



Enquête
Le Rôle de l'ESG
dans le M&A

L'influence croissante de l'ESG dans le M&A

Nous avons interrogé 165 responsables M&A de la région Europe & Moyen-Orient sur le rôle et l'importance des problématiques ESG dans les opérations de fusions-acquisitions. Dans les entreprises comme dans les fonds d'investissement, l'ESG apparaît comme un domaine d'intérêt majeur. Les équipes de M&A s'attachent à intégrer les considérations ESG à chaque étape des transactions, depuis la définition de stratégie jusqu'à l'exécution et l'intégration post-acquisitions.

Observation 01

L'ESG est un facteur déterminant des stratégies de M&A

Page 3

Observation 02

L'ESG influence la valorisation des transactions

Page 4

Observation 03

L'ESG peut être un dealbreaker

Page 5

Observation 04

L'ESG dans l'intégration post-acquisition : Une opportunité d'optimisation de la valeur et de gestion des risques

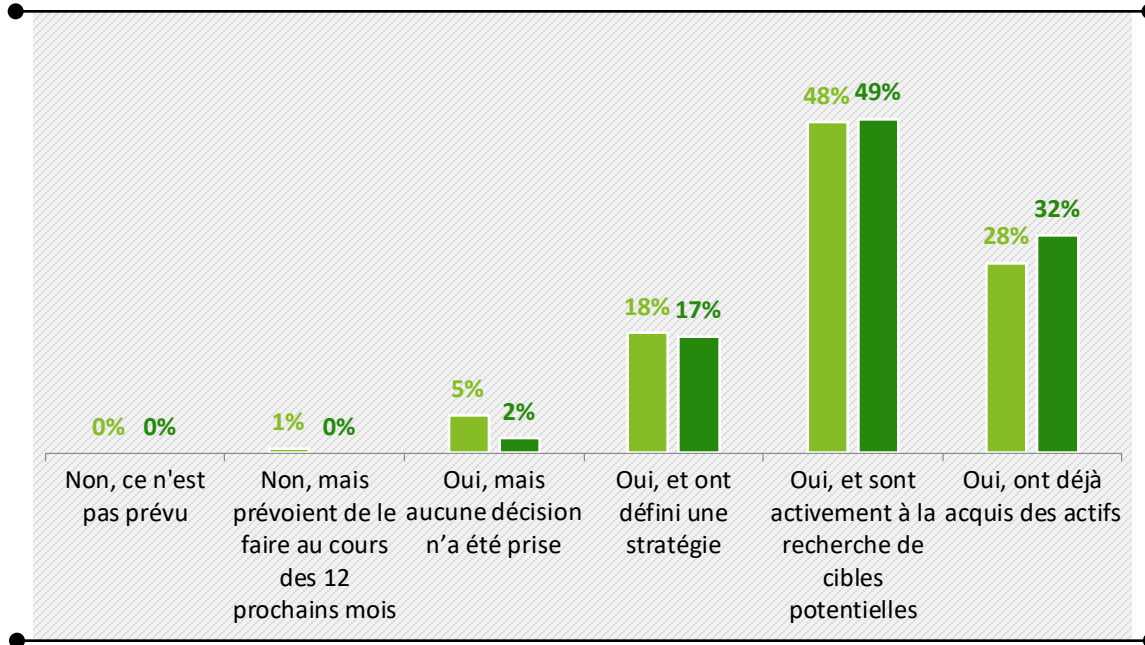
Page 6

Observation 01

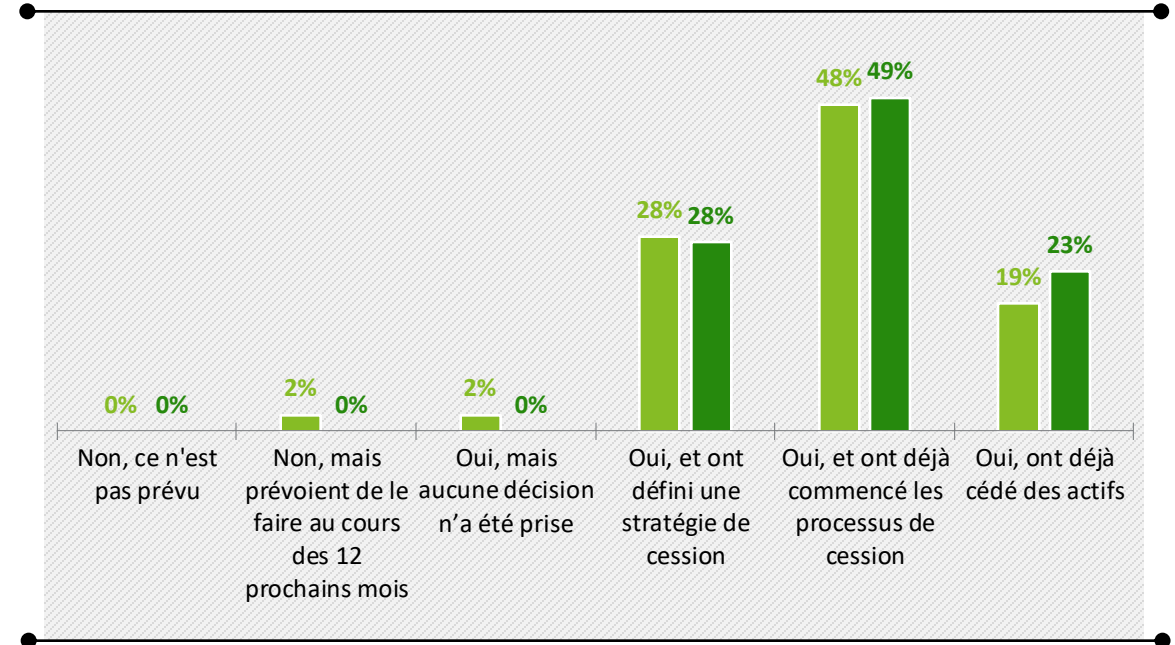
L'ESG est un facteur déterminant des stratégies de M&A



Votre organisation a-t-elle évalué son portefeuille pour améliorer votre profil ESG par des acquisitions?



Votre organisation a-t-elle évalué son portefeuille pour améliorer votre profil ESG par des cessions?



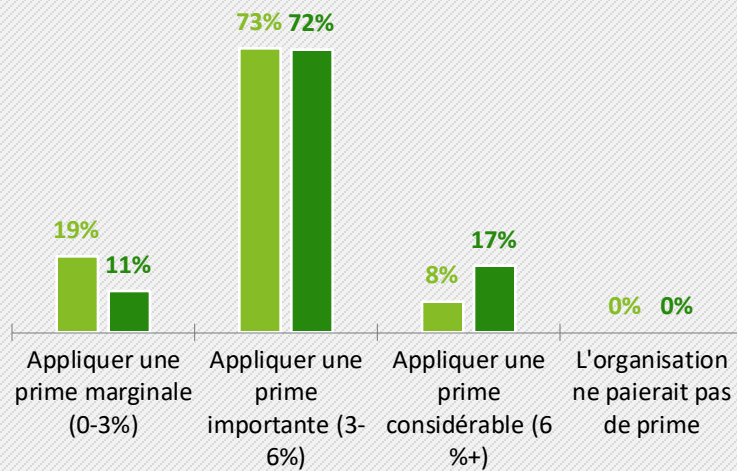
Dans les stratégies M&A, l'ESG est désormais un facteur clé pour sélectionner les transactions prioritaires. Plus de deux tiers des organisations ont déjà entamé des processus d'acquisition ou de cession visant à améliorer leur profil ESG.

Observation 02

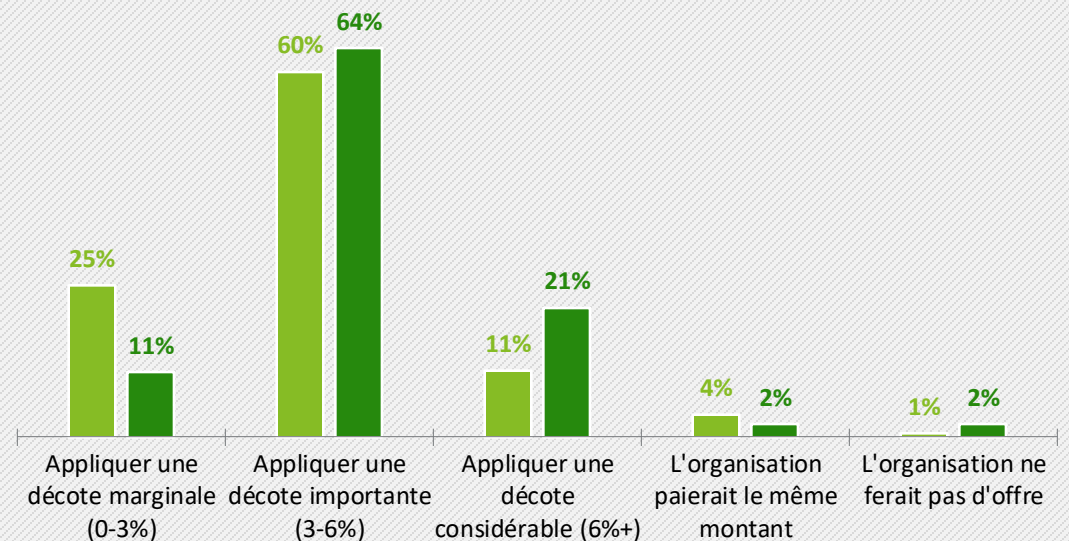
L'ESG influence la valorisation des transactions



Quelle prime votre organisation est-elle prête à payer pour un actif ayant un profil ESG élevé?



Si une cible avait un mauvais profil ESG, comment cela influencerait-il le prix que votre organisation serait prête à payer?



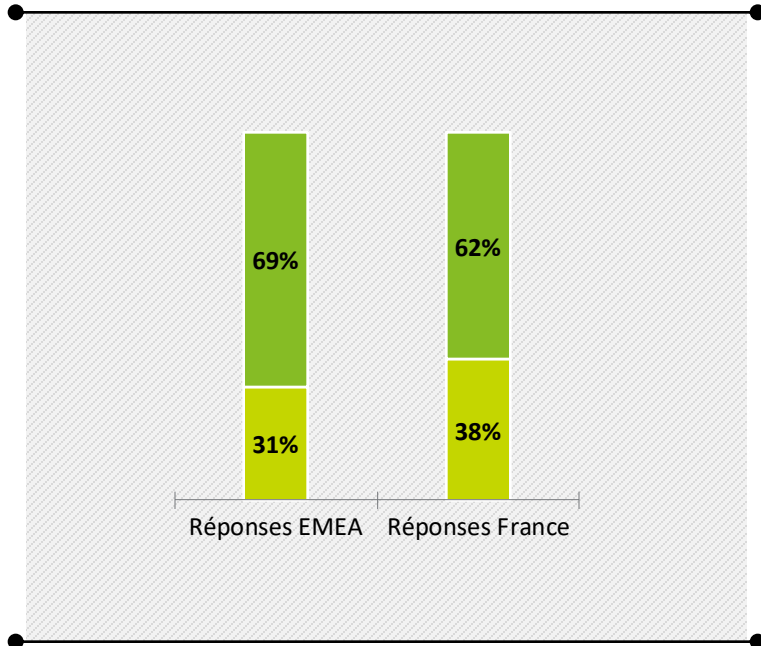
Toutes les organisations déclarent être prêtes à payer une prime pour des actifs présentant un profil ESG élevé. À l'inverse, elles tendent à appliquer une décote aux actifs avec un profil ESG faible afin de compenser les risques potentiels et les coûts supplémentaires nécessaires pour améliorer ces standards.

