

Deloitte*Formation*

L'expérience apprenant au cœur de la stratégie de développement

Alignement de la stratégie L&D sur la stratégie business de l'entreprise.



Gestion de projets formation, **gestion opérationnelle** de process de formation et **mise en œuvre de LMS**.

Efficacité de l'organisation et des process learning.



Quelle technologie (LMS, Saas, appli open source...) pour optimiser le parcours apprenant ?

Création/réalignement d'**universités** d'entreprises.



La **formation** et le **coaching** (métiers et soft skills) au service du **changement**.

Déploiement de parcours de formation à grande échelle et/ou internationaux.



Création de **solutions pédagogiques distancielles** : e-learning, web conf, mobile learning, etc.

Digitalisation de parcours de formation et **innovation**.



Conception de parcours de formation « **blended** » attractifs et à fort impact.

