

Η Deloitte Ελλάδας παρουσίασε τη μελέτη και το στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης «Αστυπάλαια 4.0»

*Η μελέτη εκπονήθηκε pro bono σε συνεργασία με τον Δήμο Αστυπάλαιας
και αναδεικνύει ένα νέο μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης για το νησί*

Αθήνα, 12 Ιανουαρίου 2021 – Η Deloitte Ελλάδας παρουσίασε σε διαδικτυακή συνέντευξη Τύπου τη μελέτη και το στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης «Αστυπάλαια 4.0», το οποίο εκπονήθηκε pro bono στο πλαίσιο των δράσεων εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας της εταιρείας, σε συνεργασία με τον Δήμο Αστυπάλαιας, με στόχο την ανάδειξη του νησιού σε έναν προορισμό οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά βιώσιμο για τους κατοίκους και τους τουρίστες.

Στη συνέντευξη τύπου συμμετείχαν ο Υφυπουργός Εξωτερικών αρμόδιος για την Οικονομική Διπλωματία και Εξωστρέφεια, κ. Κωνσταντίνος Φραγκογιάννης, ο Δήμαρχος Αστυπάλαιας, κ. Νίκος Κομηνέας, ο CEO της Deloitte Ελλάδας κ. Δημήτρης Κουτσόπουλος, ο υπεύθυνος της ομάδας έργου της Deloitte κ. Θοδωρής Παπακωνσταντίνου Principal, Consulting, Strategy Analytics & M&A και ο Προέδρος της Axion Hellas κ. Βασίλης Πατέρας, ως αρωγός της πρωτοβουλίας της εταιρείας για την εκπόνηση της μελέτης στο νησί. Τη συνέντευξη συντόνισε ο δημοσιογράφος κ. Σταμάτης Ζαχαρός.

Πιο συγκεκριμένα, μέσα από την [μελέτη](#), προσδιορίζεται το μοντέλο, οι προτεραιότητες και η στρατηγική ανάπτυξης, μέσω καθορισμένων δράσεων, που θα πρέπει να ακολουθήσει σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα το νησί και οι βασικοί του stakeholders (τουριστικές επιχειρήσεις, κοινότητες-δήμοι, κάτοικοι, κυβέρνηση), γύρω από 4 βασικούς άξονες: την βελτίωση και την ανάπτυξη των υποδομών, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας, την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφορία, καθώς και την ψηφιακή αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό.

Στόχος είναι η ανάδειξη της Αστυπάλαιας ως ένα νησί «πρότυπο» που θα εξασφαλίσει στο μόνιμο πληθυσμό του υψηλό βιοτικό επίπεδο, κοινωνική συνοχή και βιώσιμη ανάπτυξη, ενώ παράλληλα θα αποτελέσει πόλο έλξης για περισσότερους επισκέπτες, αλλά και για νέους μόνιμους κατοίκους. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί και μέσω της αξιοποίησης των ψηφιακών τεχνολογιών (π.χ. augmented reality, IoT, Blockchain, 5G) που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα του νησιού και δημιουργούν νέες ευκαιρίες ανάπτυξης όπως στόχευση και προσέγγιση συγκεκριμένων τμημάτων πελατείας / αγορών (π.χ. Millenials / Gen Z, silver economy), δυνατότητα εργασίας εξ'αποστάσεως από ψηφιακούς νομάδες που συνδυάζουν την εργασία με το ταξίδι (workation), συμβάλλοντας στην τοπική τουριστική ανάπτυξη και οικονομία.

Ο CEO της Deloitte Ελλάδας, κ. Δημήτρης Κουτσόπουλος δήλωσε: «Για εμάς στην Deloitte, η δημιουργία αξίας και θετικού αντικτύπου στην κοινωνία και οικονομία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τρία στοιχεία: την τεχνογνωσία, την εμπειρία και τους ανθρώπους μας. Η ιδέα για τη μελέτη και το στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης «Αστυπάλαια 4.0», εκπονήθηκε αφίλοκερδώς και προέκυψε μέσα από την προσπάθειά μας να συμβάλουμε στη χώρα με τις δυνάμεις μας, ώστε να δημιουργήσουμε το πλαίσιο και τις προοπτικές, για ένα ακριτικό νησί όπως η Αστυπάλαια, να επιτύχει ένα βιώσιμο μέλλον, να βελτιώσει το βιοτικό επίπεδο και να αυξήσει τον πληθυσμό του.

Από κοινού με τον Δήμο Αστυπάλαιας θέσαμε τους στρατηγικούς άξονες, το όραμα και το πλαίσιο υλοποίησης, ώστε η μελέτη να αποτελεί πλέον τον οδηγό και να προσελκύει συνεργασίες και επενδύσεις που θα βοηθήσουν στην πραγματοποίηση αυτού του οράματος».

Ο κ. Θοδωρής Παπακωνσταντίνου, Principal, Consulting, Strategy Analytics & M&A της Deloitte Ελλάδας και επικεφαλής του έργου τόνισε: «Οι ραγδαίες εξελίξεις στον τομέα των νέων τεχνολογιών και του ψηφιακού μετασχηματισμού, οι οποίες προσφέρουν πλέον βιώσιμες και πρακτικές λύσεις σε μακρόχρονα προβλήματα των απομακρυσμένων, μη αστικών περιοχών, σε συνδυασμό με τις νέες τάσεις στις καταναλωτικές συνήθειες και οικονομικές πρακτικές, την αυξανόμενη σημασία της περιβαλλοντικής προστασίας και της πράσινης και κυκλικής οικονομίας, και την υιοθέτηση της εξ' αποστάσεως εργασίας από όλο και περισσότερους επαγγελματίες του ψηφιακού

Δελτίο Τύπου

τομέα, δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες για την υιοθέτηση νέων βιώσιμων αναπτυξιακών μοντέλων από την Αστυπάλαια, αλλά και άλλους προορισμούς με αντίστοιχα χαρακτηριστικά. Η εκπόνηση του στρατηγικού πλάνου της Αστυπάλαιας αποτέλεσε τιμή και πηγή μεγάλης ικανοποίησης για εμένα και την ομάδα μου. Εκτιμούμε και ευελπιστούμε ότι θα συμβάλει ουσιαστικά στην υλοποίηση του οράματος των κατοίκων και της τοπικής αυτοδιοίκησης για το μέλλον του νησιού, αποτελώντας έναν ουσιαστικό οδηγό για μελλοντικές αποφάσεις και δράσεις των πολιτών, των φορέων και της τοπικής αυτοδιοίκησης της Αστυπάλαιας, αλλά και της πολιτείας, αναφορικά με τη μελλοντική βιώσιμη και ουσιαστική ανάπτυξη του τόπου».

Στην ομιλία του ο **Υφυπουργός Εξωτερικών αρμόδιος για την Οικονομική Διπλωματία και Εξωστρέφεια, κ. Κωνσταντίνος Φραγκογιάννης**, ανέφερε: «Χαίρομαι ιδιαίτερα για τη δουλειά που έχει γίνει μεταξύ της Deloitte και της δημοτικής αρχής του νησιού, με τη μελέτη «Αστυπάλαια 4.0», η οποία αποτυπώνει ένα πλαίσιο ανάπτυξης που θα ωφελήσει το νησί. Από τη δική μας πλευρά με το έργο Astypalea Smart & Sustainable Island ονειρευτήκαμε, σαν κυβέρνηση, την επιλογή ενός χώρου μέσα από τον οποίο θα προωθήσουμε πρωτοποριακές ιδέες για να δείξουμε σήμερα στην κοινωνία των πολιτών μια φωτογραφία από το μέλλον. Μια εικόνα που περιλαμβάνει υβριδικό σύστημα παραγωγής ενέργειας, αντικατάσταση των συμβατικών οχημάτων με ηλεκτρικά, διαμοιραζόμενη μετακίνηση και «α λα καρτ» συγκοινωνία, αλλά και αργότερα αυτόνομη οδήγηση. Ήδη το έργο αυτό βρίσκεται σε εξέλιξη υλοποίησης. Ομάδες εργασίας από τον Δεκέμβριο του 2019 έχουν αρχίσει να δουλεύουν μαζί με την δημοτική αρχή, τα 5 συναρμόδια υπουργεία αλλά και την Γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία Volkswagen που συνεργάζεται στο όραμα αυτό. Πρωτοβουλίες σαν αυτές αποτελούν πρότυπο ανάπτυξης και αντιγραφής τους σε όλη την επικράτεια και προσφέρουν διέξοδο σε μια εποχή που η πανδημία δεν κατάφερε να μπει εμπόδιο στην εκπόνηση τους».

