



Communiqué de presse

Contacts

Benoit David

Relations Presse Deloitte
+ 33 (0) 6 30 11 40 98
bedavid@deloitte.fr

Vaiana Lefebvre

Vae Solis Communication
+33 (0) 6 28 02 10 12
vaiana.lefebvre@vae-solis.com

Etude Deloitte TMT Predictions 2022

L'industrie des TMT se transforme sous l'effet de la pandémie et de nouvelles technologies émergentes

Paris La Défense, le 8 février 2022

Deloitte dévoile aujourd'hui son étude mondiale dédiée aux évolutions d'usage, de consommation et de marché dans le secteur des technologies, médias et télécommunications (TMT). En 2022, le cabinet a dénombré 20 prédictions, dont 13 qui concernent particulièrement le marché Français.

Médias et Divertissement

Industrie sportive & NFT

Les jetons non fongibles (NFT) généreront des revenus de 2 à 3 milliards de dollars US pour les diffuseurs de contenus sportifs, soit deux fois plus qu'en 2021. Les ventes et échanges de ces objets de collection numériques, principalement des vidéos d'actions mémorables, engendreront plus de 90 % de ces revenus.

La bataille de la SVoD

Avec la multiplication des acteurs de services vidéos à la demande, le consommateur dispose d'un large choix de plateformes ce qui le conduit à « zapper » d'un abonnement à l'autre : les taux de résiliation mensuels vont grimper à plus de 6% en 2022, soit 50% de plus qu'en 2019. Dit autrement, 40% des abonnés annuleront au moins un service en 2022 ; mais parallèlement, ces mêmes personnes les remplaceront par d'autres services SVoD.

Un Marché vidéo toujours plus fragmenté

En 2022, la part de la télévision en direct dans la consommation totale de vidéos passera pour la 1^{ère} fois aux États-Unis et au Royaume-Uni sous la barre symbolique des 50 %. Si le live TV prédomine toujours dans les autres marchés européens, par exemple en France, la bascule interviendra dans les 5 prochaines années.

Un écart homme-femme dans la lecture

On n'a jamais autant lu sur toute la planète : la consommation de livres imprimés, électroniques ou audio a augmenté en 2021, en partie grâce à la pandémie. Les hommes

sont moins nombreux et consacrent moins de temps à cette activité que les femmes. Cet écart va perdurer dans les années à venir.

Le jeu vidéo toujours plus haut

En 2022, l'industrie du jeu vidéo fêtera son 50^{ème} anniversaire avec à la fois des revenus records et des bases solides pour l'avenir. Les revenus cumulés des jeux (qui représentent trois quarts des revenus du marché) et des consoles (1/4) devraient atteindre 81 milliards de dollars en 2022, soit une hausse de 10 % par rapport à 2021.

Télécoms

Vers des smartphones toujours plus durables

En 2022 les 4,5 milliards de smartphones présents dans le monde émettront 146 millions de tonnes de CO2 ; si cela ne représentera que 0,4% des 34 milliards de tonnes émises par an dans le monde, les constructeurs chercheront à réduire leurs émissions. Cela passe par l'utilisation de puces plus économes en énergie afin de réduire la consommation d'énergie et d'optimiser les processus de remise à neuf, d'élimination ou de recyclage des terminaux en fin de vie.

Wi-Fi 6 > 5G

Avec le battage médiatique et publicitaire autour de la 5G, on pouvait penser, à tort, que la prochaine génération de réseaux sans fil serait dominée par la 5G. En 2022 et au-delà, il y aura plus d'équipements Wi-Fi 6 livrés que d'appareils 5G.

Semi-conducteurs

Une pénurie de semi-conducteurs qui perdure

De nombreuses semi-conducteurs seront encore en pénurie en 2022, même si la situation va évoluer favorablement : à la mi-2021, les entreprises devaient attendre entre 20 et 52 semaines pour plusieurs types de semi-conducteurs, ce qui a entraîné des problèmes de fabrication et des pertes de revenus représentant plusieurs dizaines de milliards de dollars. Ces délais seront probablement de 10 à 20 semaines d'ici la fin 2022 avant un retour à la normale début 2023.

L'architecture open-source RISC-V secoue le marché des semi-conducteurs

L'utilisation de RISC-V, une architecture de jeu d'instructions open-source pour la conception de puces, progresse exponentiellement : le marché des cœurs d'unités centrales de traitement RISC-V va doubler en 2022, et doublera encore en 2023. Le nombre de cœurs de CPU RISC-V passera ainsi de 5 milliards en 2021 à plus de 20 milliards en 2023.

Les investissements dans les entreprises de semi-conducteurs se multiplient

Les sociétés de capital-risque du monde entier devraient investir plus de 6 milliards de dollars dans les entreprises de semi-conducteurs en 2022. Cela ne représente que 2 % des investissements globaux en capital-risque prévus pour 2022 mais il s'agit d'un nouveau record historique pour l'industrie, en hausse d'environ un milliard de dollars par rapport au précédent record établi en 2021.

Santé mobile

Une progression continue dans l'usage des dispositifs de santé connectée

Les montres connectées et les dispositifs médicaux portables permettent aujourd'hui de monitorer la santé des personnes 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Deloitte prévoit que 341 millions de dispositifs portables de santé et de bien-être seront vendus en 2022. Ce chiffre atteindra probablement 410 millions en 2023, grâce notamment au développement de nouveaux appareils et à une confiance accrue dans la sécurisation des données collectées.

Une croissance similaire pour les applications de santé mentale

En matière de santé mentale, le besoin de soins augmente dans le monde entier. Deloitte estime que les dépenses en applications mobiles de santé mentale atteindront près de 500 millions de dollars US en 2022. Cela suppose un taux de croissance annuel de 20 %, un chiffre prudent si l'on considère la progression de 32 % observée entre 2019 et 2020.

Intelligence Artificielle

Chiffrement homomorphe et apprentissage fédéré pour préserver la confidentialité de l'IA

Comment pouvons-nous rendre l'apprentissage automatique plus privé et plus sûr ? Le chiffrement homomorphe et l'apprentissage fédéré sont des technologies de sauvegarde des données, utilisées dans les applications d'IA, aujourd'hui matures et efficaces. Le marché combiné de ces deux technologies devrait connaître une croissance à deux chiffres en 2022 pour atteindre plus de 250 millions de dollars US dans le monde.

« La pandémie mondiale continue d'alimenter la croissance du secteur technologique et d'en accélérer l'adoption, augmentant nos besoins de connectivité, rendant nos vies plus tributaires du monde numérique », déclare Ariane Bucaille, Associée responsable du secteur Technologies, médias et télécoms, Deloitte Global. **« Il existe une énorme demande de semi-conducteurs pour alimenter cela, de nos multiples appareils aux véhicules intelligents, chaque produit devenant numériquement connecté. De même, nous adoptons une plus grande connectivité avec des technologies telles que le Wi-Fi 6 et la 5G, qui témoigne de la transformation numérique rapide de toutes les industries et entreprises. »**

Retrouvez l'ensemble de nos analyses dans l'étude « TMT Predictions 2022 », disponible sur demande auprès du service de presse.

Méthodologie

Les Prédications TMT de Deloitte sont basées sur des recherches mondiales, soutenues par des entrevues approfondies avec des clients, des analystes sectoriels, des chefs d'entreprises à l'échelle mondiale et plus de 8 000 professionnels des TMT des cabinets membres de Deloitte.



A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (ou "Deloitte Global") ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur notre réseau global de firmes membres : www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

© 2021 Deloitte SAS, Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited