

Δελτίο Τύπου

Οι νέες ευρωπαϊκές συμφωνίες για δικαιώματα ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης οδήγησαν τα έσοδα των «πέντε κορυφαίων» ευρωπαϊκών πρωταθλημάτων σε αύξηση εσόδων ύψους 15% φτάνοντας τα €11,3 δισ. το 2013/14

Αθήνα, 23 Ιουνίου 2015 – Η ευρωπαϊκή αγορά ποδοσφαίρου ξεπέρασε τα €20 δισεκατομμύρια το 2013/14, χάρη στην ανάπτυξη που παρουσίασαν τα «πέντε κορυφαία» ευρωπαϊκά πρωταθλήματα (Bundesliga, La Liga, Ligue 1, Premier League και Serie A) με τους είκοσι κορυφαίους αγγλικούς συλλόγους να αναλογούν στο 20% της συνολικής ευρωπαϊκής ποδοσφαιρικής αγοράς.

Ο **Dan Jones**, Partner, Sports Business Group της Deloitte, σχολίασε: *«Κάθε ένα από τα πέντε κορυφαία πρωταθλήματα σημείωσε έσοδα ρεκόρ για τρίτη συνεχή χρονιά το 2013/14, αποδεικνύοντας για ακόμη μια φορά ότι το καλύτερο live ποδόσφαιρο παραμένει «premium ύλη» για ραδιοτηλεοπτική μετάδοση και ότι οι εμπορικοί συνεργάτες θα επενδύσουν γενναιόδωρα προκειμένου να συνδεθούν με τους ηγετικούς συλλόγους της Ευρώπης δεδομένου του παγκόσμιου προφίλ τους».*

Μια αύξηση εσόδων ύψους 29% (£735εκ.) το 2013/14 εμφάνισε η **Premier League** γεγονός το οποίο την αναδεικνύει ξανά ως το πρωτάθλημα με τα υψηλότερα έσοδα παγκοσμίως, £3,3 δισ. (€3,9 δισ.). Τα έσοδα από τις συμφωνίες για δικαιώματα ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης αυξήθηκαν κατά 48% (£569εκ.) με τις νέες εγχώριες και διεθνείς συμφωνίες να συνεισφέρουν κατά περισσότερο από τα τρία τέταρτα της ανάπτυξης του πρωταθλήματος.

Ο **Jones** πρόσθεσε: *«Το 2013/14 ακόμη και η ομάδα της Premier League με τα λιγότερα έσοδα από τα εγχώρια ραδιοτηλεοπτικά δικαιώματα, κέρδιζε περισσότερα από αυτή την οικονομική πηγή σε σύγκριση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές ομάδες εκτός από πέντε. Σύμφωνα με πρόσφατες ανακοινώσεις εμπορικών συμφωνιών για φιλοξενία των μεγαλύτερων ομάδων, αναμένουμε ότι η Premier League θα ξεπεράσει την Bundesliga σε εμπορικά έσοδα και έτσι, θα ηγείται και στις τρεις κατηγορίες εσόδων από το 2014/15».*

Μια όγδοη συνεχή χρονιά αύξησης εσόδων βίωσε η **Bundesliga** κατακτώντας τη δεύτερη θέση πρωταθλήματος με τα υψηλότερα έσοδα στην Ευρώπη, με τα συνολικά της έσοδα να αυξάνονται κατά 13% (€257εκ.) φτάνοντας τα €2,3 δισ. Η νέα σειρά συμβολαίων για εγχώρια ραδιοτηλεοπτικά δικαιώματα για τη Bundesliga 1 και τη Bundesliga 2 άξιζε συνολικά περισσότερο από 50% επιπλέον σε σχέση με την αξία των προηγούμενων συμφωνιών δικαιωμάτων, ήδη η αξία των δικαιωμάτων της Bundesliga 1 παραμένει η χαμηλότερη ανάμεσα στα πέντε κορυφαία πρωταθλήματα.

