

Contacts

Pour plus d'information concernant l'étude, vous êtes invités à contacter :

Deloitte Capital humain

Philippe Burger, Associé

phburger@deloitte.fr

Gabriel Bardinnet, Senior Manager

gbardinnet@deloitte.fr

Deloitte Financial Services & Real Estate

Damien Laurent, Associé

dlaurent@deloitte.fr

Fabien Sauvage, Associé

fsauvage@deloitte.fr

Yannick Bigot, Senior Manager

ybigot@deloitte.fr