Observation 03

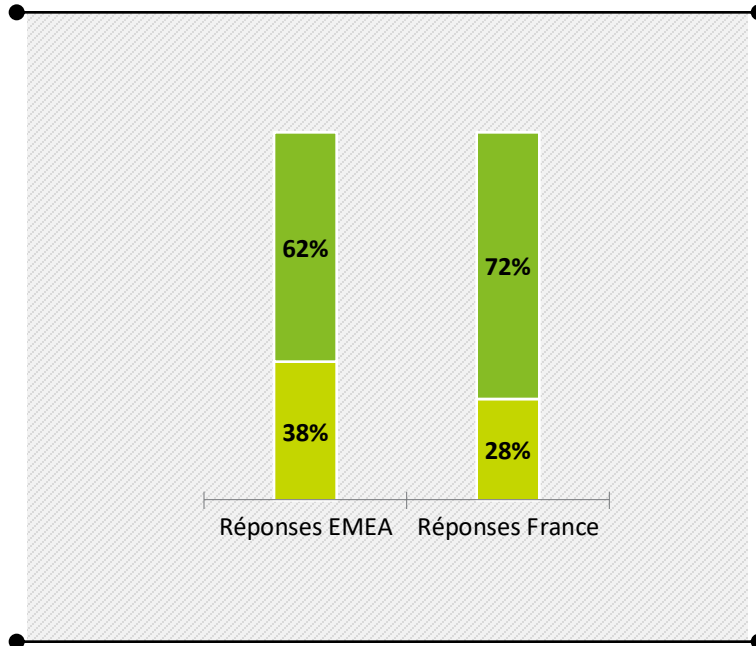
L'ESG peut être un dealbreaker



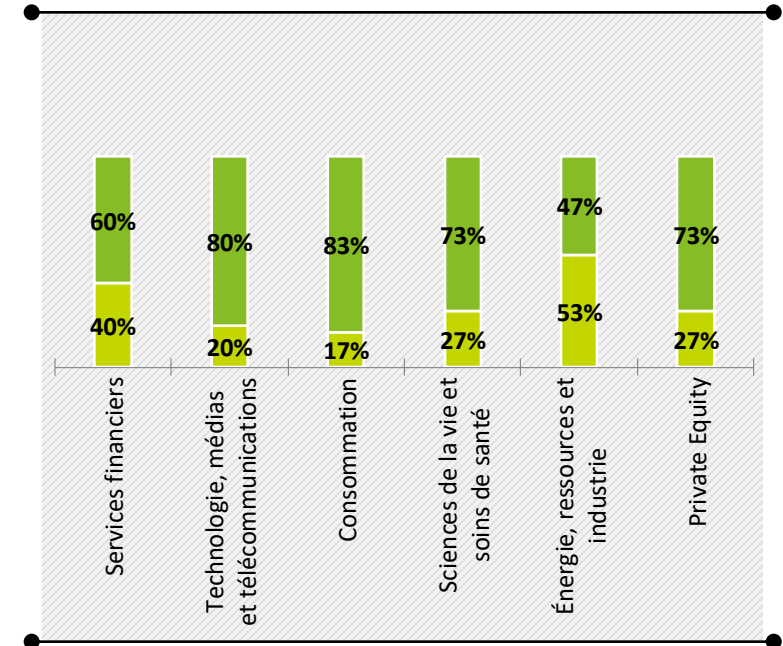
Votre organisation a-t-elle déjà renoncé à une acquisition à cause de préoccupations sur la performance ESG de la cible?



Votre organisation a-t-elle déjà abandonné une cession en raison de préoccupations sur la performance ESG de la cible?



Votre organisation a-t-elle déjà renoncé à une acquisition à cause de préoccupations sur la performance ESG de la cible? (par industrie dans la région EMEA)



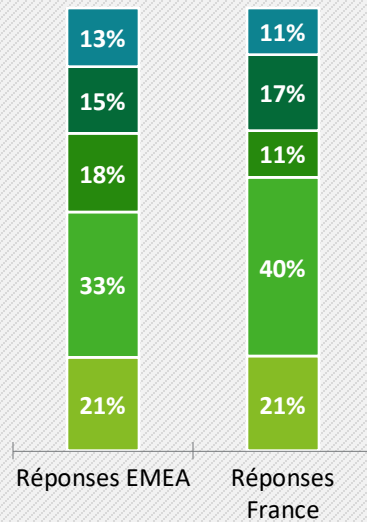
L'ESG peut être déterminant et devenir un dealbreaker. En France, 62% des répondants ont déjà renoncé à une acquisition potentielle en raison de préoccupations sur les sujets de l'ESG. Du côté des vendeurs, près de 72% des répondants ont dû annuler une cession potentielle en raison de problématiques ESG.

