

Club Jeune Génération Ouest

Préparons l'avenir ensemble



" Intégrer l'entreprise familiale pour y travailler à un poste clé, voire diriger et succéder à ses parents ou sa famille n'est pas simple.

Un équilibre est à trouver entre le besoin de faire ses preuves, l'enthousiasme et l'envie d'entreprendre et aussi le respect de ses aînés et de l'histoire de l'entreprise.

De par nos expertises des entreprises familiales, nous mettons en commun nos moyens pour animer un Club Jeune Génération dans le Grand Ouest.*

Ensemble, contribuons au développement et à la pérennité des entreprises familiales ! "

Anne BLANCHE

Associée Deloitte en charge des entreprises familiales pour Deloitte Ouest

**Céline MOUSSET-
ELOUMOU ZOA**

Membre FBN en charge du développement du FBN Grand Ouest

Frédéric ROBIN

Directeur de la Gestion Privée
CIC Ouest

Au cœur de l'économie et de la croissance, les entreprises familiales sont porteuses de valeurs de dynamisme, de courage et d'engagement

La vocation du club

Le Club Jeune Génération Ouest réunit les jeunes dirigeants familiaux en prise de succession dans l'entreprise familiale

Le Club vise 3 objectifs :

1

Faciliter la transmission intrafamiliale d'entreprises, par la prise en compte des dimensions financière, juridique, fiscale, patrimoniale, managériale et psychologique

2

Aider et accompagner la future génération à jouer pleinement son rôle, en vue d'assurer la pérennité et le développement de son entreprise

3

Doter la nouvelle génération d'un réseau d'affaires efficace.

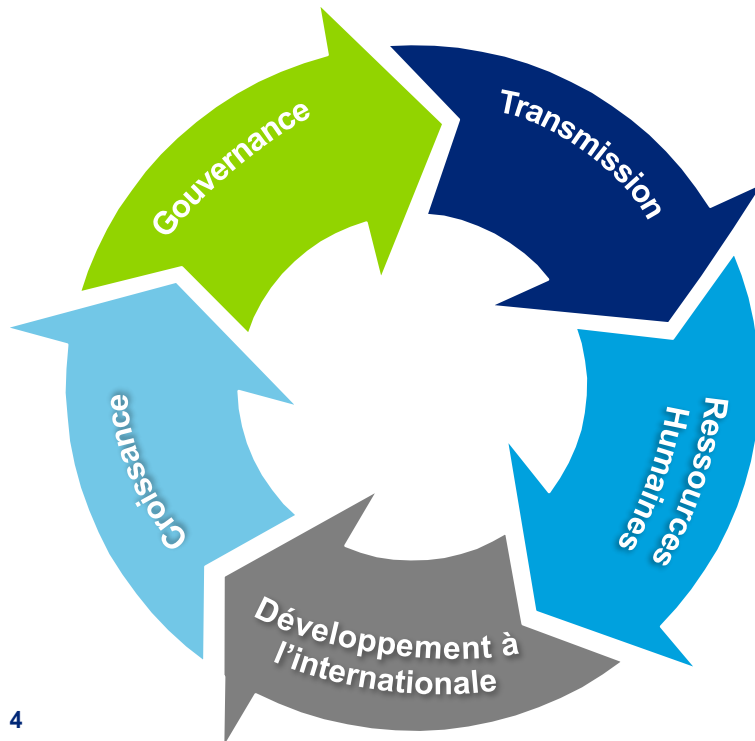


La philosophie du Club

Un lieu d'échange, de partage d'expérience et de convivialité pour faire évoluer votre entreprise familiale

Loin d'un corpus académique, les réunions trimestrielles du Club sont animées par des experts qui ont une réelle connaissance des enjeux des entreprises familiales.

Ces réunions* sont non seulement l'occasion d'échanger avec vos pairs mais aussi de rencontrer des dirigeants d'entreprises vivant ou ayant vécu l'expérience de la transmission intrafamiliale.



