



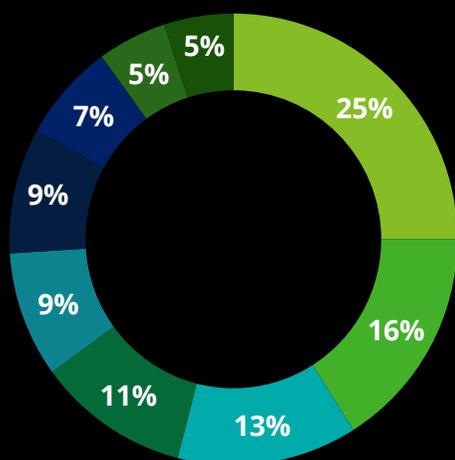
Enquête flash Mars 2022

Mise à jour des budgets d'augmentation prévisionnels 2022

Structuration du panel

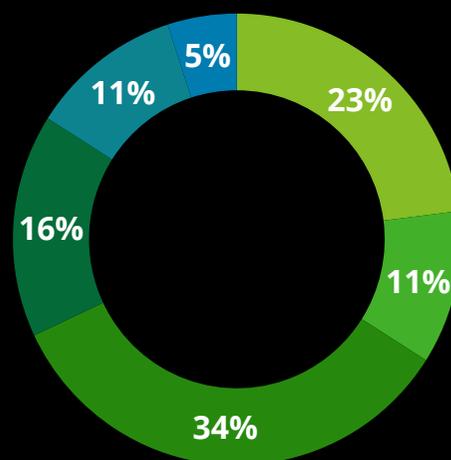
Un panel multi-sectoriel et représentatif du marché français

Répartition par secteur



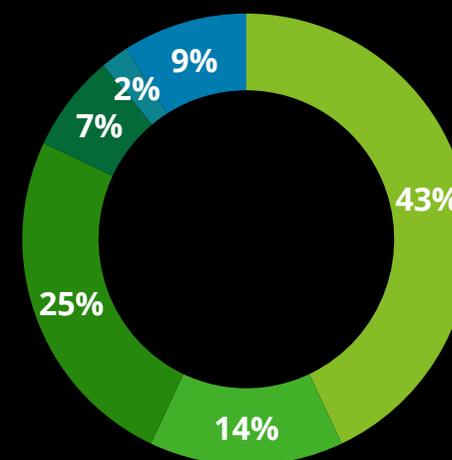
- Services financiers
- Technologies, Médias & Télécoms
- Energie & Utilities
- Industrie & Chimie
- Distribution
- Grande consommation
- Secteur public & Associations / Fondations
- Services
- Industrie de la Santé

Répartition par effectif



- Plus de 10 000 salariés
- De 5 001 à 10 000 salariés
- De 1 001 à 5 000 salariés
- De 501 à 1 000 salariés
- De 101 à 500 salariés
- Moins de 100 salariés

Répartition par chiffre d'affaires

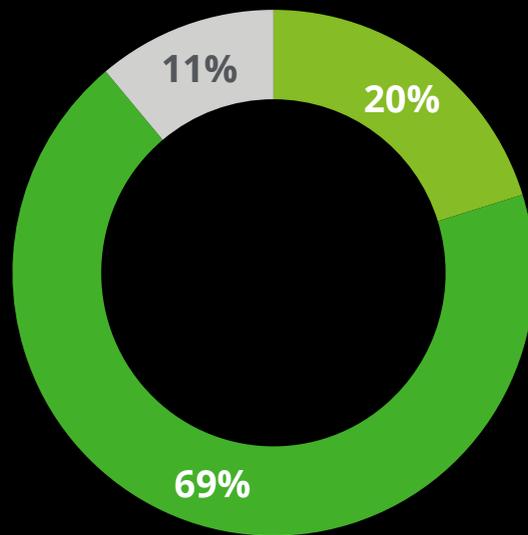


- Supérieur à 1 milliard €
- Entre 500 et 999 millions €
- Entre 100 et 499 millions €
- Entre 30 et 99 millions €
- Entre 10 et 29 millions €
- Inférieur à 10 millions €

Révision des budgets NAO

Des budgets prévisionnels révisés dans un contexte de forte inflation

Avez-vous revu vos prévisions de NAO 2022 depuis fin février 2022 ?



■ Oui ■ Non ■ En cours de réflexion

20% des entreprises interrogées en mars 2022 ont revu **à la hausse** leurs prévisions de NAO.

Le niveau d'inflation est le motif principal de cette revue budgétaire

Révision des budgets NAO

Dans ce contexte d'inflation, un retour à des budgets d'avant crise...

Dans le cadre de cette revue de vos prévisions NAO 2022, quel est le budget d'augmentation de votre masse salariale (hors promotion / ancienneté) (en %) ?