En termes de secteurs, ceux de la consommation et des technologies se montrent particulièrement sensibles au profil ESG des cibles et sont plus enclin à abandonner une acquisition (résultats au niveau EMEA).

Observation 04

L'ESG dans l'intégration post-acquisition : Une opportunité d'optimisation de la valeur et de gestion des risques

Votre organisation a-t-elle une approche pour la gestion de l'ESG dans l'intégration post-acquisition (PMI)?



- Oui, l'organisation a une approche définie pour gérer les facteurs ESG dans le PMI
- Se sont concentrés sur les efforts de la PMI, mais les cibles n'avaient pas de capacité ou de structure ESG à fusionner
- Accent limité sur les facteurs ESG dans le PMI
- En train de développer leur capacités ESG dans le PMI
- Ne considère pas l'ESG comme prioritaire dans le PMI en dehors des exigences réglementaires



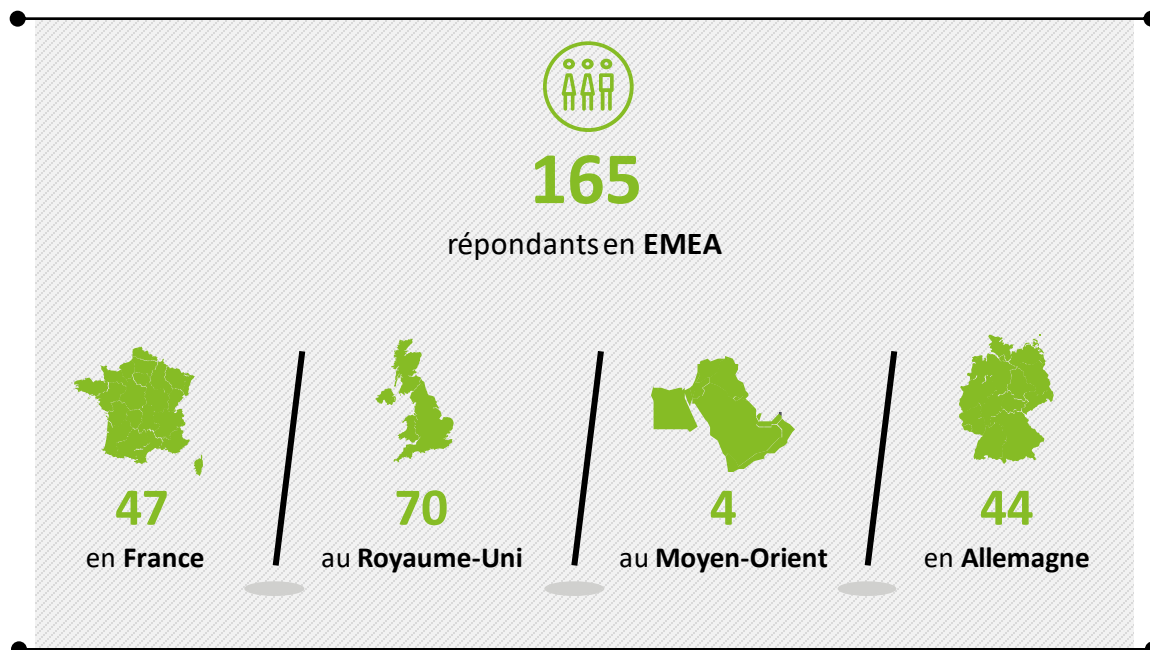
De nombreuses organisations ont souligné qu'elles n'ont pas encore de démarche définie pour l'ESG dans l'intégration post-acquisition, où une grande partie de la valeur créée par une transaction est souvent réalisée. Intégrer les considérations ESG aux côtés d'autres considérations opérationnelles pourraient aider de nombreuses organisations à réaliser davantage de valeur.

