

Contacts

Anaïs Davezac

Relations Presse Deloitte
+ 33 (0) 6 50 55 35 85
adavezac@deloitte.fr

Stéphanie André

Agence Ligne Bleue
+33 (0) 6 84 79 76 01
stephanie@agencelignebleue.fr

DELOITTE DEVIENT PARTENAIRE DU “LAB” DE MERCONCEPT

Paris, le 21 avril 2022

Un mois après l’arrivée d’un premier partenaire au sein de son laboratoire d’innovation durable, MerConcept, l’entreprise fondée par François Gabart, annonce l’arrivée d’un deuxième partenaire avec le cabinet de conseil Deloitte. Deloitte interviendra tout au long de l’année aux côtés de l’équipe du LAB, avec pour objectif majeur de renforcer l’interface homme/bateau par l’exploitation des données.

Les travaux se concentreront sur la construction des rapports de navigation, afin d’optimiser la performance énergétique, et d’évaluer la consommation et les émissions générées lors des sorties en mer. Le développement de ces outils sera en très grande partie effectué à partir des données du catamaran électrique à foils, le premier projet de diversification de MerConcept, mis à l’eau il y a quelques semaines. Deloitte soutiendra également le LAB dans la structuration de son infrastructure informatique et sa gestion des données.

Pour MerConcept, cette collaboration s’inscrit pleinement dans la logique d’opérer des transferts technologiques pour accompagner la transformation durable de la Mobilité Maritime. D’ailleurs, les équipes de Deloitte Sustainability seront également mobilisées pour sensibiliser l’écosystème de MerConcept aux enjeux environnementaux et pour définir sa stratégie bas carbone 2030 et sa feuille de route Climat associée.

Créée en 2006 par le navigateur François Gabart, MerConcept est née de la volonté de développer une écurie de course au large à la pointe de l’innovation et de la performance. En 15 ans, l’entreprise n’a cessé de se développer et d’évoluer, en construisant des bateaux de haute technologie et en imaginant des concepts novateurs, qui lui permettent aujourd’hui de créer des passerelles entre son cœur de métier - la navigation au large – et le monde maritime.

Au travers de ses deux divisions, MerConcept a la volonté de donner du sens au progrès en contribuant à la réduction des impacts environnementaux de la mobilité de demain. Afin de répondre à cette mission, l’entreprise a souhaité donner davantage de moyens à la recherche en créant un laboratoire d’innovation durable nommé le « LAB ».

Présenté au début de l'année, le LAB, laboratoire d'innovation durable, a pour vocation d'analyser et tester des solutions collaboratives, en s'appuyant d'une part sur les compétences de partenaires, et d'autre part sur les innovations développées et testées sur les bateaux de l'entreprise, aussi bien en Course au Large (Trimaran SVR-LAZARTIGUE, Imoca APIVIA / 11th Hour, etc.) que sur les projets de mobilité maritime tels que le catamaran électrique à foils actuellement en construction et le Fast Foiling Ferry en cours de développement avec les entreprises VPLP et Alwena Shipping. Le LAB interroge et analyse ainsi des solutions à travers 3 piliers que sont les matériaux, l'énergie et le pilotage, et 2 axes transverses que constituent l'analyse de données et l'analyse du cycle de vie.

L'association des compétences pluridisciplinaires de Deloitte et l'expertise de recherche et de construction de bateaux de haute technologie de MerConcept, a pour objectif d'agir sur la réduction des impacts environnementaux du secteur maritime de manière plus globale. L'analyse de données est un outil important au sein du LAB et dans les objectifs de développement de MerConcept, fixés au travers de sa mission : se déplacer durablement sur la planète.

« C'est une réelle fierté pour MerConcept et son LAB d'être soutenus dans leurs démarches par un groupe comme Deloitte. Cette collaboration va nous permettre d'aller encore plus loin dans la façon dont nous exploitons nos données, de mieux évaluer l'intégration de nos technologies sur la mobilité maritime et surtout d'en optimiser leur utilisation. Que cela soit en faisant voler les bateaux ou en utilisant le vent comme énergie de propulsion principale, je suis convaincu que nous pouvons réduire nos impacts, et il est important pour nous de pouvoir le quantifier pour progresser et surtout pour le partager ».

François Gabart

« C'est un grand plaisir, notamment pour nos consultants passionnés par la mer, de pouvoir travailler auprès des équipes de MerConcept. La capacité d'innovation de cette structure en proximité immédiate avec le terrain est très forte et je crois sincèrement à la possibilité d'opérer ces transferts de technologie vers de grands industriels. Après, c'est le croisement entre performance et durabilité qui a séduit nos équipes et qui nous a conduit à s'engager pleinement dans ce projet autour de la transformation durable de la mobilité maritime. »

Marc Van Caeneghem, membre comité exécutif de Deloitte France.

A propos de MerConcept

Créée il y a 15 ans par le navigateur François Gabart, MerConcept met sa passion et son savoir-faire au service d'une course au large innovante, performante et durable. Dotée d'un savoir-faire inédit dans l'ingénierie, les études techniques, la conception et l'assemblage de bateaux de très haute technologie, MerConcept accompagne la création et le développement de projets sportifs, humains et novateurs. Désormais implantés à Concarneau dans un atelier unique, MerConcept imagine, construit et pilote les bateaux du futur au cœur de la « Sailing Valley » et des avancées qui ont propulsé la Course au Large dans une nouvelle ère afin d'accélérer l'innovation au service du plus grand nombre.

Devenue entreprise à mission en 2020, les projets de MerConcept sont ambitieux et créent de la valeur durable. MerConcept est un intégrateur de hautes technologies et d'innovations qui participe au transfert technologique vers la mobilité maritime.

A propos de Deloitte

Deloitte est un acteur mondial de référence en Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, et Juridique et Fiscal. Avec un ensemble de compétences diversifiées et plus de 175 ans d'expérience, Deloitte fournit à ses clients de toutes tailles et de tous secteurs des services d'excellence et de proximité.

L'antenne française de Deloitte, accompagne, grâce à l'équipe Sustainability, les organisations dans la conception de nouveaux business models et de stratégies durables ainsi que dans leur financement et leur déploiement opérationnel tout au long de la chaîne de valeur. En plus d'être leader de sa profession, Deloitte a à cœur de la réinventer pour demain, en s'engageant à créer des opportunités, à innover, à ouvrir la voie à un monde plus durable.



A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (ou "Deloitte Global") ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur notre réseau global de firmes membres : www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

© 2021 Deloitte SAS, Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited