

Μείωση εσόδων για τους συλλόγους του Football Money League από την επίδραση της πανδημίας

Το Sports Business Group της Deloitte εκτιμά ότι οι σύλλογοι του Football Money League θα χάσουν έσοδα άνω των 2 δισ. ευρώ μέχρι το τέλος της σεζόν 2020/21 εξαιτίας της πανδημίας COVID-19

- Η 24^η έκδοση [Deloitte Football Money League](#) παρουσιάζει την οικονομική επίδοση των συλλόγων με τα υψηλότερα έσοδα στο παγκόσμιο ποδόσφαιρο κατά τη διάρκεια της σεζόν 2019/20.
- Οι 20 κορυφαίοι ποδοσφαιρικοί σύλλογοι του Money League απέφεραν φέτος 8,2 δισ. ευρώ, 12% χαμηλότερα σε σύγκριση με το έτος 2018/19 (9,3 δισ. ευρώ). Η μείωση αυτή συνίσταται στους εξής παράγοντες:
 - Την μείωση κατά 937 εκατ. ευρώ (23%) στα έσοδα από ραδιοτηλεοπτικές μεταδόσεις, κυρίως λόγω της αναβαλλόμενης είσπραξης εσόδων και τις επιστροφές προς τους παρόχους ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης αγώνων
 - Την μείωση της τάξης των 257 εκατ. ευρώ (17%) στα έσοδα από πωλήσεις εισιτηρίων και
 - Με αντιστάθμισμα την αύξηση κατά 105 εκατ. ευρώ (3%) στα εμπορικά έσοδα
- Ο μέσος όρος των εσόδων που προέκυψαν κατά το έτος 2019/20 στους 20 κορυφαίους συλλόγους του Money League ήταν 409 εκατ. ευρώ, σε σύγκριση με τα 464 εκατ. ευρώ που σημειώθηκαν το έτος 2018/19. Σε παρόμοια επίπεδα κυμαίνονταν τα έσοδα της σεζόν 2017/18.
- Μέχρι τώρα η επιστροφή χρηματικών ποσών σε παρόχους μετάδοσης ποδοσφαιρικών αγώνων για τα πέντε μεγάλα πρωταθλήματα και την UEFA ανέρχεται συνολικά σε περίπου 1,2 δισ. ευρώ. Μεγάλο μέρος αυτών αφορά στους συλλόγους του Money League.
- Τα έσοδα των συλλόγων του Money League από πωλήσεις εισιτηρίων είναι σχεδόν μηδενικά από τον Μάρτιο 2020 και δεν αναμένεται ότι θα υπάρξει επιστροφή οπαδών σε σημαντικό βαθμό για όλη τη σεζόν 2021.

Αθήνα, 26 Ιανουαρίου 2021 Στο πλαίσιο της παγκόσμιας οικονομικής και κοινωνικής αναστάτωσης που προκλήθηκε από την πανδημία COVID-19 κατά τη διάρκεια της σεζόν 2019/20, η έκθεση παρουσιάζει τους συλλόγους με τα υψηλότερα έσοδα στο παγκόσμιο ποδόσφαιρο.

Υπό κανονικές συνθήκες, η λήξη του οικονομικού έτους των συλλόγων αντιστοιχεί στη λήξη της ποδοσφαιρικής σεζόν για κάθε χώρα (Μάιος ή Ιούνιος για τα περισσότερα Ευρωπαϊκά πρωταθλήματα). Η διακεκομμένη ποδοσφαιρική σεζόν 2019/20 και οι διαφορές μεταξύ πρωταθλημάτων, παρόχων μετάδοσης και εμπορικών εταιρών είχαν ως αποτέλεσμα τον διαχωρισμό των εσόδων των συλλόγων για τη σεζόν 2019/20 σε δύο οικονομικά έτη, το 2020 και το 2021. Η έκθεση της Deloitte στο φετινό Money League επικεντρώνεται στο οικονομικό έτος που έληξε το 2020.

Δελτίο Τύπου

Η χρονική μεταφορά και η οριστική απώλεια εσόδων (ιδίως των εσόδων από τους αγώνες, αλλά και την επιστροφή χρηματικών ποσών για τα δικαιώματα μετάδοσης) είχαν ως αποτέλεσμα τη συνολική μείωση εσόδων για τη χρήση. Συγκεκριμένα για τους περισσότερους συλλόγους στη σεζόν 2019/20 τα έσοδα ενός σχεδόν τριμήνου που περιλαμβάνονται στο οικονομικό έτος που έληξε το 2020 μεταφέρθηκαν στο οικονομικό έτος που έληξε το 2021, με αποτέλεσμα το 2021 να έχει έσοδα ενός επιπλέον τριμήνου.

Ο Dan Jones, Partner του Sports Business Group της Deloitte, σχολίασε: «Τα πρωταθλήματα σε όλο τον κόσμο αντιμετώπισαν με διαφορετικό τρόπο τις προκλήσεις: είτε με αναβολή, είτε με την ανάδειξη πρωταθλητού με υιοθέτηση διαφορετικής μεθοδολογίας, είτε με οριστική ακύρωση».

«Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι κατά την περίοδο αυτή η βιομηχανία του ποδοσφαίρου δοκιμάζεται σημαντικά. Η απουσία οπαδών, η αναβολή και η ακύρωση των αγώνων, η μείωση μεταδόσεων αγώνων και η ανάγκη ικανοποίησης των εμπορικών εταίρων έχουν επηρεάσει σημαντικά τη συγκρότηση του Football Money League του 2021. Ως αποτέλεσμα, η σύγκριση της σχετικής οικονομικής απόδοσης μεταξύ των συλλόγων στο φετινό Money League είναι πιο δύσκολη από το παρελθόν».

2021 Football Money League

Οι 20 κορυφαίοι ποδοσφαιρικοί σύλλογοι του Money League απέφεραν φέτος έσοδα 8,2 δισ. ευρώ, 12% χαμηλότερα σε σύγκριση με το έτος 2018/19 (9,3 δισ. ευρώ). Η μείωση αυτή συνίσταται στους εξής παράγοντες:

- Την μείωση κατά 937 εκατ. ευρώ (23%) στα έσοδα από ραδιοτηλεοπτικές μεταδόσεις, κυρίως λόγω της αναβαλλόμενης είσπραξης εσόδων και τις επιστροφές προς τους παρόχους ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης αγώνων
- Την μείωση της τάξης των 257 εκατ. ευρώ (17%) στα έσοδα από πωλήσεις εισιτηρίων του αγώνα και
- Με αντιστάθμισμα την αύξηση κατά 105 εκατ. ευρώ (3%) στα εμπορικά έσοδα

Ο κος Jones πρόσθεσε: «Ενώ κανένας ποδοσφαιρικός σύλλογος δεν είναι άτρωτος στις προκλήσεις του COVID-19, και υπάρχουν σύλλογοι που έχουν υποφέρει περισσότερο, οι σύλλογοι του Money League έχουν παρουσιάσει τη μεγαλύτερη οικονομική ζημιά σε μετρήσιμους όρους. Στη φετινή έκδοση, οι κορυφαίοι 20 σύλλογοι απέφεραν κατά μέσο όρο 409 εκατ. ευρώ ανά σύλλογο, σημειώνοντας έτσι μείωση της τάξης των 55 εκατ. ευρώ σε σύγκριση με το 2018/19 (464 εκατ. ευρώ ανά σύλλογο)».

«Η ασφαλής επιστροφή σημαντικού αριθμού οπαδών στα γήπεδα είναι μία από τις βασικότερες προτεραιότητες για το παγκόσμιο ποδόσφαιρο. Τα έσοδα από πωλήσεις εισιτηρίων αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο του επιχειρηματικού μοντέλου ενός συλλόγου και συμβάλλουν στην προώθηση άλλων κερδοφόρων δραστηριοτήτων. Η απουσία των οπαδών θα φανεί στο Money League του επόμενου έτους. Το τελικό μέγεθος του οικονομικού αντίκτυπου της πανδημίας στο ποδόσφαιρο θα εξαρτηθεί, σε μεγάλο βαθμό, από το χρονοδιάγραμμα και την κλίμακα της επιστροφής των οπαδών».

Οι σύλλογοι αναλυτικά

Παρά τις πολύ διαφορετικές συνθήκες στα πρωταθλήματα της σεζόν 2019/20, η σύνθεση του Money League παρέμεινε σε γενικές γραμμές σύμφωνη με τα προηγούμενα χρόνια. Οι πρώτοι δέκα

Δελτίο Τύπου

παραμένουν αμετάβλητοι, ενώ 18 από τους 20 συλλόγους ήταν παρόντες στο Money League του περασμένου έτους.