Ο **Δήμαρχος Αστυπάλαιας, κ. Νίκος Κομηνέας** στη δική του παρέμβαση τόνισε τα εξής: «Ένας τόπος τόσο όμορφος και παραδοσιακός όσο η Αστυπάλαια, με στρατηγική τοποθεσία στο μέσο του Αιγαίου, ενώνοντας Κυκλάδες και Δωδεκάνησα, εάν θέλει να επιτύχει βιώσιμη ανάπτυξη, θα πρέπει να θέσει ορισμένους αδιαπραγμάτευτους στόχους: πόσιμο νερό από φράγματα ομβρίων, μηδενισμό του διοξειδίου του άνθρακα, ανακύκλωση στερεών αποβλήτων, επαναχρησιμοποίηση του νερού των λυμάτων για αρδευτικούς σκοπούς, παραγωγή ενέργειας μέσω χρήσης ΑΠΕ που να καλύπτει μόνο τις ανάγκες του τόπου και διατήρηση της βιοποικιλότητας στο μέλλον. Το όραμα αυτό μοιράστηκε μαζί μας η Deloitte αποτυπώνοντάς το, με την εκτενή μελέτη που εκπόνησε, σε συγκεκριμένο στρατηγικό σχεδιασμό, ο οποίος μέσω των νέων τεχνολογιών θα μας βοηθήσει να το κάνουμε πράξη, με απώτερο στόχο να αναδειχθεί το νησί μας σε «νησί-πρότυπο» για τη βιώσιμη ανάπτυξη».

Τέλος, ο **Πρόεδρος της Axion Hellas κ. Βασίλης Πατέρας** δήλωσε: «Μέσω της συνεργασίας μας με τη Deloitte, επισκεφθήκαμε κάποια νησιά της Ελλάδας όπου κατά την διάρκεια των επισκέψεων αυτών και της επαφής με τις τοπικές κοινότητες, αντιληφθήκαμε μαζί με την εταιρεία πως το νησί της Αστυπάλαιας πληρούσε τις κατάλληλες προδιαγραφές, ώστε να δεχτεί την αναβάθμιση που προσφέρεται μέσα από το πλάνο αυτό. Επιπλέον, η αρμονική συνεργασία της AxionHellas (AMKE), της Deloitte, του Δήμου Αστυπάλαιας και του Υπουργείου Εξωτερικών, έφερε αυτό το τόσο θετικό αποτέλεσμα για τη χώρα μας, το οποίο μας κάνει πολύ χαρούμενους, και νομίζω ότι αποτελεί την αρχή για τη βιώσιμη ανάπτυξη πολλών νησιών ακόμα».

Η μελέτη αναδεικνύει τις δυνατότητες και προοπτικές που υπάρχουν για τις περιφερειακές οικονομίες και κοινωνίες της Ελλάδος, μέσα από την σύνδεση και την ανταλλαγή πολύτιμων πληροφοριών και τη χρήση καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων που ευνοούν τη βιώσιμη ανάπτυξη ακριτικών περιοχών, όπως είναι η Αστυπάλαια. Συνεπώς, το νέο μοντέλο ανάπτυξης, όπως προτείνεται, μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο, ενώ με τις κατάλληλες προσαρμογές, ως οδικός χάρτης και για άλλες περιοχές της χώρας με διαφορετικά χαρακτηριστικά, να αποτελέσουν κομμάτι των αναπτυξιακών εξελίξεων και σημεία ενδιαφέροντος για επενδύσεις διεθνών εταιρειών και οργανισμών.



Δελτίο Τύπου

Για περισσότερες πληροφορίες

- Deloitte, Μαριαλένα Μανδρέκα, Senior Consultant | Brand & Communications
email: mmandreka@deloitte.gr

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants.

Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki, Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are one of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. (“DCM”) countries. DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This document and its contents are confidential and prepared solely for your use, and may not be reproduced, redistributed or passed on to any other person in whole or in part, unless otherwise expressly agreed with you. No other party is entitled to rely on this document for any purpose whatsoever and we accept no liability to any other party, who is provided with or obtains access or relies to this document.

© 2021 For more information contact Deloitte Central Mediterranean.