

Έρευνα της Deloitte για τους Millennials & Gen Z: δύο γενιές έτοιμες για επανεκκίνηση μετά την πανδημία

Οι μακρο-οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές, η επαγγελματική εξέλιξη και η κλιματική αλλαγή ανάμεσα στα κυρίαρχα θέματα που απασχολούν τους νέους

Αθήνα, 6 Ιουλίου 2020 – Μέσα στην πρωτόγνωρη υγειονομική και οικονομική κρίση που ξέσπασε λόγω της πανδημίας, οι millennials και οι Gen Zs δηλώνουν έτοιμοι να δημιουργήσουν και πάλι τις προϋποθέσεις για ένα καλύτερο αύριο, όπως αποκαλύπτει η νέα έρευνα της Deloitte “[2020 Deloitte Global Millennial Survey](#)” που διεξάχθηκε σε παγκόσμιο επίπεδο για 9^η συνεχή χρονιά. Η έρευνα κατέδειξε ότι παρά τις ανησυχίες που προκάλεσε η πανδημία στη νέα γενιά – επαγγελματικά και προσωπικά, εκείνη εξακολουθεί να παραμένει ανθεκτική στις δυσκολίες και να οραματίζεται μια θετική αλλαγή, σε ολόκληρο τον κόσμο.

Η έρευνα αποτελείται από δύο μέρη: το πρώτο κύμα έτρεξε σε 43 χώρες, από τον Νοέμβριο του 2019 έως τον Ιανουάριο του 2020, με τη συμμετοχή 18.426 millennials, ενώ το δεύτερο κύμα έτρεξε εν μέσω πανδημίας, από τον Απρίλιο μέχρι τον Μάιο του 2020, σε 9.102 άτομα από 13 χώρες. Οι περισσότερες ερωτήσεις που τέθηκαν στο πρώτο κύμα, απαντήθηκαν εκ νέου στο δεύτερο, για να διαπιστωθεί ο αντίκτυπος της πανδημίας στον τρόπο που βλέπει το μέλλον η νέα γενιά.

Τα αποτελέσματα της έρευνας διαμόρφωσαν μία περίπλοκη εικόνα η οποία ωστόσο μοιάζει να είναι ελπιδοφόρα. Συγκεκριμένα, τα κυρίαρχα θέματα που απασχόλησαν τους millennials και τους Gen Zs με την εμφάνιση της πανδημίας αφορούν τη διαχείριση του άγχους και της ψυχικής υγείας, τις οικονομικές επιπτώσεις, το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή, την καριέρα τους και την εμπιστοσύνη στις επιχειρήσεις. Τα σημαντικότερα ευρήματα συνοψίζονται ως εξής:

- Το 48% της Gen Z και το 44% των millennials δήλωσαν ότι έχουν αρκετό στρες τον περισσότερο καιρό. Ωστόσο, τα επίπεδα του άγχους μειώθηκαν και για τις δύο γενιές κατά τη διάρκεια της πανδημίας, λόγω του λιγότερου έντονου ρυθμού ζωής και της ευέλικτης εργασίας.
- Πριν την εμφάνιση της COVID-19, οι νέοι θεωρούσαν ότι είναι πολύ αργά για να προλάβουμε την κλιματική αλλαγή. Αντιθέτως, μετά το παγκόσμιο lockdown, όπου οι ρύποι CO2 και τα επίπεδα κατανάλωσης ενέργειας μειώθηκαν ως απόρροια της μειωμένης ανθρώπινης δραστηριότητας, οι ελπίδες για το περιβάλλον επανεμφανίστηκαν. Χαρακτηριστικό είναι ότι το 80% πιστεύει ότι οι κυβερνήσεις και οι οργανισμοί πρέπει να κάνουν πολλά περισσότερα για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Η πανδημία αύξησε τον βαθμό ενσυναίσθησης σε ατομικό επίπεδο, ενώ τα ¾ των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται περισσότερο από πριν για τον συνάνθρωπό τους, αλλά και για δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς.
- Τόσο οι millennials όσο και η Gen Z προτίμησαν να στηρίξουν οικονομικά με τις αγορές τους τις μικρότερες και τοπικές επιχειρήσεις εν μέσω πανδημίας. Ωστόσο, εξέφρασαν την άποψη ότι δεν διστάζουν να απορρίψουν μία εταιρεία που είναι αντίθετη με τις δικές τους αξίες.
- Η πλειονότητα των ερωτηθέντων είδαν με θετική ματιά τον τρόπο αντιμετώπισης της κρίσης από πλευράς των κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων, χωρίς ωστόσο να τις εμπιστεύονται απόλυτα.
- Περισσότεροι από το 50% των millennials και σχεδόν οι μισοί εκπρόσωποι της Gen Z εξοικονομούν χρήματα, καθώς ανησυχούν σε πολύ μεγάλο βαθμό για την πορεία της οικονομίας και τις οικονομικές επιπτώσεις της κρίσης.
- Τέλος, οι νέοι επιλέγουν να εργαστούν σε εταιρείες με ουσιαστικό όραμα που φροντίζουν για τους ανθρώπους τους και πρεσβεύουν τις αξίες της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης, της



Δελτίο Τύπου

βιωσιμότητας και της ανάπτυξης των δεξιοτήτων. Είναι εντυπωσιακό ότι για πρώτη φορά στα 4 τελευταία χρόνια που διεξάγεται η έρευνα, αυξήθηκε από 21% σε 35% το ποσοστό των millennials που θέλουν να επενδύσουν σε μία εταιρεία και να παραμείνουν σε αυτή μακροπρόθεσμα, όπως για παράδειγμα για ένα διάστημα 5 χρόνων.

Είναι πολύ πιθανόν, ο κόσμος μας στη μετά-COVID εποχή να διαμορφωθεί με τρόπο που να συνάδει με τις αξίες και τάσεις των millennials και της Gen Z. Οι νέοι, με τη σειρά τους, γνωρίζουν πόσο γρήγορα μπορούν οι εταιρείες να προσαρμοστούν στις αλλαγές και οι άνθρωποι να γίνουν πιο ευέλικτοι και εφευρετικοί. Η μετά-COVID κοινωνία έχει τις προδιαγραφές να ανακάμψει βελτιωμένη και αυτό είναι κάτι που οι νέοι έχουν βάλει σκοπό να το κάνουν πραγματικότητα. Αναλυτικά η έρευνα εδώ:

https://global.deloitresources.com/aboutglbl/aboutdttl/globalcomms/Documents/2020_MillennialSurvey_POVv5.pdf



Δελτίο Τύπου

Για περισσότερες πληροφορίες

- Deloitte, Μαριαλένα Μανδρέκα, Senior Consultant Brand & Communications
email: mmandreka@deloitte.gr

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants.

Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki, Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are one of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. (“DCM”) countries. DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/ about to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.