Η Μπαρτσελόνα (1^η - 715,1 εκατ. ευρώ) και η Ρεάλ Μαδρίτης (2^η - 714,9 εκατ. ευρώ) παρέμειναν στην κορυφή του Money League της φετινής χρονιάς, με τη διαφορά μεταξύ των δύο να ανέρχεται σε μόλις 0,2 εκατ. ευρώ, το μικρότερο στην ιστορία του Money League.

Η Μπαρτσελόνα υπέστη τη δεύτερη μεγαλύτερη πτώση εσόδων σε σχέση με οποιονδήποτε άλλο σύλλογο του Money League, μετά το ρεκόρ της χρονιάς 2018/19 όταν έγινε ο πρώτος σύλλογος που έσπασε το φράγμα εσόδων των 800 εκατ. ευρώ (840,8 εκατ. ευρώ).

Στη Ρεάλ Μαδρίτης η μείωση των εσόδων ήταν μικρότερη. Ο σύλλογος πέτυχε 28,1 εκατ. ευρώ (8%) αύξηση στα εμπορικά έσοδα ακολουθώντας τη στρατηγική βασικών συνεργασιών και μεταφέροντας in-house πιο πολλές δραστηριότητες.

Η Μπάγερν Μονάχου (634,1 εκατ. ευρώ) ανήλθε στην τρίτη θέση στο φετινό Money League. Για πρώτη φορά από το 2013/14 τοποθετείται στους τρεις πρώτους. Ο σύλλογος είχε τη μικρότερη μείωση εσόδων (4%) από τους δέκα κορυφαίους του Money League, επωφελούμενος από το γεγονός ότι ήταν σε θέση να αναγνωρίσει όλα τα εγχώρια έσοδα από μεταδόσεις κατά το οικονομικό έτος που έληξε το 2020, λόγω της εσπευσμένης ολοκλήρωσης της σεζόν της Bundesliga.

Η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ με έσοδα ύψους 580,4 εκατ. ευρώ (509 εκατ. λίρες) βρίσκεται στην τέταρτη θέση. Τα έσοδα του συλλόγου μειώθηκαν κατά 131,1 εκατ. ευρώ (118,1 εκατ. λίρες, ήτοι 19%) σε σχέση με πέρυσι, και αυτή ήταν η μεγαλύτερη ετήσια μείωση εσόδων που παρατηρήθηκε στο Money League φέτος. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο γεγονός ότι οι Κόκκινοι Διάβολοι δεν συμμετείχαν στην UEFA Champions League του 2019/20, καθώς και ότι επηρεάστηκαν από την απουσία εσόδων από αγώνες και την επιστροφή εσόδων από ραδιοτηλεοπτικές μεταδόσεις.

Από την άλλη πλευρά, η Λίβερπουλ εντάχθηκε στους πέντε πρώτους για πρώτη φορά από το 2001/02 με έσοδα 558,6 εκατ. ευρώ (489,9 εκατ. λίρες). Η επιτυχία του συλλόγου στο γήπεδο τα τελευταία χρόνια συνεχίζει να τροφοδοτεί την οικονομική ανάπτυξη με τα οικονομικά οφέλη που απορρέουν από την επιτυχία της στο Premier League να αποτυπώνονται στα οικονομικά έτη που λήγουν το 2020 και το 2021.

Μάντσεστερ Σίτι (6^η - 549,2 εκατ. ευρώ / 481,6 εκατ. λίρες), Παρί Σεν Ζερμέν, (7^η - 540,6 εκατ. Ευρώ) Τσέλσι (8^η 469,7 εκατ. ευρώ / 411,9 εκατ. λίρες), Τότεναμ Χότσπερ (9^η - 445,7 εκατ. ευρώ / 390,9 εκατ. λίρες) και η Γιουβέντους (10^η - 397,9 εκατ. ευρώ) αποτελούν τους υπόλοιπους των δέκα πρώτων συλλόγων.

18 από τους 20 συλλόγους ήταν επίσης παρόντες στην περσινή έκδοση - με τη Ζενίτ (15^η - 236,5 εκατ. ευρώ) και την Άιντραχτ Φρανκφούρτης (20^η - 174 εκατ. ευρώ) να αντικαθιστούν τη Ρόμα και τη Γουέστ Χαμ Γιουνάιτεντ. Τα έσοδα της Ζενίτ ενισχύθηκαν από τη συμμετοχή στο Champions League τη σεζόν 2019/20 και επωφελήθηκαν από το τέλος του ημερολογιακού έτους (έως τις 31 Δεκεμβρίου 2019). Ως εκ τούτου, τα έσοδά τους για την περίοδο δεν επηρεάστηκαν σε μεγάλο βαθμό από την πανδημία, ενώ η ολοκλήρωση της σεζόν της Bundesliga εντός του οικονομικού έτους βοήθησε την Άιντραχτ Φρανκφούρτης να εισαχθεί στο Money League των 20 πρώτων για πρώτη φορά.

