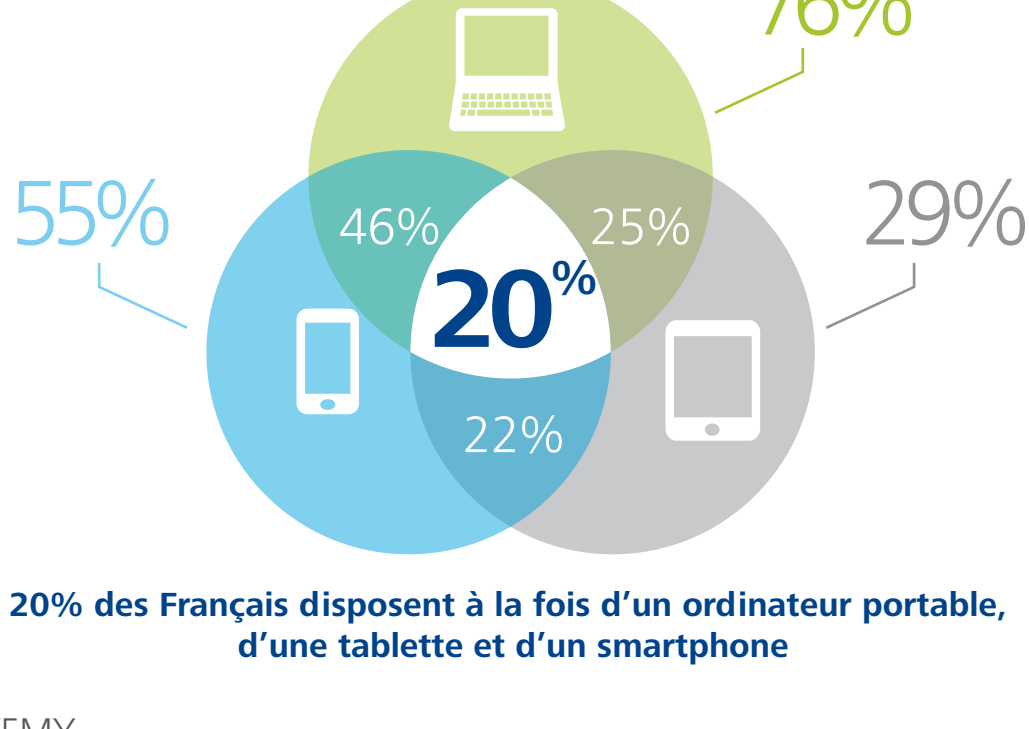


State of Media Democracy 2013

Les Français, "Digital Omnivores"



