

Deloitte.



Conférence CIONET

CIONET Mobility Survey 2012

14 février 2013

Un événement CIONET France - Paris, le 14 février 2013

Mobilité et BYOD

risques, opportunités, conformité et sécurité

CIONET Mobility Survey 2012

Quel est le contexte et les objectifs de cette étude ?

Un contexte de « mobility revolution » :



+ 71%



X 2



+ 4%



Nouveaux usages

Nouveaux modes de travail

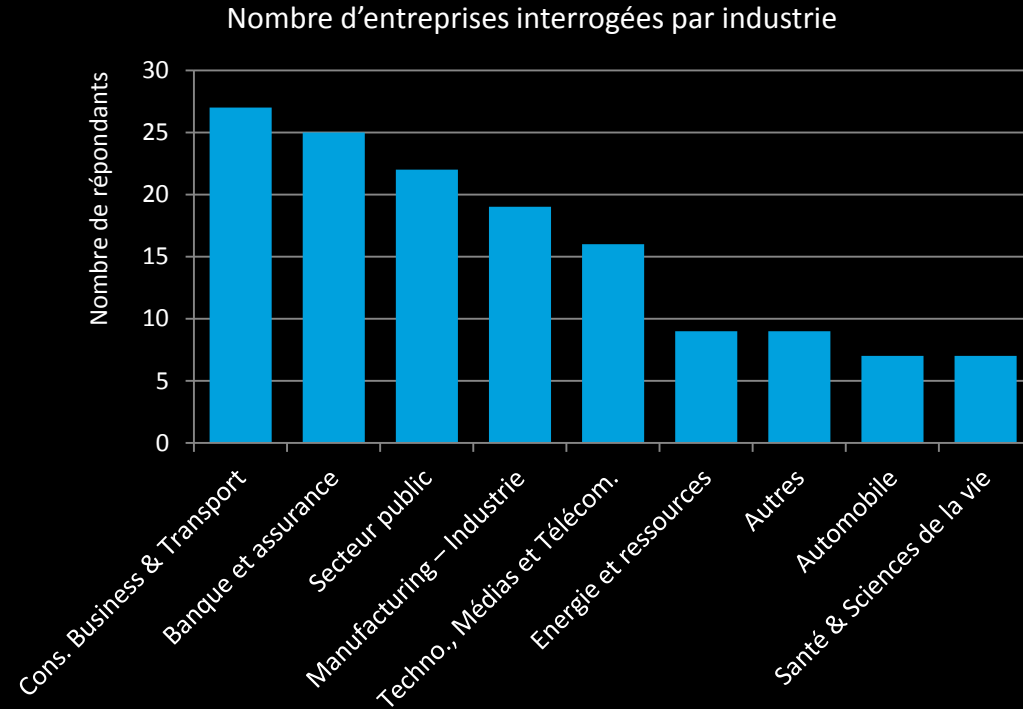
Nouveaux business models

Deux objectifs principaux :

- Evaluer la maturité des entreprises en matière de mobilité
- Mettre en évidence les tendances et les axes de développement

CIONET Mobility Survey 2012

Le panel d'entreprises interrogées (1/2)