A propos de l'enquête

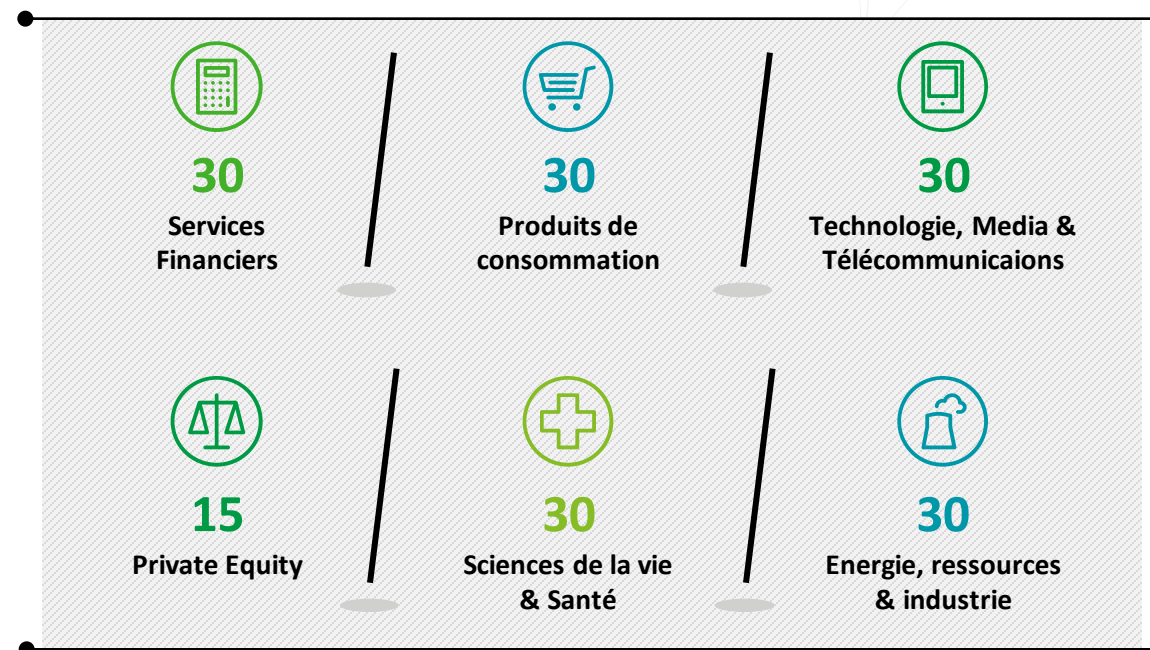
En 2024, Deloitte a lancé sa deuxième enquête sur l'importance de l'ESG dans les fusions et acquisitions, interrogeant des responsables M&A dans les régions: l'Amérique du Nord, Europe, Moyen-Orient (EMEA) et Asie-Pacifique (APAC). Les participants proviennent soit d'entreprises générant au moins 500 millions de dollars de revenus ou de fonds de capital-investissement gérant au moins 1 milliard de dollars d'actifs. Vous pouvez consulter l'enquête mondiale [ici](#).

Dans les pages précédentes, nous avons examiné plus en détail les réponses des participants de la région EMEA. La répartition des répondants par région et par industrie est présentée ci-dessous

Répartition géographique des participants



Répartition par industrie






Nous contacter

Aurélien Louis

M&A Transaction Services

Associé

France


 aulouis@deloitte.fr

Charlotte Bancilhon

M&A Transaction Services

Directrice

France

 cbancilhon@deloitte.fr

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte »). DTTL (également désigné « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes, qui ne peuvent pas s'engager ou se lier les uns aux autres à l'égard des tiers. DTTL et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. DTTL ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir plus, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte est l'un des principaux cabinets mondiaux de services en audit et assurance, consulting, *financial advisory*, *risk advisory* et *tax*, et services connexes. Nous collaborons avec quatre entreprises sur cinq du Fortune Global 500® grâce à notre réseau mondial de cabinets membres et d'entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte ») dans plus de 150 pays et territoires. Pour en savoir plus sur la manière dont nos 330 000 professionnels *make an impact that matters* (agissent pour ce qui compte), consultez www.deloitte.com.

Deloitte France regroupe un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs. Fort des expertises de ses 7 000 associés et collaborateurs et d'une offre multidisciplinaire, Deloitte France est un acteur de référence. Soucieux d'avoir un impact positif sur notre société, Deloitte a mis en place un plan d'actions ambitieux en matière de développement durable et d'engagement citoyen.

© 2024 Deloitte SAS. Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited