

Δελτίο Τύπου

Deloitte: Brexit, Αμερικανικές εκλογές και Τρομοκρατικά χτυπήματα, προκαλούν απαισιοδοξία και ανασφάλεια στους Millennials

- Βαρύτερο το κλίμα στις «ώριμες» αγορές, μόλις 36% των millennials προβλέπει ένα καλύτερο μέλλον οικονομικά και 31% συναισθηματικά
- Στην 3^η θέση η ανεργία ανάμεσα στις 18 προσωπικές ανησυχίες των millennials
- Ανάμεικτα συναισθήματα για την αυτοματοποίηση των επαγγελμάτων, προτίμηση σε ευέλικτες εργασιακές συνθήκες

Αθήνα, 02 Μαΐου 2017 – Ένα **παραχώδες 2016**, που σημαδεύτηκε από τα πολλαπλά **τρομοκρατικά χτυπήματα** στην Ευρώπη, το **Brexit**, αλλά και τις εξαιρετικά αμφίρροπες **Αμερικανικές εκλογές**, **κλόνισε** σε μεγάλο βαθμό την **αυτοπεποίθηση** των millennials, σύμφωνα με το 6ο ετήσιο Millennial Survey της Deloitte.

Σύμφωνα με την έρευνα, η οποία βασίστηκε σε δείγμα περίπου **8.000 millennials από 30 διαφορετικές χώρες**, το **κλίμα αβεβαιότητας** αντικατοπτρίζεται στις απαισιοδοξες προβλέψεις των millennials για το μέλλον, **κυρίως στις ώριμες και ανεπτυγμένες αγορές**. Μόλις το **36% των millennials** που ζουν και δραστηριοποιούνται στις λεγόμενες ώριμες οικονομικές αγορές, θεωρούν πως θα έχουν στο μέλλον **καλύτερες οικονομικές συνθήκες** από τους γονείς τους, ενώ το **31%** πιστεύει πως η γενιά των millennials θα είναι **πιο χαρούμενη σε σχέση με αυτήν των γονέων τους**.

Το **κλίμα αντιστρέφεται** στις λεγόμενες **αναδυόμενες αγορές**, με το **71%** των millennials να προβλέπει ένα **καλύτερο μέλλον οικονομικά**, ενώ το **62%** προσδοκά σε μια **καλύτερη ζωή συναισθηματικά**. Αξίζει ωστόσο να σημειωθεί, πως σε μόλις **11 από τις 30 χώρες** που συμμετέχουν στην έρευνα, οι millennials **προβλέπουν ένα καλύτερο μέλλον** σε σχέση με αυτό των προηγούμενων γενεών.

Η ευρύτερη ανησυχία και ανασφάλεια των millennials φέρεται να είναι υπεύθυνη για την **αύξηση** των νέων που αναζητούν **επαγγελματική σταθερότητα**, αποφεύγοντας πιθανές μετακινήσεις σε άλλον εργοδότη. Χαρακτηριστικά, τον τελευταίο χρόνο, το κενό ανάμεσα σε αυτούς που βλέπουν μια μετακίνηση μέσα στα επόμενα δύο χρόνια και αυτούς που προσδοκούν να μείνουν στον ίδιο εργοδότη για πάνω από 5 χρόνια, **μειώθηκε σημαντικά από 17% σε μόλις 7%**.

Η επιθυμία των millennials για ασφάλεια και σταθερότητα προκύπτει επίσης από το γεγονός πως τα **2/3 των ερωτηθέντων** προτιμούν την **πλήρη και μόνιμη απασχόληση**, παρά τα σημαντικά πλεονεκτήματα που βλέπουν στην ενασχόληση με ελεύθερα επαγγέλματα ή στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών. Σύμφωνα με την έρευνα, ανάμεσα στις **18 προσωπικές ανησυχίες** που κατονομάστηκαν συνολικά, **η ανεργία κατατάσσεται στην 3^η θέση**.

Σημειώνεται, ότι το **39%** των **millennials** υποστηρίζει πως ο εργοδότης του προσφέρει ένα **ευέλικτο εργασιακό περιβάλλον**, πιστεύοντας παράλληλα πως έτσι ωφελεί την **αύξηση της παραγωγικότητας, ενισχύοντας την προσωπική τους ευεξία, υγεία και ευτυχία.**

Παράλληλα, με βάση τα στοιχεία της έρευνας, οι millennials φέρονται να νιώθουν **υπεύθυνοι για αρκετά κοινωνικά ζητήματα**, πιστεύοντας πως μέσω της επαγγελματικής τους δραστηριότητας έχουν την **δυνατότητα να προσφέρουν**, ψάχνοντας ευκαιρίες μέσω του εργοδότη τους να εμπλακούν σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με **«καλό σκοπό»**. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, οι millennials τείνουν στο να μείνουν περισσότερο με έναν εργοδότη που τους εμπλέκει σε ενέργειες με κοινωνικό αντίκτυπο για θέματα όπως η εκπαίδευση, η ανεργία και η υγεία.

Σε ότι αφορά τον **αυτοματισμό και την τεχνολογία** στο εργασιακό περιβάλλον, **40%** των ερωτηθέντων υποστηρίζει πως αποτελούν **απειλή** για της δουλειές τους, **44%** θεωρεί πως θα μειώσει τη **ζήτηση για τις δεξιότητές τους**, ενώ το **53%** πιστεύει πως το εργασιακό τους περιβάλλον θα γίνει **απρόσωπο** και λιγότερο **«ανθρώπινο»**. Αντίθετα, σημαντικός αριθμός ερωτηθέντων, κυρίως οι “super connected” millennials, υποστηρίζουν πως ο αυτοματισμός θα προσφέρει **ευκαιρίες για ανάπτυξη δημιουργικών δεξιοτήτων.**

Τέλος, αναφορικά με την άποψη των millennials για τη **συνεργασία κυβερνήσεων και επιχειρήσεων**, επικρατεί **σκεπτικισμός** αλλά και **μοιρασμένες απόψεις** με το **49%** να πιστεύει στην υγιή συνεργασία μεταξύ των δύο και το **48%** **όχι**. Παρόλα αυτά το **27%** των ερωτηθέντων ισχυρίζεται πως οι κοινωνίες μπορούν να **επωφεληθούν** από την υγιή συνεργασία των κυβερνήσεων με τον επιχειρηματικό κόσμο.

Σχετικά με την Deloitte στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, η «Deloitte Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών», η «Deloitte Business Solutions Ανώνυμη Εταιρία Συμβούλων Επιχειρήσεων» και η «Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services A.E.» (από κοινού εφεξής «Deloitte Ελλάδας») είναι υπό-αδειούχοι της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»), της οποίας οι εταιρίες-μέλη είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η Deloitte Ελλάδας μαζί με την Deloitte Ιταλίας ανήκουν πλέον και λειτουργούν υπό την εταιρία μέλος του δικτύου της Deloitte στην Κεντρική Μεσόγειο. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.deloitte.com/about για να ενημερωθείτε για το παγκόσμιο δίκτυο των εταιριών μελών μας.

Το δίκτυο της Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Το δίκτυο της Deloitte προσφέρει υπηρεσίες σε 4 στους 5 οργανισμούς του Fortune Global 500® μέσω ενός παγκόσμιου διασυνδεδεμένου δικτύου εταιριών-μελών που δραστηριοποιούνται σε περισσότερες από 150 χώρες συνεισφέροντας παγκοσμίου επιπέδου δυνατότητες, βαθιά γνώση και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις πιο πολύπλοκες επιχειρηματικές προκλήσεις των πελατών μας. Για να μάθετε περισσότερα για το πώς τα περίπου 225,000 στελέχη μας δημιουργούν τον αντίκτυπο που μετράει παρακαλούμε να συνδεθείτε μαζί μας μέσω Facebook, LinkedIn ή Twitter.

Στην Ελλάδα, η «Deloitte Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες διαχείρισης εταιρικού κινδύνου (risk advisory), η «Deloitte Business Solutions Ανώνυμη Εταιρία Συμβούλων Επιχειρήσεων» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services A.E.» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Με περισσότερα από 600 άτομα

προσωπικό και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η Deloitte Ελλάδα εστιάζει σε όλους τους κυρίαρχους κλάδους της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της ναυτιλίας, της ενέργειας, των καταναλωτικών προϊόντων, της υγείας, του βιομηχανικού κλάδου, της τεχνολογίας, των μέσων και των τηλεπικοινωνιών, της ακίνητης περιουσίας και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Στους πελάτες της Deloitte συγκαταλέγονται οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρίες του εμπορικού, βιομηχανικού και χρηματοοικονομικού τομέα. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.deloitte.gr.

Το υλικό αυτό περιέχει αποκλειστικά και μόνο γενικές πληροφορίες και καμία από τις εταιρίες μέλη του διεθνούς δικτύου της Deloitte Touche Tohmatsu Limited ή άλλες συνεργαζόμενες οντότητες (συνολικά, το δίκτυο της Deloitte) δεν δύναται να εκληφθεί ότι δι' αυτού παρέχει συμβουλές ή υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, οι αναγνώστες θα πρέπει να αναζητήσουν εξειδικευμένες συμβουλές σχετικά με κάθε ειδικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν. Προτού λάβετε αποφάσεις ή προβείτε σε ενέργειες που μπορεί να επηρεάσουν τα οικονομικά ή την επιχείρησή σας, θα πρέπει να συμβουλευτείτε ειδικό επαγγελματία σύμβουλο. Καμία νομική οντότητα του δικτύου της Deloitte δεν αποδέχεται ευθύνη για οιαδήποτε ζημία υποστεί οποιοσδήποτε που βασίσθηκε στο παρόν.

Φραγκοκκλησιάς 3α και Γρανικού, 15125 Μαρούσι, Τηλ: +30 210 6781100

© 2017 Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.

Για περισσότερες πληροφορίες

- V+O Communication, Άκης Σταμούλης, email: as@vando.gr, τηλ: 210 7249000 (278)
- Deloitte, Αρετή Καντλή, email: akantli@deloitte.gr, τηλ: 210 6781 392