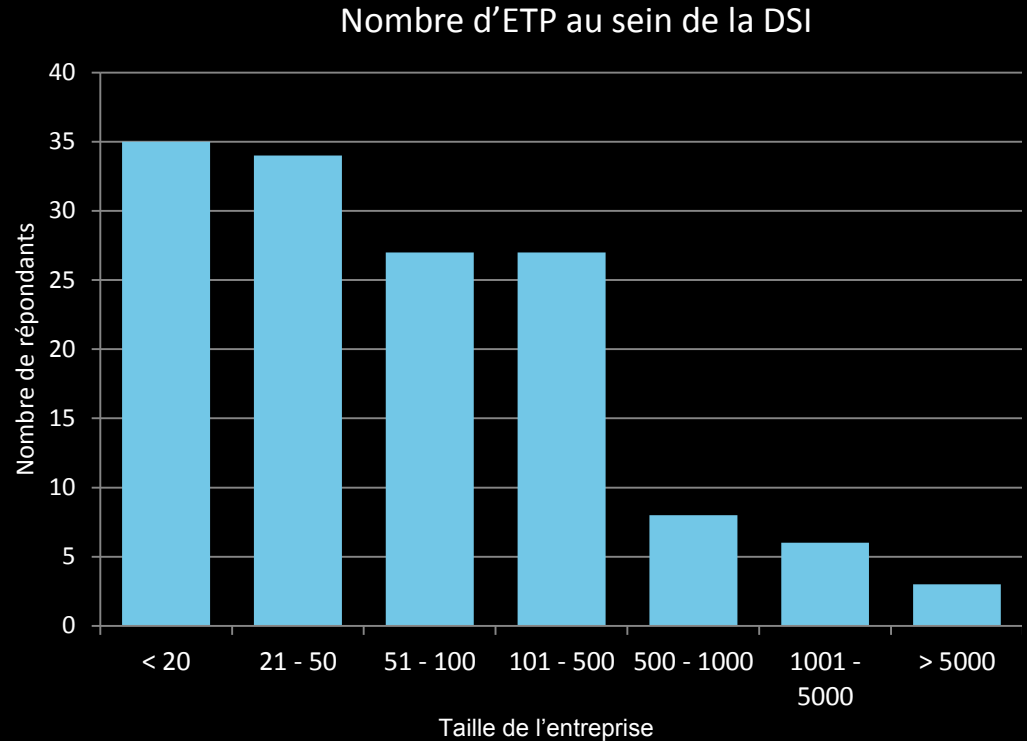


- 142 entreprises interrogées
- 13 pays différents
- L'ensemble des industries est représenté.

CIONET Mobility Survey 2012

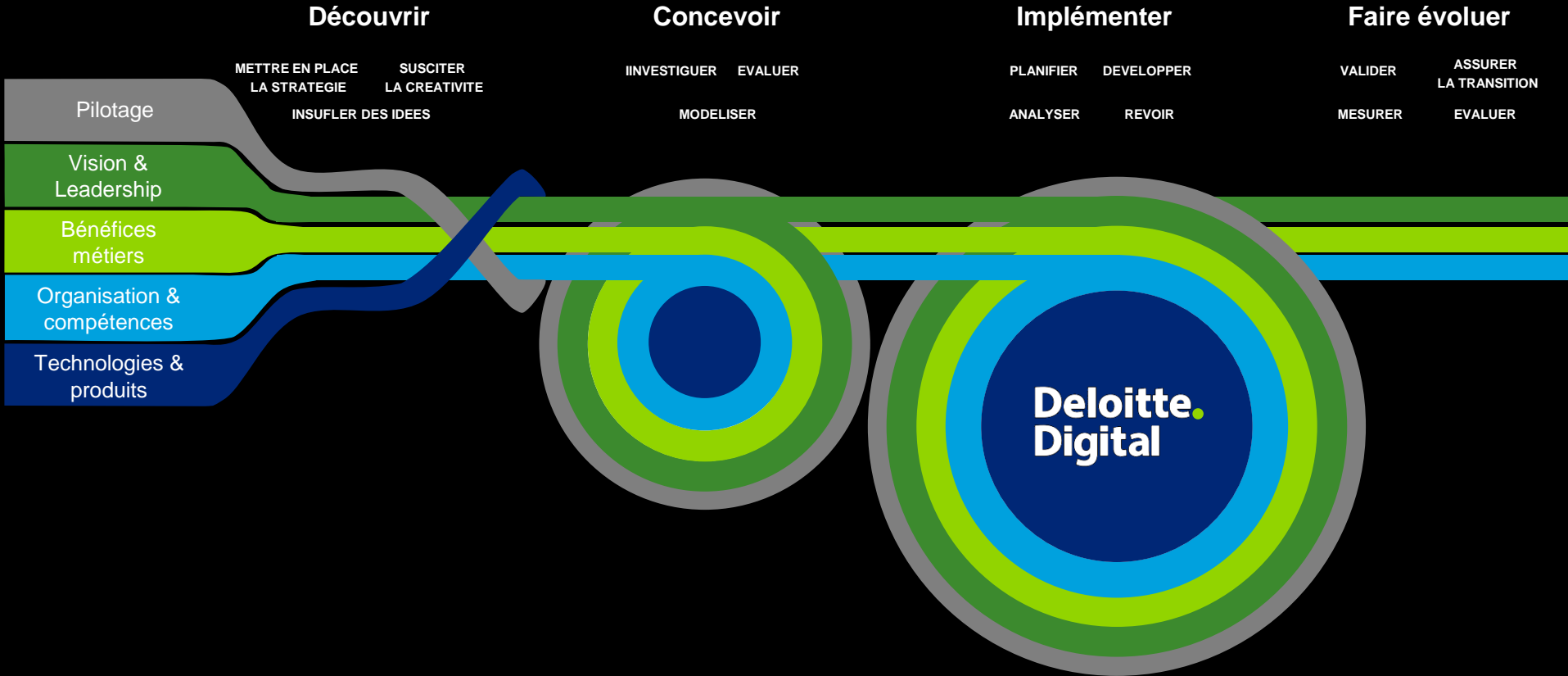
Le panel d'entreprises interrogées (2/2)