#ILOVEMY



A chaque appareil numérique, ses usages

Le Top 3



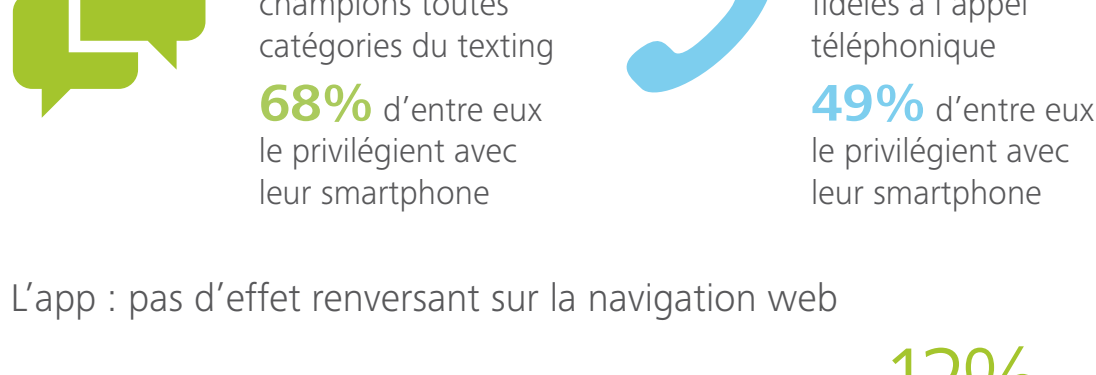
L'accès à INTERNET

Le service à domicile le plus plébiscité

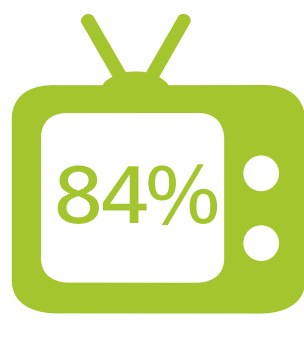
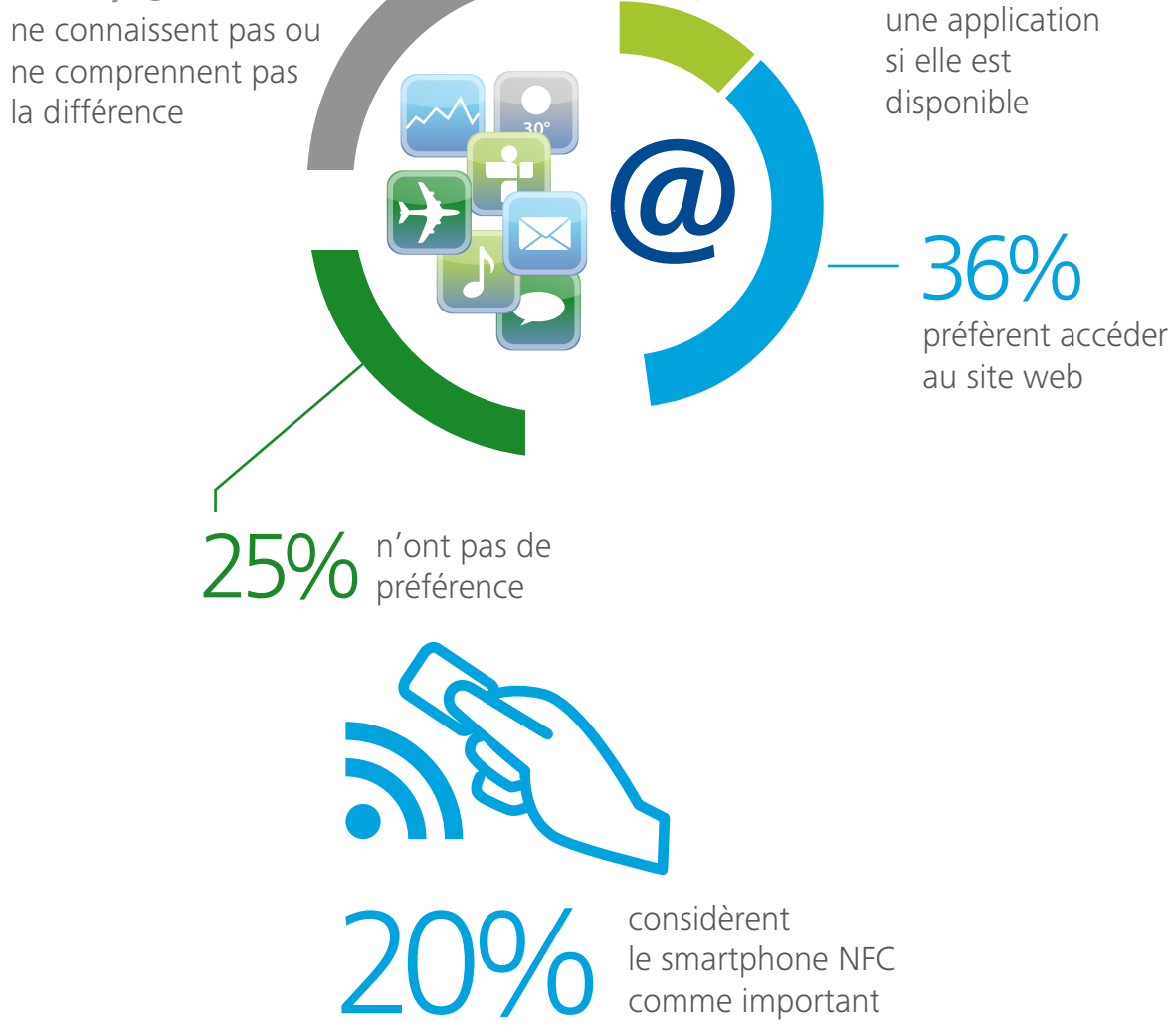


