

Deloitte
Greenhouse®

Préparation d'un Lab Greenhouse

50% le cadrage

10% les outils

40% la Facilitation



Vous venez de réserver un Lab en Greenhouse

A partir de maintenant, nous allons vous accompagner pas à pas dans la définition et la formulation de vos enjeux.

Nous définirons ensemble précisément vos objectifs afin de co-designer un atelier sur-mesure qui permettra aux participants de contribuer pleinement à la recherche de solutions.

Ce petit guide vous permet de comprendre les différentes étapes de préparation d'un Lab.

== MERCI POUR VOTRE
CONFIANCE ! ==



Compréhension des enjeux

Différents échanges nous permettent de mieux cerner le contexte et les enjeux du client.



Formulation ou clarification de la problématique et des objectifs

Le choix de la problématique à résoudre est clé dans la réussite du Lab.



Co-design de la session collaborative

Nous co-designons les séquences collaboratives pour parvenir à l'objectif.



Jour J Facilitation

Comment adapter leur positionnement et gagner des nouveaux clients ?



Livrables J+7

Garder une trace des solutions imaginées collectivement et activer la mise en œuvre.

Pour vous aider à préparer notre 1^{er} RDV de cadrage, nous vous proposons ce cadre de réflexion.



CONTEXTE & ENJEUX

Tout ce qui permet de comprendre l'environnement de l'atelier, d'identifier et formuler clairement une problématique à résoudre.

Quel problème souhaitez vous résoudre en organisant cette session ?

Pourquoi voulez-vous résoudre ce problème ?

Qu'est ce qui rend ce sujet complexe ?

Comment feriez-vous si vous n'organisiez pas ce Lab ?



OBJECTIFS

Pourquoi rassemblez-vous les participants autour de cette problématique ?

Qu'attendez-vous d'eux ?

Définissez le cadre de réflexion et fixez les limites ?

Ce lab sera réussi, si ... ?



SPONSORS

Le sponsor est garant de la définition de la problématique et de l'objectif. Il s'engage à participer aux étapes de co-design et joue un rôle actif le jour J.



PARTICIPANTS

Compétence / Capacité / Personnalité

Faire le bon casting - Définir un nombre de participants en prenant en compte leur capacité à contribuer et leur niveau d'engagement.



RESULTATS ATTENDUS

Quels sont les livrables en fin de session ?

Qui va utiliser les livrables, quand et de quelle manière ?

Quels résultats attendez-vous de la session ?

Qu'est ce qui fera que vous êtes satisfait ?

Quelles sont les étapes suivantes dans le projet ?

Quelles sont les actions immédiates que vous imaginez au lendemain de la session ?

Que souhaiteriez-vous que les participants pensent et ressentent en fin de session ?

Un LAB réussi, c'est

50%
le cadrage

10%
les outils

40%
la facilitation

ETAPE 1

Cadrage, Préparation et Design

Pendant la phase d'échange qui vous a conduit à réserver un Lab, vous avez fait un pré-cadrage (jour, date, heure, participants, formats...)

Les prochaines phases d'échanges vont nous permettre de rentrer dans le détail et de concevoir un Lab sur mesure adapté à vos besoins.



Un rendez-vous par semaine jusqu'à la veille du Lab.
Nous allons caler les RDV dans votre agenda



Des phases de travail préparatoire de 30min à 1H. Nous avons besoin de vous pour comprendre votre sujet, mais **c'est vous l'expert.**



Vous êtes invités à rejoindre un groupe de travail sur TEAMS. **Un document de cadrage accompagne et formalise nos différents échanges.**

RENDEZ-VOUS N°1

Vous avez RDV avec le facilitateur Greenhouse (sans mon client interne ou externe) pour décrire et détailler :

- Contexte / enjeux du client
- Enjeux Deloitte
- Objectifs supposés du Lab

RENDEZ-VOUS N°2

Nous avons RDV avec le client pour affiner et détailler :

- Contexte / enjeux client
- Objectifs du Lab
- Résultats attendus
- Participants (nb et poste)
- Format (présence, hybride, digital, durée)

RENDEZ-VOUS N°3

Sur une base proposée par le facilitateur, nous validons :

- Macro-agenda
- Type d'activités (en fonction des contenus mis à notre disposition)
- Livrables souhaités

RENDEZ-VOUS N°4

Réunion de validation avec mon client et le facilitateur Greenhouse :

- Agenda détaillé
- Consignes précises pour les ateliers collaboratifs
- Validation des supports

ETAPE 2

Répétition (filage) & Lab le jour J

La répétition permet de s'approprier l'espace et les rôles de chacun, tout en validant, les séquences collaboratives.

Cette étape est clé dans le bon déroulé du Lab. Tout est prêt pour faire émerger l'intelligence collective le jour du Lab.



Un rendez-vous par semaine jusqu'à la veille du Lab.
Nous allons caler le RDV dans votre agenda



2H de disponibilité totale pour s'approprier toutes les étapes du Lab (de l'accueil jusqu'à la conclusion).
Adopter la bonne posture.



Vous avez mis à disposition dans le dossier TEAMS dédié au Lab, tous les supports de présentation dont nous aurons besoin pour y accéder facilement.

LA VEILLE DU LAB – 2H DE FILAGE INDISPENSABLE

Filage et répétition avec les parties prenantes engagées et les facilitateurs Deloitte :

- Déroulé du contenu
- Ajustement et modifications
- Logistiques (Accueil, Badge, Matériels, Outils, Supports...)



A ce stade, les contenus sont définitifs (finalisés, relus et validés). Ils nous ont permis de construire les séquences collaboratives.

LE JOUR J – RDV 30 à 45MIN AVANT LE DÉBUT DU LAB

Etre présent 45 min en avance, permet à l'équipe de se mettre en condition pour accompagner le collectif. Les rôles de chacun ont été répartis pour une expérience Greenhouse de qualité.

C'est parti pour plusieurs heures de Lab en Greenhouse sur la base de :

- Collaboration et engagement
- Intelligence collective
- Prise de décisions
- Construction de livrables stratégiques

ETAPE 3

3 étapes clés pour conclure

On considère souvent le Lab comme un aboutissement, mais en réalité c'est le début d'une nouvelle collaboration.

Il faut profiter de l'expérience positive pour maintenir l'engagement des participants en continuant à animer le groupe de travail.



Nous définissons avec vous la forme du livrable qui assure la collecte et la formalisation des échanges.
Nous co-construisons avec vous le livrable.



Nous pouvons personnaliser le questionnaire de satisfaction en fonction du sujet et des participants.
Nous vous proposons des questions adaptées.



Nous vous proposons un RDV de feedback à J+3 max.
Nous calons le RDV dans votre agenda (30 min max)

LIVRABLE (J+7)

Le livrable est la synthèse des échanges et des décisions prises collectivement.

Il peut prendre plusieurs formes selon ce qui a été défini en amont :

- Document Power Point – Plan d'action
- Mise à disposition de la session Klaxoon
- Compte rendu (si prise de notes en parallèle)
- Fresque (si facilitation graphique)
- Vidéos / Photos

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Nous invitons les participants à répondre à un questionnaire afin de recueillir leurs avis sur la session.

FEEDBACK

Nous calons avec vous un rendez-vous de feedback afin de s'assurer que :

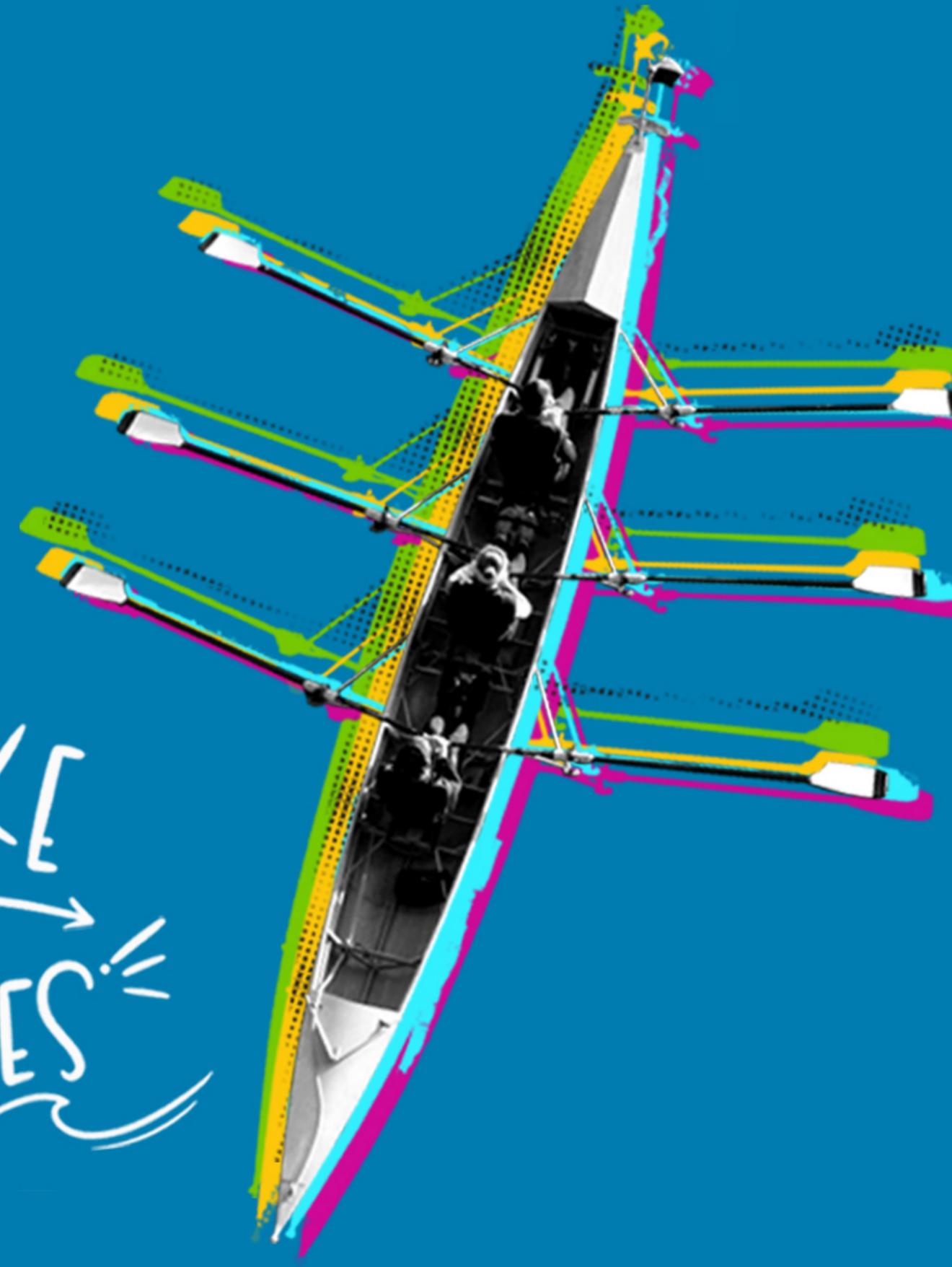
- Les objectifs ont été atteints
- Définir les prochaines étapes
- Faire évoluer nos pratiques



*« Se réunir est un début,
rester ensemble est un progrès,
travailler ensemble
c'est la réussite. »*

Henry Ford

MAKE
WAVES



Deloitte.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte »). DTTL (également désigné « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes, qui ne peuvent pas s'engager ou se lier les uns aux autres à l'égard des tiers. DTTL et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. DTTL ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir plus, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte
6, place de la Pyramide – 92908 Paris-La Défense Cedex

© Février 2023 - Deloitte & Associés - Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Tous droits réservés - Agence dot.