- Des tailles d'entreprises diversifiées.
- 77% des réponses émanent du CIO de l'entreprise.



CIONET Mobility Survey 2012

4 principaux axes d'analyse



Vision & Leadership

La mobilité est-elle une priorité pour l'entreprise ?

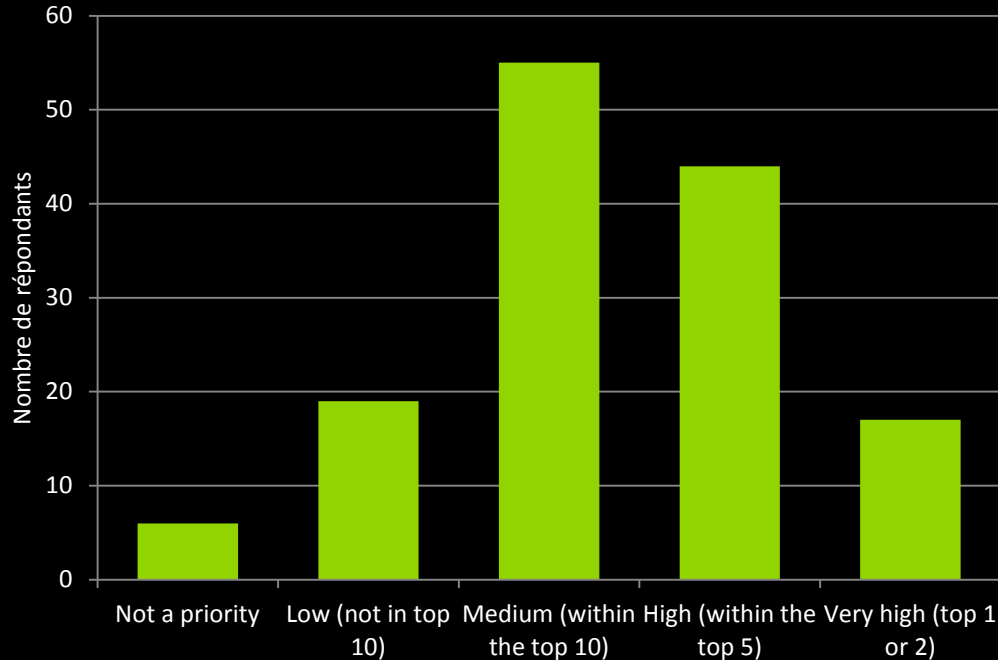
Vision & Leadership

Bénéfices métiers

Organisation & compétences

Technologies & produits

Quel est le niveau de priorité de la mobilité dans l'entreprise ?



Un sujet majeur pour la majorité des organisations : **+80%** des entreprises placent la mobilité dans le **top 10 de leurs objectifs stratégiques.**

Vision & Leadership

Quel est leur niveau de maturité ?

Vision & Leadership

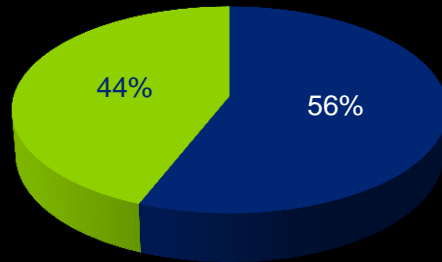
Bénéfices métiers

Organisation & compétences

Technologies & produits

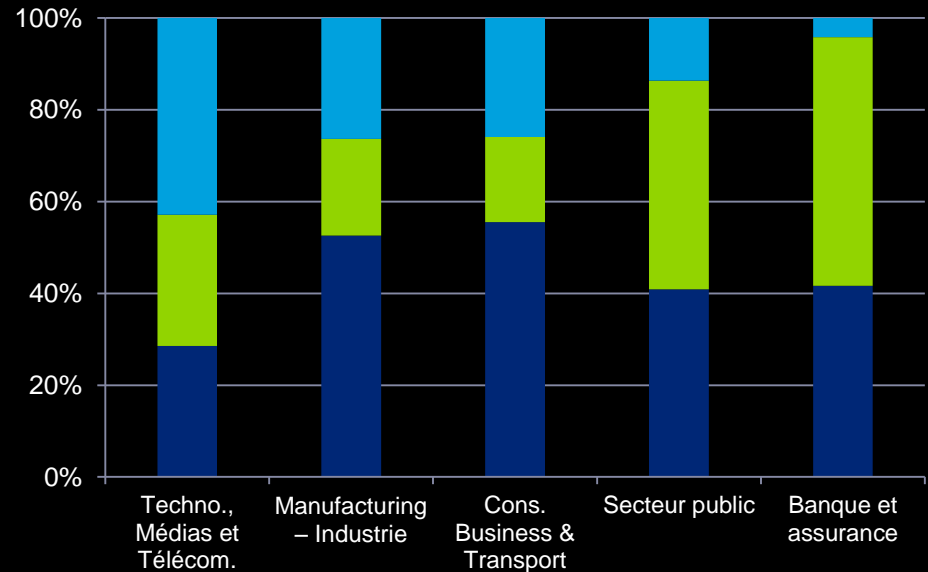
Et pourtant la plupart des entreprises estiment être à **un niveau de maturité faible...**

“Mon organisation n’a pas de stratégie mobile”



- D'accord
- Pas d'accord

Stratégie mobile par industrie



- Nous avons une stratégie mobile bien définie au sein de la stratégie d'entreprise
- Nous définissons une stratégie mobile au niveau Business Unit
- Nous avons une approche au cas par cas au sujet de la mobilité

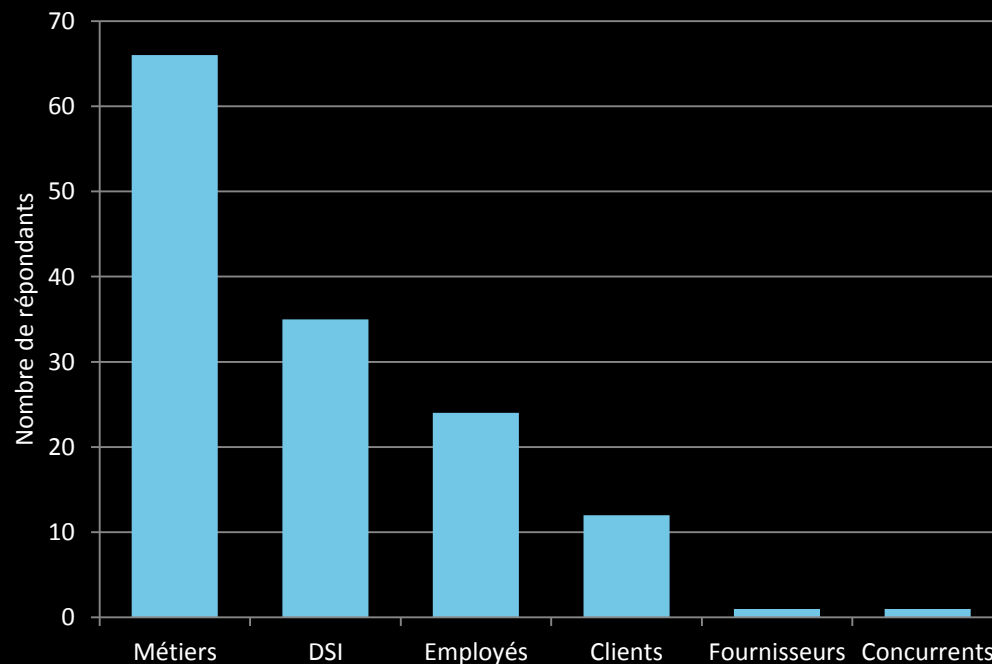
Vision & Leadership

D'où viennent les initiatives liées à la mobilité au sein de l'organisation ?

3 principaux acteurs :

- Les métiers et les clients
- La DSI
- Les employés

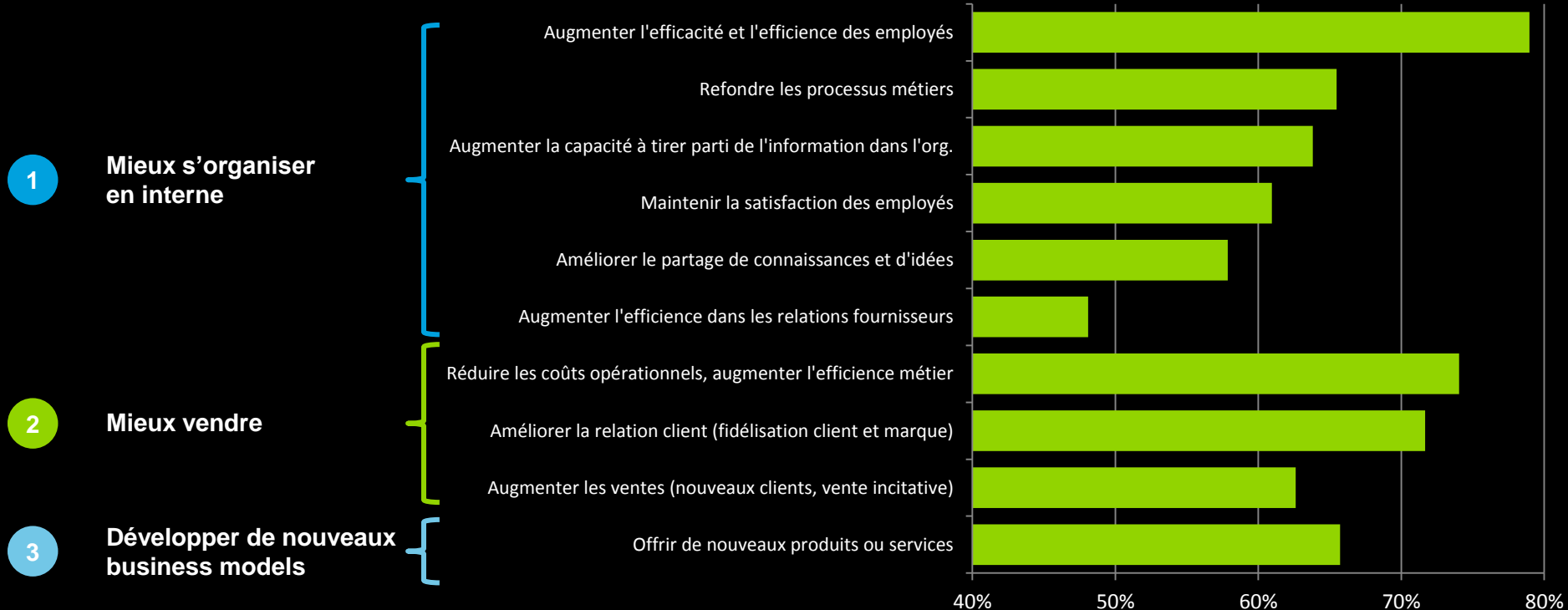
“Drivers” principaux des initiatives mobiles



Bénéfices métiers

Quels gains attendre de la mobilité ?

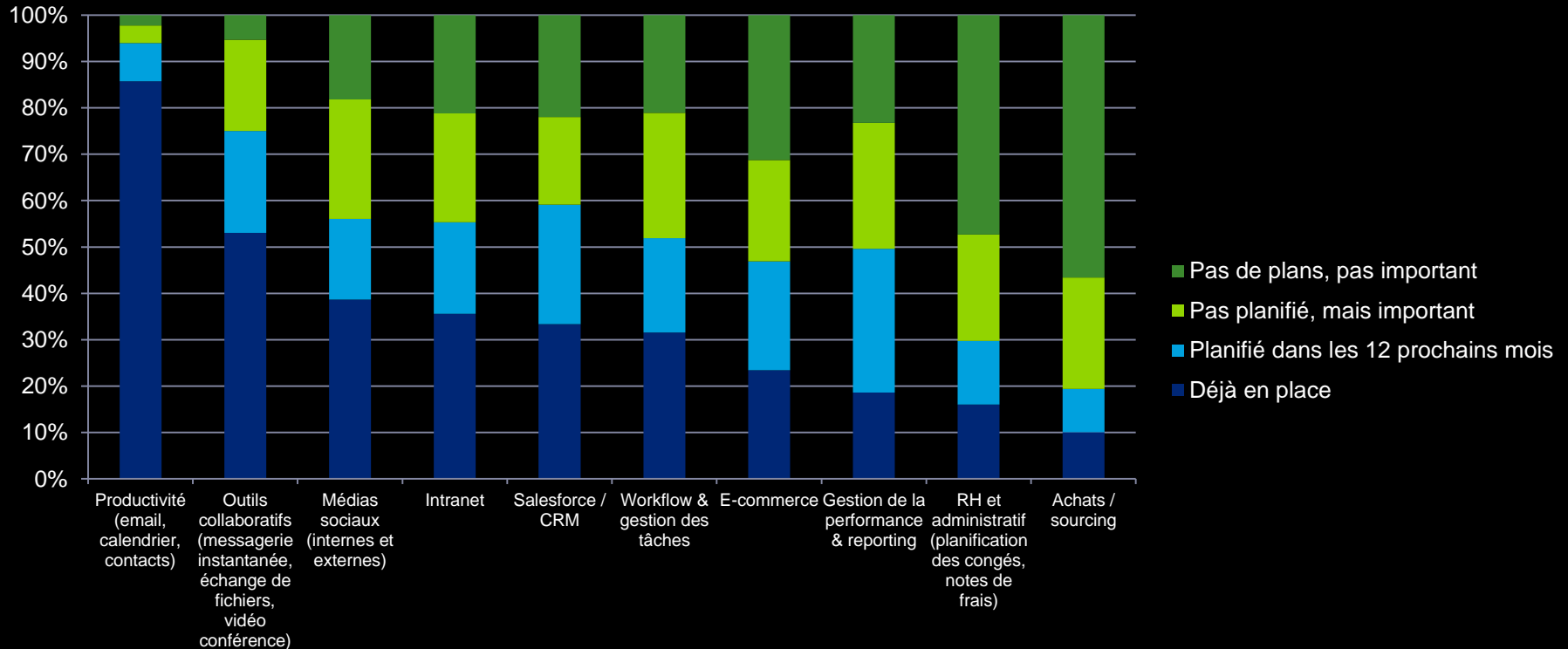
Nature des bénéfices attendus du fait de la mise en place d'une politique de mobilité



Bénéfices métiers

Quels sont les domaines les plus concernés par la mobilité ?