Le budget médian d'augmentation (hors promotion/ancienneté) est de :

... dans les entreprises qui ont revu à la hausse leurs budgets depuis fin février 2022.

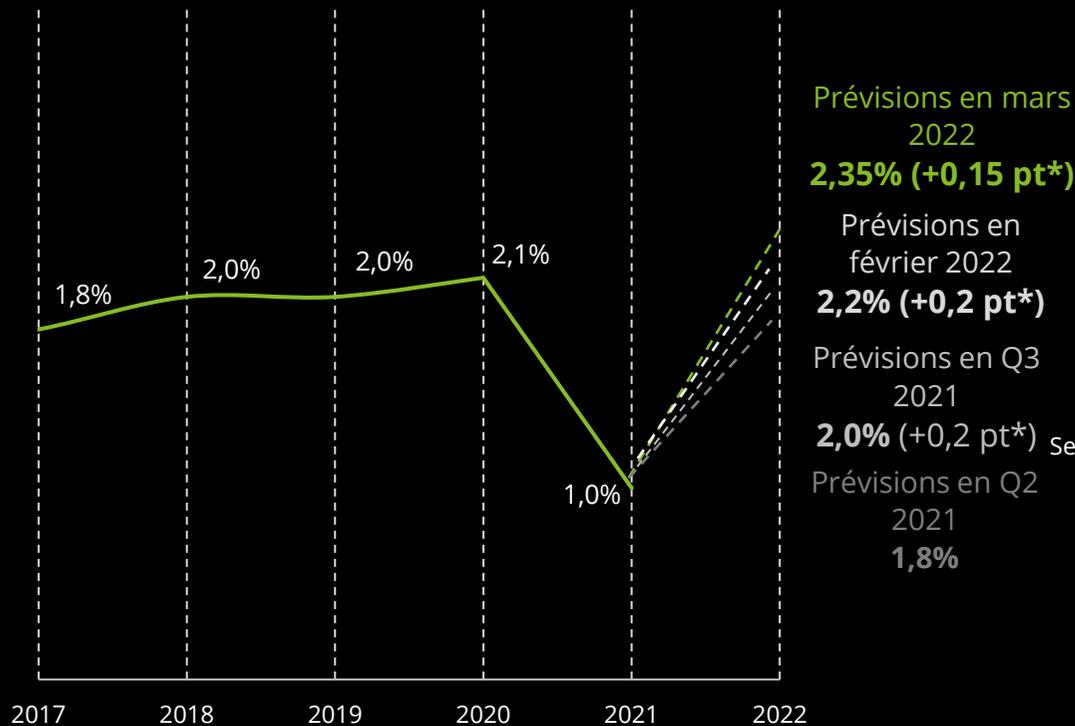
3%

Les budgets d'augmentation dans ces entreprises vont de **2%** à **4%**

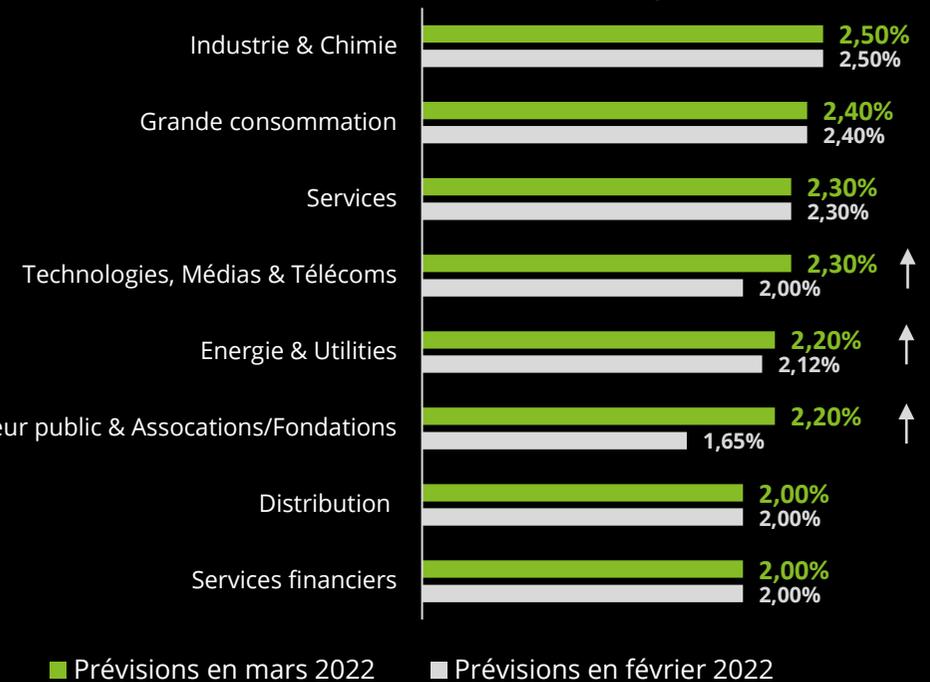
Budgets prévisionnels par secteur d'activité

... observable pour la totalité des secteurs d'activité

Dans le cadre de vos prévisions NAO 2022, quel est le budget global d'augmentation de votre masse salariale (hors promotion / ancienneté) ?



