

Deloitte.

Deloitte *Family*



Club Jeune Génération
Préparons l'avenir ensemble



Succéder à un membre de sa famille, à la tête d'une entreprise, n'est ni une chose aisée, ni un processus rapide. Si le projet de garder l'entreprise au sein de la famille est enthousiasmant, les enjeux sont multiples et les risques nombreux.

Le choix des aînés est difficile, faire ses preuves et s'imposer ne le sont pas moins. Forts de ces constats et de leur grande expérience des entreprises familiales, Deloitte a créé en 2008 le Club Jeune Génération qui, après plus de cinq ans, a démontré son utilité.

Nous sommes fiers de contribuer ainsi à la pérennité et au développement des entreprises familiales.

Christophe Saubiez

Associé Deloitte en charge des entreprises familiales

Au cœur de l'économie et de la croissance, les entreprises familiales sont porteuses de valeurs de dynamisme, de courage et d'engagement



La vocation du club

Le Club Jeune Génération réunit les jeunes dirigeants en prise de succession dans l'entreprise familiale



Le Club vise 3 objectifs :

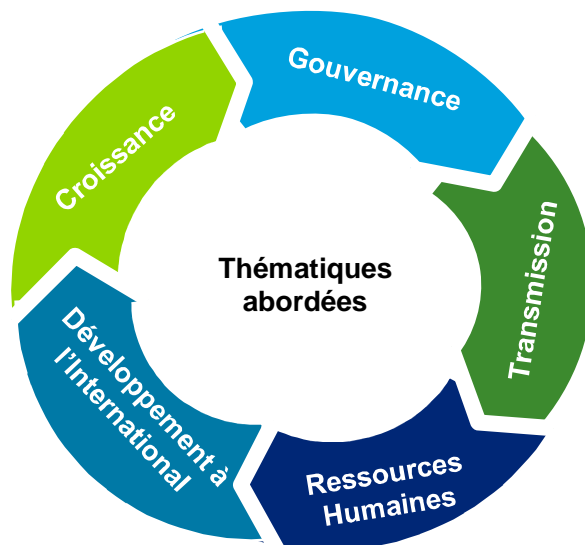
- 1 Faciliter la transmission intrafamiliale d'entreprises, par la prise en compte des dimensions financière, juridique, fiscale, patrimoniale, managériale et psychologique ;
- 2 Aider la future génération à jouer pleinement son rôle, en vue d'assurer la pérennité et le développement de son entreprise ;
- 3 Doter la nouvelle génération d'un réseau d'affaires efficace.

La philosophie du Club

Un lieu d'échange, de partage d'expérience et de convivialité pour faire évoluer votre entreprise familiale

Loin d'un corpus académique, les réunions trimestrielles du Club sont animées par des experts qui ont une réelle connaissance des enjeux des entreprises familiales

Ces réunions* sont non seulement l'occasion d'échanger avec vos pairs mais aussi de rencontrer des dirigeants d'entreprises vivant ou ayant vécu l'expérience de la transmission intrafamiliale.



Le Club se réunit une demi-journée tous les trimestres autour de 4 temps forts :

- Un **déjeuner-buffet networking** ;
- Un **atelier thématique animé par des experts** permettant de répondre aux problématiques auxquelles les jeunes générations sont confrontées, illustré de cas pratiques et enrichi par des témoignages des membres ;
- Le **témoignage d'un dirigeant** ayant vécu la transmission de l'entreprise familiale ;
- Un **cocktail networking**.

Depuis sa création, le Club a eu le plaisir d'accueillir :

Antoine Hacot (Hacot & Colombier), **Marc Senoble** (Senoble), **François, Pierre et Louis Bourriez** (Louis Delhaize), **Patrick Poirrier** (Cémoi), **Fabrice Walewski** (Touax), **Alexandre Ricard** (Irish Distillers), **Olivier Bordais** (Leclerc), **Olivier Schiller** (Septodont), **César Dubus** (Dubus SA), **Shaoul Abramczyk** (Halles Mandar), **Lucie Maurel-Aubert** (Banque Martin Maurel), **Charles Darbonne** (Daregal), **Charles Robinet-Duffo** (Groupe Henner), **Bertrand Jacobberger** (Solinest), **Emmanuel Viellard** (Groupe LISI), **Dominique Auzias** (guides du Petit Futé), **Jean-Paul Burrus** (Salpa), **Marie-Hélène Dick** (Virbac)

