



LES Y-DÉALISTES EN CHEF

Séduire les leaders de demain
Millennial Survey 2016



ÊTRE CONNU ? TRÈS PEU POUR EUX... JUSTE UNE ENTREPRISE PLUS ENGAGÉE SVP

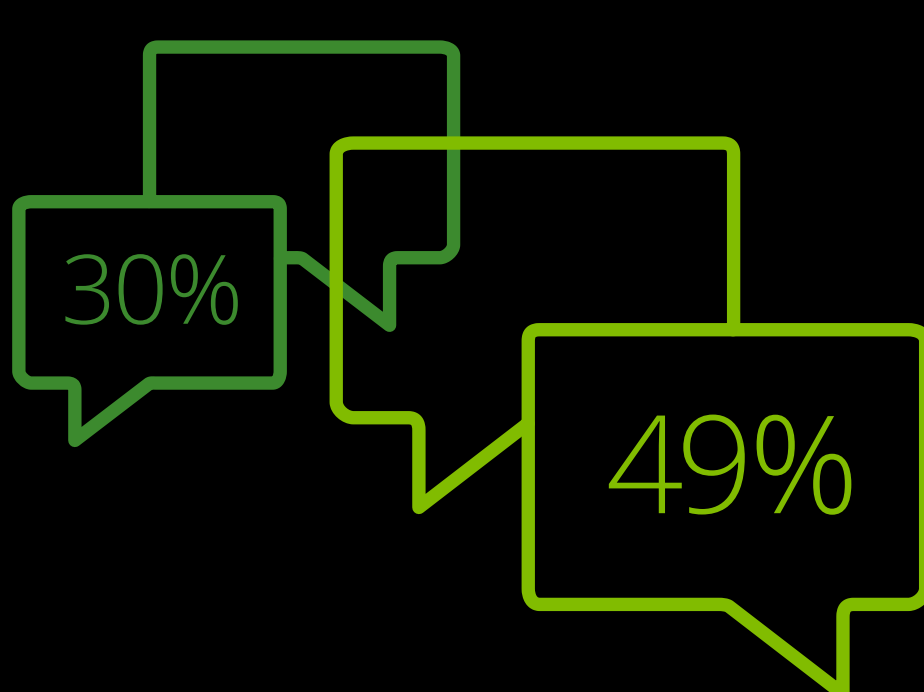
La quête de gloire, même sur les réseaux sociaux,
est le dernier de leurs soucis...

Millennials les plus jeunes : jeunes diplômés et postes juniors

Millennials les plus seniors : responsables de services et plus



Sont déjà/aspirent à être connus

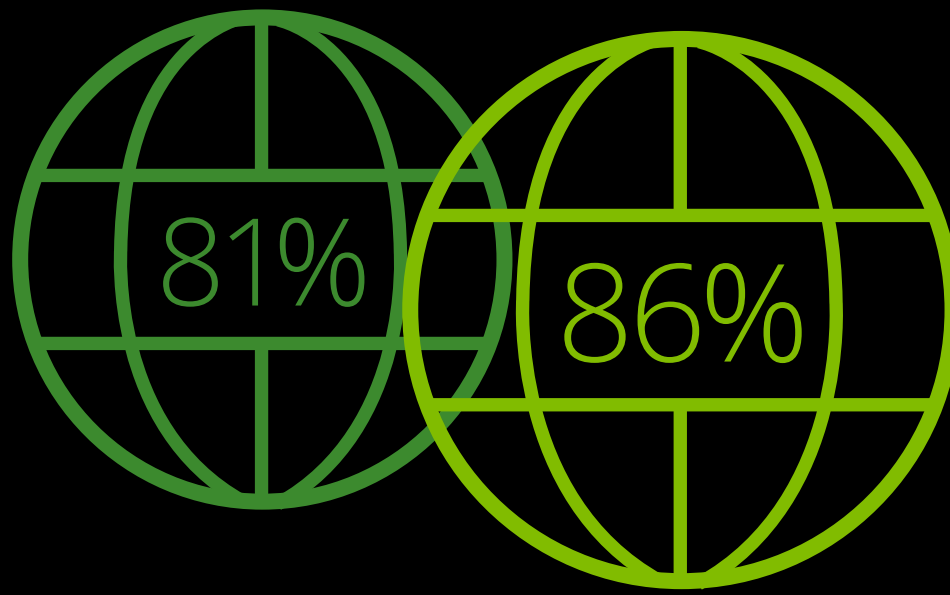


Sont déjà/aspirent à être connus sur les réseaux sociaux

À la place, ils voudraient rendre l'entreprise meilleure.
Et le monde aussi.



Aimeraient contribuer / ont déjà contribué au succès de leur entreprise



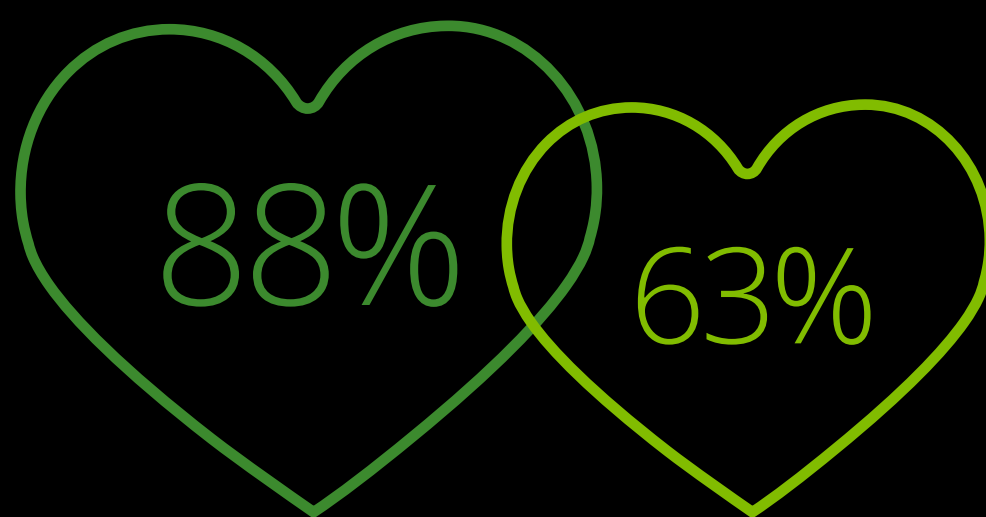
Aimeraient contribuer / ont déjà contribué à changer positivement le monde

73%

des Millennials estiment que l'entreprise exerce un impact positif sur la société dans son ensemble

COMMENT PLAIRE À CETTE GÉNÉRATION QUI VEUT TRANSFORMER L'ENTREPRISE

Le sens fait la différence.
Parmi les Y qui prévoient de **rester plus de 5 ans**
ou **de partir dans les deux ans**



sont satisfaits des valeurs revendiquées par leur entreprise actuelle



56%

des Millennials interrogés indiquent que les valeurs affichées par leurs entreprises actuelles sont entrées en ligne de compte dans le choix de leur employeur