

Deloitte.
Private



Best Managed Companies

Le label d'excellence des entreprises
françaises

Etes-vous prêt à être une Best Managed Company ?	5
Fonctionnement du programme Best Managed Companies	6
Qui peut présenter sa candidature ?	7
Quels sont les principaux avantages ?	8
Quels sont les critères d'évaluation des candidats ?	9
Etre une Best Managed Company : ce sont les lauréats qui en parlent le mieux !	10

Introduction

Lancé en France en octobre 2021, le programme **Best Managed Companies** est une initiative qui a été inaugurée il y a 30 ans par Deloitte Canada et qui est aujourd'hui présente dans plus de 45 pays.

Le label Best Managed Companies est attribué, pour un an, à l'issue d'un processus de sélection rigoureux et indépendant. Il valorise l'entreprise dans toutes ses dimensions et concerne l'ensemble de ses équipes.

En juillet 2022, pour la 1^{ère} édition française, Deloitte a labellisé 11 entreprises qui ont su se distinguer par leurs qualités de gestion et par leurs performances.



Deloitte

Deloitte.



FRANCE

**BEST
MANAGED
COMPANIES**



COMPARAD



EURONEXT

Deloitte

Deloitte

BEST
MANAGED
COMPANIES

Êtes-vous prêt à être une Best Managed Company ?

Le contexte actuel a mis le monde économique à rude épreuve, suscitant de vives interrogations sur le besoin de transformation de vos entreprises. Plus que jamais, les récentes évolutions démontrent la nécessité d'un leadership fort.

En tant que dirigeant, vous le savez mieux que quiconque.

Mais savez-vous également dans quelle mesure votre entreprise est bien gérée et ce que vous pourriez encore améliorer ?

Pour répondre à cette question, rejoignez le programme Best Managed Companies ! Il récompense les meilleures entreprises françaises pour leur bonne gestion et leurs performances à l'issue d'un processus de sélection rigoureux et indépendant en leur attribuant le label Best Managed Companies.

Les entreprises seront évaluées sur différents critères, qu'il s'agisse de leur performance financière, leur stratégie, leur politique RSE ou encore leur capacité à innover.

Nous avons pour ambition de mettre en lumière le succès de vos entreprises, illustration de la combinaison gagnante entre le talent, la passion et les idées.

Les entreprises retenues dans ce programme rejoindront une communauté privilégiée et bénéficieront d'une visibilité accrue.

Fonctionnement du programme Best Managed Companies

Le programme Best Managed Companies a pour objectif de récompenser l'excellence des entreprises en France. Nous évaluons la performance de l'entreprise au cours d'un processus en deux étapes :

Phase I

La candidature en ligne

Lors de cette première phase, nous vérifions l'éligibilité des candidats à l'aide d'un questionnaire.

Phase II

L'accompagnement

Les entreprises admissibles sont invitées à constituer un dossier de candidature détaillé. Elles devront décrire leurs points forts autour des quatre piliers qui constituent le socle du programme : la stratégie, la gestion des talents et l'innovation, les valeurs et la politique RSE, la gouvernance et les aspects financiers. Les experts Deloitte vous accompagnent tout au long de cette étape afin d'échanger avec vous sur la meilleure approche pour compléter votre dossier. Ce processus permet d'identifier les axes d'amélioration de la performance de l'entreprise.

Jury et remise des labels

Un jury indépendant évalue les différentes entreprises à partir d'une grille d'évaluation commune au programme mondial et définie à l'aide de notre partenaire académique, l'INSEAD. Le jury décide de l'attribution du label Best Managed Companies, label qui sera remis aux entreprises au cours d'une cérémonie en 2023.

Les noms des entreprises non labellisées ne seront pas dévoilés afin de préserver leur anonymat mais elles pourront, en toute confidentialité, bénéficier d'un retour détaillé sur les axes d'amélioration identifiés.

Tout au long du processus, les informations contenues dans les dossiers de candidature sont traitées de manière strictement confidentielle, conformément à la loi informatique et liberté et à la politique de gestion des données et de respect de la vie privée de Deloitte.

“Cette récompense honorifique valide les efforts accomplis par tout le Groupe depuis de nombreuses années.”

Yves Belegaud
Directeur Général d'EXEL Industries

“Tournés vers l'avenir, ce label nous incite à voir toujours plus loin : viser l'excellence et innover en permanence.”

Emmanuel Viellard
Directeur Général LISI

Qui peut présenter sa candidature ?

Critères d'éligibilité

Pour participer au programme, les entreprises, qu'elles soient cotées ou non cotées, doivent remplir plusieurs conditions :



- Être une entreprise française indépendante ou être détenue par un fonds de Private Equity
- Avoir son siège social basé en France
- Réaliser un chiffre d'affaires compris entre 150 millions et 3 milliards d'euros



Ne sont pas éligibles : les établissements bancaires et organismes de crédit, les compagnies d'assurance, les filiales de groupes étrangers, les établissements du secteur public, les associations caritatives et les organismes à but non lucratif.

“L'obtention du label Best Managed Companies est une fierté, non pas personnelle, mais collective. Ce label récompense l'excellence dont toutes les équipes de l'entreprise font preuve au quotidien pour nos clients.”

Patrice Bélie
Président d'Adista

Quels sont les principaux avantages ?

Pour les entreprises qui suivront le processus de sélection :

- Un éclairage précieux grâce à l'accompagnement des experts Deloitte
- Une analyse comparative pour faire la lumière sur les pratiques actuelles et les points de vigilance
- Une auto-analyse détaillée de votre entreprise axée sur les enjeux stratégiques et opérationnels

Pour les entreprises qui seront labellisées :

Notoriété

- Une exposition médiatique de grande ampleur et une visibilité accrue sur le marché
- La possibilité d'utiliser le label Best Managed Companies sur les supports de communication
- Une récompense qui valorise l'entreprise dans toutes ses dimensions (Stratégie, RH, Finance, RSE ...) et qui concerne l'ensemble des équipes, dirigeants et collaborateurs

Réseau

- Les lauréats feront partie de la communauté des 1 200 Best Managed Companies labellisées dans le monde
- Les entreprises labellisées auront l'opportunité de partager leurs best practices et d'initier d'éventuelles relations d'affaires
- Les membres de la communauté seront régulièrement invités à des réunions en cercle restreint sur un large éventail de sujets
- Un soutien continu de Deloitte et de ses partenaires qui animeront ce réseau pour assurer son dynamisme

Invitation à des événements exclusifs

Participation aux événements dédiés au programme Best Managed Companies et notamment à la cérémonie de remise des labels aux lauréats.

“Cette certification valide les choix stratégiques faits par le groupe depuis de nombreuses années et surtout l’engagement des collaborateurs qui s’investissent chaque jour et contribuent ainsi à cette réussite collective.”

Nordine Hachemi
Président Directeur Général
de Kaufman & Broad

Quels sont les critères d'évaluation des candidats ?

Les sociétés sont évaluées sur la base de quatre piliers permettant de déterminer si elles sont éligibles au statut de Best Managed Company.



Stratégie

- Adopter une méthode formelle d'élaboration de la stratégie
- Veiller à ce que celle-ci tienne compte de toutes les parties prenantes
- Mettre en place des moyens et ressources nécessaires pour la mesurer et l'exécuter
- Communiquer clairement et régulièrement cette stratégie à tous les niveaux de l'organisation



Ressources et innovation

- Valoriser les compétences et les ressources
- Etre résolument centré sur l'exécution
- Mettre l'accent sur la productivité et l'innovation
- Intégrer les meilleurs talents pour déployer le modèle d'affaires et la stratégie



Culture et engagement

- Avoir une culture d'entreprise
- Valoriser le développement des équipes de management et des collaborateurs
- Offrir un régime de rémunération global
- Favoriser une culture inclusive
- Elaborer un plan de continuité de l'entreprise



Gouvernance et aspects financiers

- Avoir une gouvernance structurée
- Utiliser des indicateurs de performance comme outil de mesure
- Disposer d'une bonne gestion financière nécessaire à la croissance du chiffre d'affaires, à l'amélioration de la marge d'exploitation et au développement des actifs

Cette évaluation des différents piliers doit permettre de mesurer d'une part les éléments différenciants de l'entreprise et d'autre part sa capacité à adresser les défis actuels. Ceux-ci sont de l'ordre de la transition écologique et climatique, la transition économique et financière, la transition des modes de gouvernance et la transition sociale et sociétale.

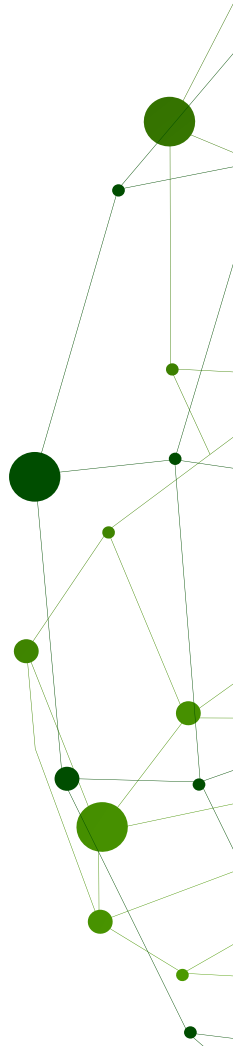
Etre une Best Managed Company : ce sont les lauréats qui en parlent le mieux !

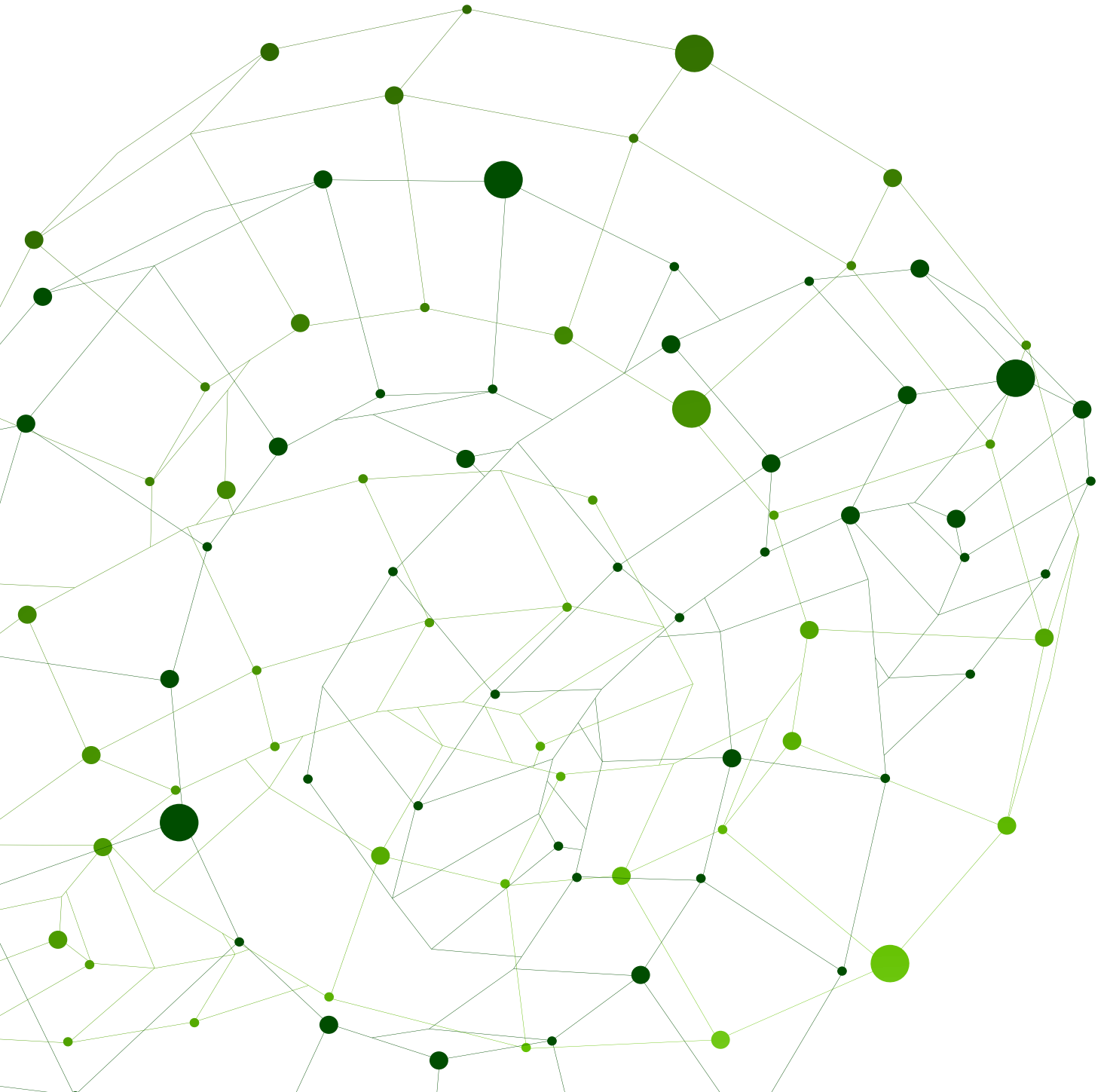
“Nous sommes honorés de recevoir le label Best Managed Companies qui récompense la stratégie, la gestion mais surtout la culture d'entreprise autour de l'ingénieur, fondée sur les valeurs de respect, d'éthique et de développement du capital humain. Cette reconnaissance est le résultat de l'engagement de l'ensemble de nos équipes dans le monde qui contribuent chaque jour au succès d'ALTEN.”

Bruno Benoliel
Directeur Général Adjoint d'ALTEN

“L'obtention du label d'excellence Best Managed Companies est une très belle reconnaissance pour toutes les équipes de Covivio. Il récompense la pertinence de notre modèle et notre état d'esprit.”

Yves Marque
Secrétaire Général de Covivio





Pour en savoir plus

www2.deloitte.com/bestmanagedcompanies

bestmanagedcompanies@deloitte.fr



Contact

Eric Forest

Associé, Deloitte Private Leader
responsable du programme Best Managed Companies
eforest@deloitte.fr

Deloitte.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte »). DTTL (également désigné « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes, qui ne peuvent pas s'engager ou se lier les uns aux autres à l'égard des tiers. DTTL et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. DTTL ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir plus, consulter deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte Private propose des services sur-mesure aux entreprises familiales, aux sociétés à forte croissance, aux fonds d'investissement, que ces entités soient cotées ou non, et quelle que soit leur structure actionnariale.

Deloitte
6 place de la Pyramide – 92908 Paris-La Défense Cedex

© 2023 Deloitte SAS – Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Tous droits réservés – Agence dot.

En partenariat avec

 **MIRABAUD**
WEALTH MANAGEMENT