Les budgets prévisionnels médians vont de **2% à 2,5%**



Une tendance à la hausse des budgets prévisionnels qui se confirme : le **budget prévisionnel médian** pour **mars** 2022 est de **2,35%** hors ancienneté et promotion, et de **2,55%** avec les enveloppes budgétaires ancienneté et promotion incluses (**+0,15 pt** par rapport à février 2022).

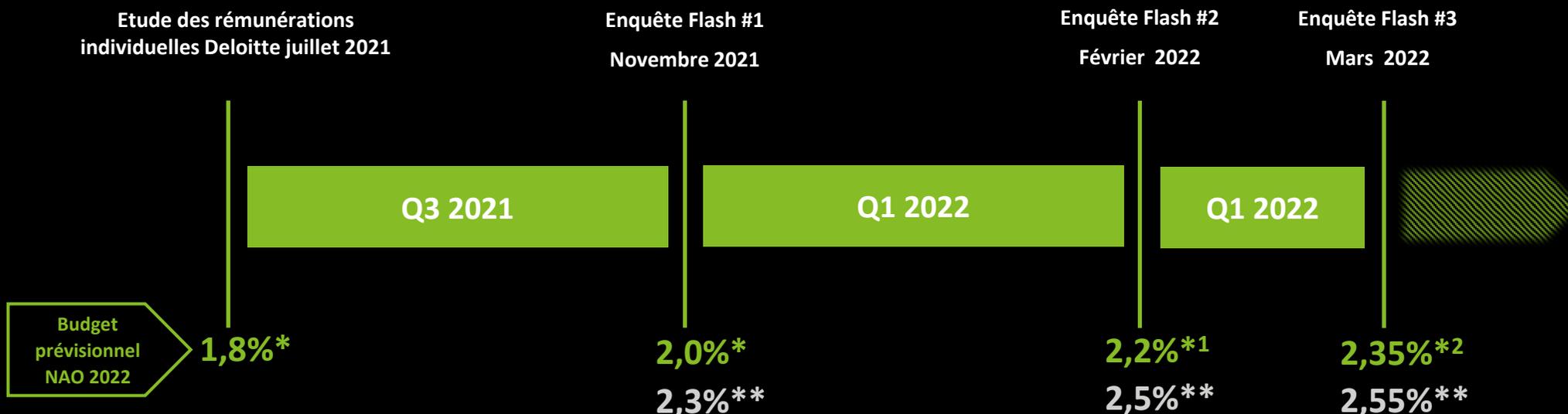
Les budgets les plus élevés concernent les secteurs Industrie & Chimie, Grande consommation et Services, ces budgets sont restés stables en mars 2022.

Les secteurs concernés **par la hausse des budgets prévisionnels** sont : Technologies, Médias & Télécoms, Energie & Utilities et Secteur public & Association/Fondations

* Les augmentations de budgets en pts sont une comparaison par rapport à l'enquête qui précède.

En synthèse et dans la continuité des enquêtes précédentes

Une augmentation des budgets prévisionnels au 1^{er} trimestre 2022



Nous avons recueilli les budgets d'augmentation prévisionnels pour les NAO 2022 d'un grand nombre de sociétés en France, à travers notre Etude des Rémunérations Individuelles (ERI) en **juillet 2021** et notre enquête flash en **novembre 2021**.

En **février 2022**, nous avons constaté une hausse des budgets prévisionnels, de l'ordre de **+0,2 pt** par rapport à novembre 2021. ¹

Cette nouvelle enquête de **mars** s'inscrit dans la continuité des précédentes et vise à observer les décisions des entreprises dans un contexte à nouveau inédit (post-pandémie COVID, forte inflation et conflit russo-ukrainien). Nous constatons une hausse des budgets prévisionnels (*hors promotion et hors ancienneté*) de **+0,15 pt** par rapport à février 2022. ²

Vos points de contact



Franck CHERON

Deloitte

Associé Capital Humain

Workforce Transformation Leader

E-Mail : fcheron@deloitte.fr

Tel : 07 89 46 00 92



Sophie LAZARO

Deloitte

Directrice Capital Humain

Rewards & Talent

E-Mail : slazaro@deloitte.fr

Tel : 06 02 14 90 02



A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Nos 244 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 10 300 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit, risk advisory, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

© 2022 Deloitte Conseil. Une entité du réseau Deloitte.