Οι ομάδες της **La Liga** συνολικά αύξησαν τα έσοδά τους κατά 3% (€65εκ.) στα €1,9 δισ. το 2013/14, αλλά όλη αυτή η αύξηση αποδίδεται στους δυο συλλόγους της Μαδρίτης, με τους υπόλοιπους 18 συλλόγους να συγκεντρώνουν έσοδα χαμηλότερα από τον προηγούμενο χρόνο. Σε εγχώριο επίπεδο, το μεμονωμένο καθεστώς πώλησης συνέχισε να διαστρεβλώνει το οικονομικό τοπίο με τη La Liga. Το Μάιο του 2015, το ισπανικό Υπουργείο Αθλητισμού ανακοίνωσε με βασιλικό διάταγμα ότι από το 2016/17, τα δικαιώματα στο εγχώριο ισπανικό ποδόσφαιρο θα πουληθούν σε μια συλλογική βάση, με την ελπίδα ότι αυτή η κίνηση θα δημιουργήσει ένα πιο ελκυστικό και πιο καθαρό προϊόν για τους πιθανούς αναμεταδότες-συνεργάτες.

Μια οριακή αύξηση €22 εκ. (1%) των συνολικών εσόδων των ομάδων της **Serie A** σε €1,7 δισ. το 2013/14 κάλυψε σημαντικές κινήσεις στην οικονομική επίδοση των πιο επιφανών ομάδων της Ιταλίας, οι οποίες επηρεάζονταν από το βαθμό συμμετοχής τους στην ευρωπαϊκή διοργάνωση. Πρόκειται για μια ακόμη απόδειξη ότι το ιταλικό ποδόσφαιρο εξαρτάται άμεσα από τα έσοδα από τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση, τα οποία αναλογώντας στο 59% των συνολικών εσόδων ήταν η υψηλότερη συνεισφορά από μια μόνο πηγή εσόδων ανάμεσα στα «πέντε κορυφαία» πρωταθλήματα.

Τα συνολικά έσοδα για τη **Ligue 1** αυξήθηκαν κατά €201 εκ. (15%) φτάνοντας το €1,5 δισ. το 2013/14, με την Παρί Σαν Ζερμέν να ηγείται με αύξηση εσόδων κατά €75 εκ. Ο μέσος όρος προσέλευσης θεατών στη Ligue 1 έφτασε στο υψηλότερο επίπεδο από το 2008/09, με τον αριθμό των θεατών κατά μέσο όρο στους αγώνες πρωταθλήματος να ξεπερνά τους 21.000, εξέλιξη η οποία αποτελεί συνέχεια των αναδιαμορφώσεων των γηπέδων αρκετών συλλόγων στην πορεία για το UEFA Euro 2016. Παρόλα αυτά, τα έσοδά της από τα εισιτήρια τις ημέρες των αγώνων αυξήθηκαν μόνο κατά €5 εκ. (4%) φτάνοντας τα €144 εκ., το 44% των οποίων προερχόταν από την Παρί Σαν Ζερμέν.

Άλλα σημαντικά ευρήματα του **Deloitte Annual Review of Football Finance 2015** είναι τα ακόλουθα:

- Ως αποτέλεσμα των νέων συμφωνιών για δικαιώματα ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης για τα δύο μεγαλύτερα ευρωπαϊκά πρωταθλήματα, τα έσοδα από τη συγκεκριμένη πηγή αυξήθηκαν κατά 18% σε €5,4 δισ., συνεισφέροντας το 48% των συνολικών εσόδων από τα «πέντε κορυφαία» πρωταθλήματα.
- Τα έσοδα από χορηγίες και άλλες εμπορικές πηγές αυξήθηκαν κατά 18% ώστε να φτάσουν τα €4 εκ., το δεύτερο μεγαλύτερο στοιχείο επί του συνόλου των εσόδων με 35%.
- Τα έσοδα τις ημέρες των αγώνων αυξήθηκαν κατά 4% το 2013/14 και απέφεραν €1,9 δισ. στα «πέντε κορυφαία» πρωταθλήματα.
- Τα συνολικά έσοδα των €587 εκ. το 2013/14 είδαν για ακόμα μια φορά το αγγλικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου να διατηρεί τη θέση του ως τη διοργάνωση με την υψηλότερη παραγωγή εσόδων παγκοσμίως.

Ο **Αλέξης Χατζηπαύλου**, Partner στο Τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών της Deloitte Ελλάδος σχολίασε: «*Η έρευνα καταδεικνύει πως το ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο είναι*

πλέον ένα παγκόσμιο προϊόν, το οποίο αναπτύσσεται ακόμη και στο σημερινό δυσμενές οικονομικό περιβάλλον. Το σύνολο των εσόδων των «πέντε κορυφαίων» πρωταθλημάτων αυξήθηκε κατά 15% και αυτό οφείλεται κυρίως στην αύξηση των εσόδων από ραδιοτηλεοπτικά δικαιώματα, πράγμα το οποίο επιβεβαιώνεται από το αυξανόμενο ενδιαφέρον των τηλεθεατών, αλλά και την αύξηση των εσόδων από εισιτήρια, χορηγίες και εμπορικά δικαιώματα.

Δυστυχώς, στην Ελλάδα η κατάσταση παραμένει στάσιμη με τα έσοδα του ελληνικού πρωταθλήματος να παραμένουν σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα, με αποτέλεσμα να καθίσταται μη ανταγωνιστικό. Θα πρέπει να γίνουν τα απαραίτητα βήματα, ούτως ώστε το ελληνικό πρωτάθλημα να αναβαθμιστεί για να γίνουν επενδύσεις οι οποίες με τη σειρά τους θα φέρουν άνοδο σε άλλες σημαντικές πηγές εσόδων όπως τα ραδιοτηλεοπτικά και τα εμπορικά δικαιώματα».

Σημειώσεις ως προς τους συντάκτες:

Συναλλαγματική ισοτιμία

Για την μετατροπή των τιμών από στερλίνες σε ευρώ χρησιμοποιήθηκε η συναλλαγματική ισοτιμία της 30ής Ιουνίου 2013 (£1 = €1,668).



Αλέξης Χατζηπαύλου

Ο Αλέξης Χατζηπαύλου είναι Partner του τμήματος Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών με εξειδίκευση στους τομείς χρηματοοικονομικών και λειτουργικών αναδιαρθρώσεων και εργασιών εμπειρογνώμονα σε επιχειρηματικές διενέξεις. Είναι ορκωτός ελεγκτής με εμπειρία άνω των 12 χρόνων στις χρηματοοικονομικές καθώς και στις ελεγκτικές υπηρεσίες. Έχει συμμετάσχει σε πολλά έργα ειδικών χρηματοοικονομικών ελέγχων, χρηματοοικονομικών και λειτουργικών αναδιαρθρώσεων, μελετών βιωσιμότητας και χρηματοοικονομικών αναφορών στους κλάδους ενέργειας, καταναλωτικών προϊόντων, ακίνητης περιουσίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Σχετικά με τη Deloitte στην Ελλάδα

Η **Deloitte Ελλάδας** είναι μέλος της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»), της οποίας οι εταιρίες-μέλη είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η DTTL (επίσης αναφερόμενη ως «Deloitte Global») δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.deloitte.com/about για μια λεπτομερή περιγραφή της νομικής δομής της DTTL και των εταιριών-μελών της.

Η Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Με ένα παγκοσμίως διασυνδεδεμένο δίκτυο εταιριών μελών σε περισσότερες από 150 χώρες και περιοχές, η Deloitte προσφέρει παγκόσμιας κλάσης δυνατότητες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, παρέχοντας την πληροφόρηση που χρειάζονται για να αντεπεξέλθουν στις πιο πολύπλοκες προκλήσεις. Οι περισσότεροι από 200.000 επαγγελματίες της Deloitte δεσμεύονται να γίνουν πρότυπα αριστείας.

Στην Ελλάδα, η «**Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες, η «**Deloitte Business Solutions Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «**Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services Α.Ε.**» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Με περισσότερα από 580 άτομα προσωπικό και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η Deloitte Ελλάδας εστιάζεται σε όλους τους κυρίαρχους τομείς της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της ναυτιλίας, της ενέργειας, των καταναλωτικών προϊόντων, της υγείας και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Στους πελάτες της Deloitte συγκαταλέγονται οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρίες του εμπορικού, βιομηχανικού και χρηματοοικονομικού τομέα.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.deloitte.gr

Πληροφορίες για θέματα MME:

Αθηνά Γκούζια, Communications Coordinator, Deloitte

Τηλ: 210-6781132, email: agkouzia@deloitte.gr