Le Club se réunit une demi-journée tous les trimestres autour de 4 temps forts :

- Un **déjeuner-buffet networking**
- Un **atelier thématique animé par des experts** permettant de répondre aux problématiques auxquelles les jeunes générations sont confrontées, illustré de cas pratiques et enrichi par des témoignages des membres
- Le **témoignage d'un dirigeant** ayant vécu la transmission de l'entreprise familiale
- Un **cocktail networking**

** Deloitte, CIC Ouest, le FBN Grand Ouest et les membres du Club sont tenus par une clause de confidentialité et de non divulgation des informations partagées pendant les réunions*

Paroles de membres ayant participé au Club Jeune Génération en région parisienne



« Le Club Jeune Génération est un lieu unique d'échanges d'information et de partages de points de vue sur l'Entreprise. Chaque séance apporte son lot de conseils pratiques, d'anecdotes, de retours d'expériences, qui sont extrêmement utiles pour éviter les embuches et gagner du temps. Un véritable kit de survie pour les repreneurs familiaux ! »

Anthony Simon, Directeur Général de la société JPS (35 – Saint Jacques de la Lande)

« Le Club Jeune Génération m'offre de pouvoir échanger entre pairs, avec sérieux et humour autour de ces problématiques un peu particulières, inhérentes à la reprise d'un flambeau familial. A travers les témoignages de repreneurs familiaux et l'expertise des collaborateurs Deloitte, le Club m'offre des outils pour piloter notre entreprise, du recul et de l'analyse pour contrer certaines difficultés, des clés de succès pour réussir la transmission et de l'ambition pour notre futur. »

Valéry Brabant, Directeur Général du groupe Charbonneaux-Brabant (51 – Reims)



« Le Club permet l'apprentissage à travers les formations Deloitte, l'échange entre "jeunes générations" aux problématiques similaires et le témoignage de dirigeants ayant eux-mêmes vécu la transmission d'entreprise. Il correspond à la volonté des jeunes d'apprendre et d'appréhender la transmission plus sereinement, sans tabou. »

Arthur d'Espous, Directeur Général Adjoint du groupe Jean Larnaudie (75 – Paris)



Paroles de membres ayant participé au Club Jeune Génération dans l'Ouest



« Nous n'avons pas spécialement l'opportunité de croiser d'autres personnes qui vivent la même chose que nous. C'est l'occasion de les rencontrer lors de ce club, de mettre en perspective notre situation et de trouver des solutions éprouvées par d'autres. »

**Responsable Amélioration Continue
Charier CM**

« Je me suis inscrits au club pour la perspective de développement de ce groupe et pour la qualité des échanges avec les autres repreneurs, devenus aujourd'hui des amis. Ces rencontres me donnent de l'énergie et une forte impulsion à l'issue de chaque rassemblement. »

**Quentin Lesaffre
Président du Directoire**



« Le Club Jeune Génération Ouest est une formidable opportunité pour croiser les regards et les expériences sur ces problématiques de transmission d'entreprises familiales, puisque, malgré la singularité de chacune de nos histoires familiales, nous sommes tous confrontés aux mêmes challenges. C'est également un lieu d'échange et de rencontres permettant de découvrir le tissu économique régional dans une ambiance sympathique et détendue. »

**Charles-Henri Gaschignard
Notaire SCP Gaschignard-Menanteau-Voelker Notaires**



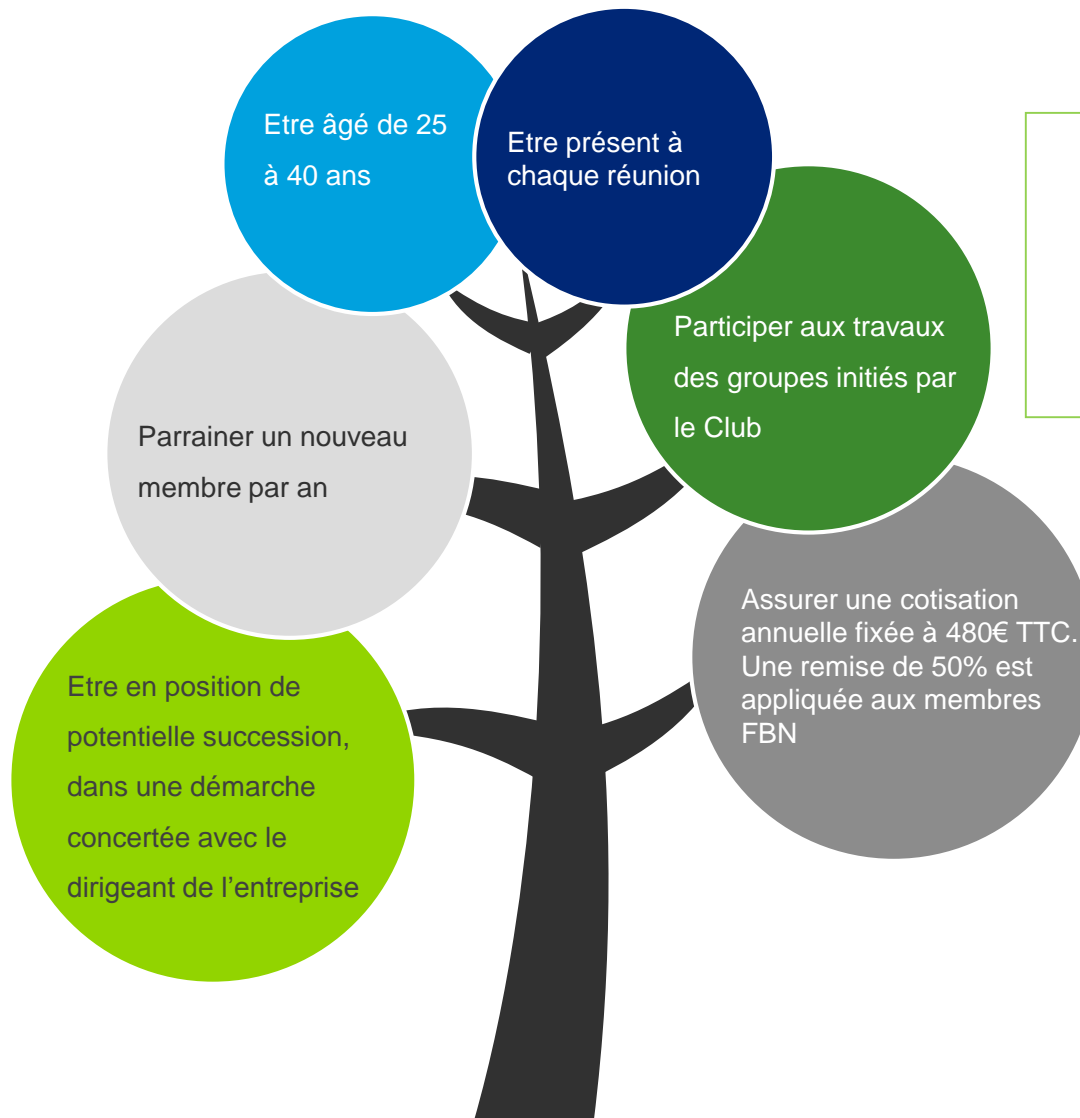
« Le Club Jeune Génération Ouest est un lieu de bienveillance qui permet de faire émerger l'inconscient du futur dirigeant, d'ouvrir ses yeux et son esprit, et ainsi de piloter plus sereinement sa reprise d'entreprise familiale. De par la richesse des échanges, le partage d'expériences et l'authenticité des témoignages, ce Club m'apporte beaucoup. Le positionnement en futur dirigeant de l'entreprise familiale impose de nombreux choix, un questionnement profond et une projection dans l'avenir, le Club est l'occasion d'aborder cela sans retenu. Il permet vraiment d'avancer. »

**Florent Turpeau
Directeur Général Gil Turpeau**



Comment participer ?

Découvrez une réunion du Club Jeune Génération Ouest gratuitement et sans engagement



Save the dates in 2016

dans l'Ouest :

- Lundi 25 avril 2016
- Mardi 5 juillet 2016
- Lundi 3 octobre 2016

Vos contacts

Anne Blanche

Associée Deloitte en charge des entreprises familiales, Ouest

ablanche@deloitte.fr

Guillaume Radigue

Senior- Manager Deloitte, audit, Ouest (Rennes)

gradigue@deloitte.fr

Delphine Auger

Responsable Business Développement et Marketing Ouest

dauger@deloitte.fr

Céline Mousset - Eloumou Zoa

Responsable développement du FBN Grand Ouest

ouest@fbn-france.fr

Frédéric Robin

Directeur de la Gestion Privée CIC Ouest

frederic.robin@cic.fr

Pauline Mailliard

Directeur Ingénierie Patrimoniale CIC Ouest

pauline.mailliard@cic.fr

A propos de Deloitte

Deloitte, présent dans 150 pays et acteur mondial de référence, fournit aux organisations publiques et privées, quel que soit leur domaine d'activité, des services à haute valeur ajoutée en audit, conseils, juridique, fiscal et expertise comptable.

9 000 collaborateurs en France proposent un accompagnement sur mesure, que ce soit en matière de contrôle de l'information financière, de maîtrise des risques ou pour assister ses clients dans leurs transformations organisationnelles et mutations financières.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos du FBN Grand Ouest

L'association FBN France et son antenne régionale le FBN Ouest, a pour objet « de développer, stimuler et diffuser les connaissances sur les pratiques managériales en relation et pour les seuls besoins et intérêts de l'entreprise à caractère familial et patrimonial ». L'association rassemble des dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales françaises dont le capital est contrôlé par une ou plusieurs familles. Elle les accompagne dans l'amélioration de leur gouvernance et de leur pérennité en organisant des conférences et des ateliers de travail dédiés à toutes les générations et plus particulièrement à travers certains modules aux NextGen (Nouvelles Générations). www.fbn-france.fr

A propos du CIC Ouest

Présent sur 21 départements, CIC Ouest forme un réseau de 360 agences regroupées en cinq directions régionales, sur la Bretagne, les Pays de la Loire, le Poitou-Charentes, le Limousin et le Centre. Banque d'une entreprise sur 3, CIC Ouest compte 23 agences entreprises en toute proximité des dirigeants, ainsi qu'une direction des grandes entreprises. Pour compléter ce dispositif, la Banque développe une activité de gestion de fortune dans 10 agences CIC Banque Privée orientées vers une clientèle de chefs d'entreprise et professions libérales. Enfin, CIC Ouest est à l'initiative du « Parcours du Futur Dirigeant d'Entreprise Familiale » lancé à Audencia pour accompagner la transmission des entreprises. www.cic.fr

Bulletin d'adhésion

Club Jeune Génération Ouest

Je soussigné(e)..... Société :.....

Activité :..... Fonction :.....

Adresse :.....

Code Postal : Ville :

E-mail :..... Tél. :.....

Adhère au Club Jeune Génération et m'engage à garder la plus stricte confidentialité sur l'ensemble des informations échangées lors de ces réunions.

Frais de participation : **480 € TTC par personne**. [Une remise de 50% est accordée aux membres FBN.](#)

Chèque à l'ordre du CIC Ouest.

Coordonnées de facturation (si différente)

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Fait à : le : Signature :

A retourner à :

CIC Ouest, à l'attention de Catherine Fouchard, 2 Avenue Jean-Claude Bonduelle - 44000 NANTES, ou par mail : catherine.fouchard@cic.fr

* « Conformément à la loi Informatique et Liberté du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. »