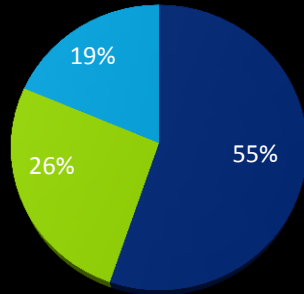
Niveau de déploiement des applications mobiles en entreprise



Organisation & compétences

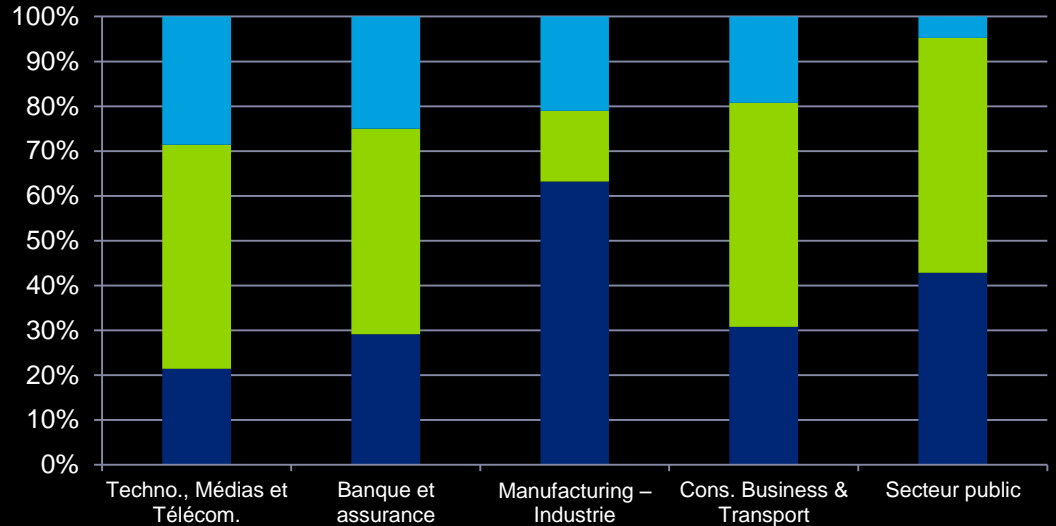
Quelles approches autour de la mobilité ?

Prudence ou expérimentation ?



- Nous avons une approche prudente envers l'adoption des nouvelles tendances
- Nous utilisons uniquement les technologies éprouvées
- Nous tâchons de montrer l'exemple et d'expérimenter au plus tôt les nouvelles tendances

Make or buy ?



- Oui, nous développons des interfaces innovantes tirant parti des capacités des appareils mobiles
- Oui, nous développons des interfaces mobiles en surcouche de la logique métier existante
- Non, nous achetons uniquement des applications existantes

Organisation & compétences

Le challenge digital

- **Adapter les processus et les modes de travail**

Mettre en place de nouveaux modes de développements plus agiles, plus courts et plus interactifs,

65% des entreprises n'ont pas de processus de développement « mobile » formalisés

- **Revoir la stratégie de sourcing et les contrats,**

L'apparition de nouveaux acteurs, offrant de nouveaux services, implique une forte remise en cause des modèles existants de contractualisation et de pilotage des prestations,

+65% des participants n'ont pas d'indicateurs définis pour mesurer le degré d'adoption

- **Mesurer pour savoir et piloter**

Mettre en place les mesures nécessaires pour :

- contrôler de façon interactive l'adoption des initiatives
- pour piloter et contrôler la stratégie

+ 30% ne mesurent pas le succès de leur initiatives mobiles / business case.

Technologie & produits

Les écueils

Vision & Leadership

Bénéfices métiers

Organisation & compétences

Technologies & produits

- **Assurer l'intégration**

« One version of the Truth »

...au-delà des contraintes techniques et des contraintes de sécurité

22% des participants estiment que l'information est capturée en temps réel et accessible au moment de la transaction

- **Garantir la sécurité**

Augmentation du nombre d'utilisateurs

Déportation des données du SI

61% des participants adressent de manière insuffisante la problématique de la sécurité autour du mobile.

- **Ouvrir son SI, le BYOD**

Mobile Device Management

Piloter et accompagner le BYOD

40% des organisations n'autorisent pas l'accès à leur réseau à partir de terminaux personnels (BYOD).

Contacts

Sébastien Ropartz

Deloitte Digital

Associé | Technology

Tel : +33 1 40 88 75 22

sropartz@deloitte.fr



Bruno Delavelle

Deloitte Digital

Directeur | Technology

Tel:+33 1 55 61 21 18

bdelavelle@deloitte.fr