* Deloitte et les membres du Club sont tenus par une clause de confidentialité et de non divulgation des informations partagées pendant les réunions

Paroles de membres



« Le Club Jeune Génération est un lieu unique d'échanges d'information et de partages de points de vue sur l'Entreprise. Chaque séance apporte son lot de conseils pratiques, d'anecdotes, de retours d'expériences, qui sont extrêmement utiles pour éviter les embuches et gagner du temps. Un véritable kit de survie pour les repreneurs familiaux ! »

Anthony Simon, Directeur Général de la société JPS



« Le Club permet l'apprentissage à travers les formations Deloitte, l'échange entre "jeunes générations" aux problématiques similaires et le témoignage de dirigeants ayant eux-mêmes vécu la transmission d'entreprise. Il correspond à la volonté des jeunes d'apprendre et d'appréhender la transmission plus sereinement, sans tabou. »

Arthur d'Espous, Directeur général adjoint du groupe Jean Larnaudie



« Le Club Jeune Génération m'offre de pouvoir échanger entre pairs, avec sérieux et humour autour de ces problématiques un peu particulières, inhérentes à la reprise d'un flambeau familial. A travers les témoignages de repreneurs familiaux et l'expertise des collaborateurs Deloitte, le Club m'offre des outils pour piloter notre entreprise, du recul et de l'analyse pour contrer certaines difficultés, des clés de succès pour réussir la transmission et de l'ambition pour notre futur. »

Valéry Brabant, Directeur Général du groupe Charbonneaux-Brabant

Comment participer ?

Découvrez une réunion du Club gratuitement et sans engagement



Les critères de participation

- ✓ Etre en position de potentielle succession, dans une démarche concertée avec le dirigeant de l'entreprise
- ✓ Réaliser un chiffre d'affaires supérieurs à 5M€
- ✓ Etre âgé de 25 à 40 ans
- ✓ Etre présent à chaque réunion
- ✓ Participer aux travaux des groupes initiés par le Club
- ✓ Parrainer un nouveau membre par an
- ✓ Assurer une cotisation annuelle fixée à 600€ *

** La cotisation du club couvre les frais d'organisation et de réception. Les frais de location de salle, de reprographie et les intervenants Deloitte sont pris en charge par le cabinet. Le surplus éventuel sera remis à la disposition du bureau à des fins d'actions communes. Le règlement doit être effectué par chèque à l'ordre de Deloitte*

Vos contacts



Christophe Saubiez

Associé en charge de la ligne de service dédiée aux entreprises familiales

Tél. : +33 1 55 61 62 08

Mobile : +33 6 07 82 86 03

csubiez@deloitte.fr



Guillaume Detourmignies

Senior Manager - Responsable développement Family Business régions

Tél. : +33 2 35 88 78 22

Mobile : +33 6 79 45 92 01

gdetourmignies@deloitte.fr



Romain Chevillard

Manager - Responsable développement Family Business

Tél. : +33 1 58 37 93 06

Mobile : +33 6 74 43 86 56

rchevillard@deloitte.fr

Bulletin d'adhésion

Club Jeune Génération

Je soussigné(e)..... Société :.....

Activité :..... Fonction :.....

Adresse :.....

Code Postal : Ville :

E-mail :..... Tél. :.....

Adhère au Club Jeune Génération Deloitte et m'engage à garder la plus stricte confidentialité sur l'ensemble des informations échangées lors de ces réunions.

Frais de participation : 600 € par personne

Coordonnées de facturation (si différente)

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Fait à : le : Signature :

A retourner à :

Deloitte 185, avenue Charles-de-Gaulle - 92524 Neuilly-sur-Seine Cedex, à l'attention de Hélène Baboin-Jaubert ou par mail : frclubjeunegenerat@deloitte.fr

* « Conformément à la loi Informatique et Liberté du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. »

Deloitte.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SA est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory, à ses clients des secteurs public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues, afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 193 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 6 800 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.