Mobile, quand tu nous tiens

L'ère du texting

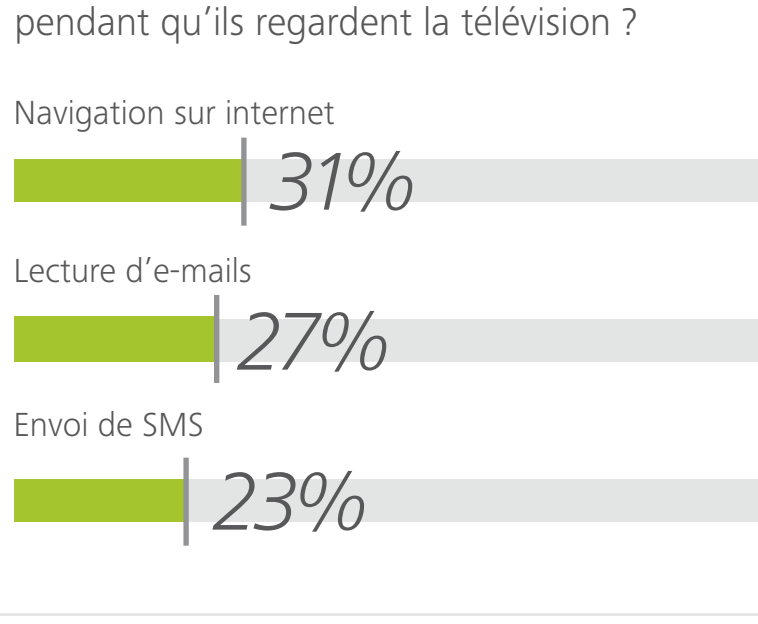


L'app : pas d'effet renversant sur la navigation web



des français sont des spectateurs multi-taskeurs

Quelles activités pratiquent-ils le plus pendant qu'ils regardent la télévision ?



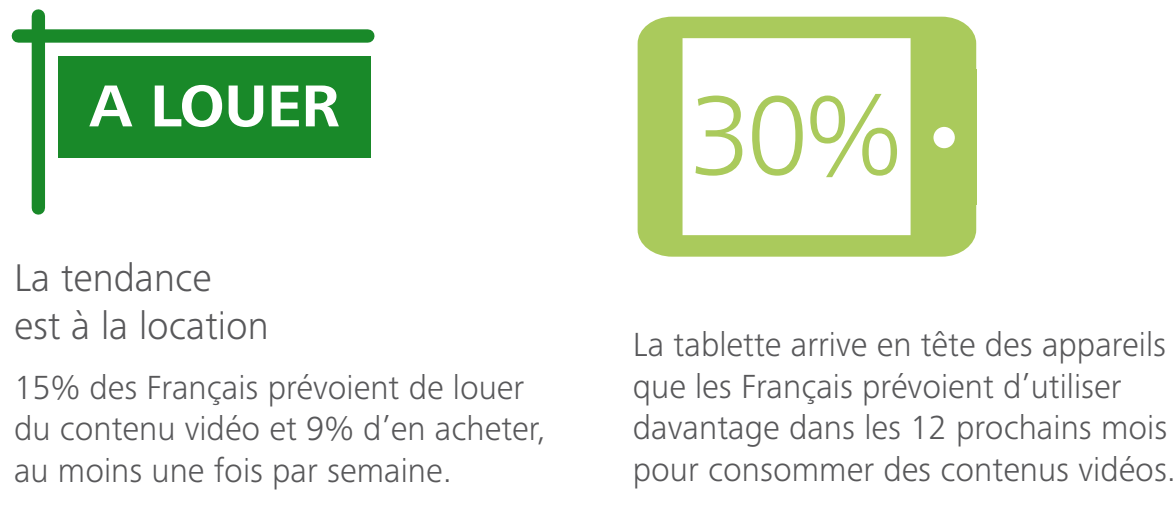
Le papier n'est pas à jeter



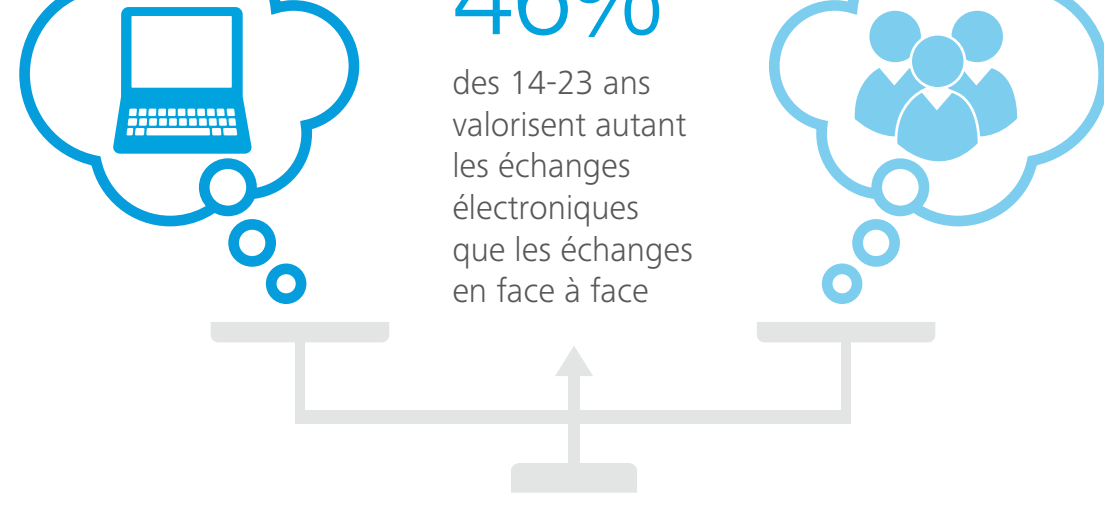
Gaming interactif



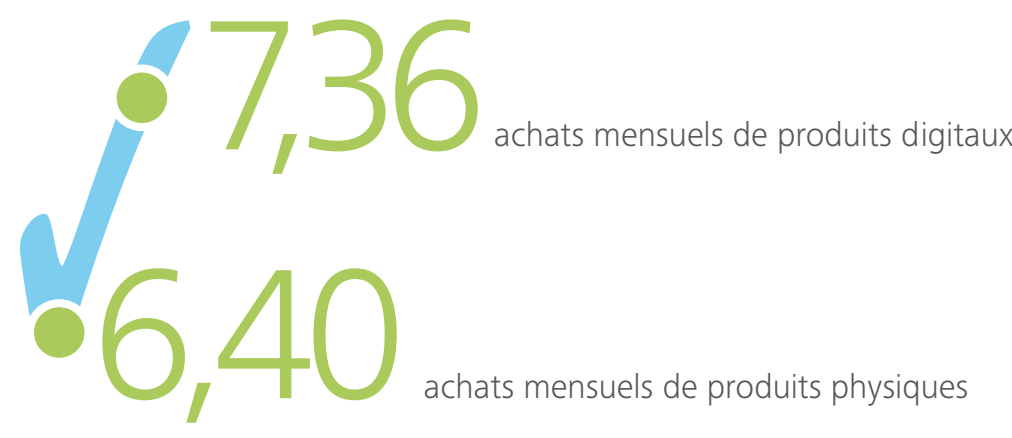
Le streaming dope le quotidien



La "Friend connection"



Les 14-23 ans et la consommation digitale



L'internet s'invite en magasin