Δελτίο Τύπου

Μόνο δύο σύλλογοι μεταξύ των 20 πρώτων του Money League, η Ζενίτ και η Έβερτον (17^η - 212 εκατ. ευρώ / 185,9 εκατ. λίρες) σημείωσαν αύξηση των εσόδων σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά. Η οριακή αύξηση των εσόδων της Έβερτον δημιουργήθηκε από τα εμπορικά έσοδα του συλλόγου που υπερδιπλασιάστηκαν σε 86,7 εκατ. ευρώ (76 εκατ. λίρες). Αυτή ήταν η μεγαλύτερη αύξηση (104%) που σημειώθηκε σε εμπορικά έσοδα σε όλους τους συλλόγους του Money League.

Ο κος Tim Bridge, Director του Sports Business Group της Deloitte, σχολίασε: «Η πανδημία COVID-19 έδωσε ώθηση στους συλλόγους να επανεξετάσουν και να αναπροσαρμόσουν τους ευρύτερους στρατηγικούς τους στόχους και τα επιχειρηματικά μοντέλα τους για να εξασφαλίσουν μια ισχυρή ανάκαμψη από την τρέχουσα κατάσταση».

«Συγκεκριμένα, η στροφή της προσοχής τόσο στις εσωτερικές όσο και στις εξωτερικές ψηφιακές δυνατότητες έχει επιταχυνθεί, καθώς η ψηφιακή επικοινωνία έχει γίνει ο κυρίαρχος τρόπος με τον οποίο οι σύλλογοι μπορούν να επικοινωνήσουν με τους υπαλλήλους και τους οπαδούς τους. Οι πιο ευέλικτοι και καινοτόμοι σύλλογοι θα είναι σε καλύτερη θέση ώστε να προσφέρουν τη μεγαλύτερη αξία στους ενδιαφερόμενους (μετόχους, οπαδούς και εμπορικούς εταίρους) και θα ανταμειφθούν με την ταχύτερη και ισχυρότερη ανάκαμψη».

Προοπτικές

Το Deloitte's Sports Business Group εκτιμά ότι οι φετινοί σύλλογοι του Money League θα έχουν χάσει πάνω από 2 εκατ. ευρώ έσοδα μέχρι το τέλος της περιόδου 2020/2021. Η εκτίμηση αυτή περιλαμβάνει ποσά που χάθηκαν κατά την περίοδο 2019/20 ως συνέπεια της πανδημίας COVID-19 κυρίως εξαιτίας των παρακάτω παραγόντων:

- Τα έσοδα των συλλόγων Money League από τις πωλήσεις εισιτηρίων είναι σχεδόν μηδενικά από τον Μάρτιο 2020 και ύστερα, ενώ αισθητά μειωμένη είναι και η παρουσία των οπαδών.
- Η μείωση των εσόδων μετάδοσης των κορυφαίων πέντε πρωταθλημάτων και της UEFA φτάνουν σχεδόν το 1,2 δισ. ευρώ μεγάλο μέρος του οποίου αφορά τους συλλόγους του Money League.
- Η χαμένη δυναμική να συνεχιστεί η τροχιά ανάπτυξης του ποδοσφαίρου.

Ο κος Jones κατέληξε: «Πιστεύουμε ακράδαντα στην θεμελιώδη αξία του ποδοσφαίρου για τους οπαδούς, τους παρόχους ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης των αγώνων και τους εμπορικούς εταίρους. Είμαστε αισιόδοξοι για την ανθεκτικότητα της βιομηχανίας του ποδοσφαίρου και αναμένουμε την ανάκαμψη τα επόμενα χρόνια».

«Τα γεγονότα τις περσινής χρονιάς έθεσαν προκλήσεις στην ικανότητα των συλλόγων να αυξήσουν τα έσοδά τους. Οι όποιες βραχυπρόθεσμες φιλοδοξίες που είχαν θα επιτευχθούν μόνο ως μεσοπρόθεσμοι στόχοι όταν επιστρέψουν οι οπαδοί στα γήπεδα και αρχίσει να ανακάμπτει η παγκόσμια οικονομία από την επίδραση της πανδημίας».

«Οι οικονομικές επιπτώσεις της νόσου COVID-19 μπορεί να μην αποτυπωθούν στην πραγματική τους διάσταση τα επόμενα χρόνια, καθώς η συνεχιζόμενη αβεβαιότητα θα οδηγήσει τους υφιστάμενους και δυνητικούς παρόχους ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης αγώνων και τους εμπορικούς εταίρους να σκεφτούν πιο συντηρητικά την όποια επένδυση στο χώρο του αθλητισμού. Θετικό ωστόσο παραμένει για τους συλλόγους του Football Money League το γεγονός ότι η πανδημία ανέδειξε την σημασία του αθλητισμού στις τοπικές κοινωνίες και ευρύτερα στην

Δελτίο Τύπου

κοινωνία, ενδυναμώνοντας έτσι την αξία στους παρόχους ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης και των χορηγών».

– ΤΕΛΟΣ –

Σημειώσεις:

Ολόκληρη η έκθεση *Deloitte Football Money League*, εδώ: www.deloitte.co.uk/dfml.

Οι κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο ανταποκρίθηκαν στην πανδημία με διαφορετικό τρόπο, σε διαφορετικές ταχύτητες και σε διαφορετική έκταση. Χαρακτηριστικά ήταν τα εθνικά lockdown, το κλείσιμο των αθλητικών εγκαταστάσεων και των γηπέδων και η – αρχικά τουλάχιστον – απαγόρευση διεξαγωγής αγώνων. Για τις κυβερνήσεις που επέτρεψαν την επιστροφή του επαγγελματικού ποδοσφαίρου, οι εκτεταμένοι περιορισμοί στις μαζικές συναθροίσεις και στα ταξίδια αναψυχής σήμαινε, στις περισσότερες των περιπτώσεων, αποκλεισμό των οπαδών από την παρακολούθηση αγώνων ή όπου ήταν εφικτό σε πολύ μικρούς αριθμούς.

Τα πρωταθλήματα σε όλο τον κόσμο αντιμετώπισαν με διαφορετικό τρόπο τις προκλήσεις: είτε με αναβολή, είτε με την ανάδειξη πρωταθλητού με την υιοθέτηση διαφορετικής μεθοδολογίας, είτε με οριστική ακύρωση. Κάθε ένα μέτρο από αυτά είχε αντίκτυπο στην μετάδοση των αγώνων και στους εμπορικούς εταίρους, πολλοί από τους οποίους ζήτησαν επιστροφή χρηματικών ποσών για τα δικαιώματα μετάδοσης, ως αποτέλεσμα των αλλαγών που έχουν επέλθει στην ραδιοτηλεοπτική μετάδοση από τα γήπεδα.

Ο παρακάτω πίνακας αποτυπώνει τις συνέπειες του COVID-19 στο έτος 2019/20, καθώς και τις οικονομικές συνέπειες στα δικαιώματα μετάδοσης των πρωταθλημάτων του Football Money League που περιλαμβάνουν συλλόγους.

Πρωτάθλημα	Αρχική ημερομηνία	Ημερομηνία έναρξης	Ημερομηνία ολοκλήρωσης	Οικονομικές συνέπειες στα δικαιώματα μετάδοσης
Premier League	13 Μαρτίου 2020	17 Ιουνίου 2020 (κεκλεισμένων των θυρών)	26 Ιουλίου 2020 (κεκλεισμένων των θυρών)	Τα έσοδα μετάδοσης των αγώνων για την περίοδο 2019/20 αναγνωρίστηκαν μεταξύ δύο οικονομικών ετών. Η επιστροφή μοιράστηκε αναλογικά μεταξύ των συλλόγων, με την ταμειακή επίπτωση να αναβάλλεται στην υπόλοιπη περίοδο της εξάσκησης των δικαιωμάτων.
La Liga	12 Μαρτίου 2020	11 Ιουνίου 2020 (κεκλεισμένων των θυρών)	19 Ιουλίου 2020 (κεκλεισμένων των θυρών)	Τα έσοδα μετάδοσης των αγώνων για την περίοδο 2019/20 αναγνωρίστηκαν μεταξύ των δύο ετών. Οι επιστροφές μοιράστηκαν μεταξύ των συλλόγων.
Bundesliga	13 Μαρτίου 2020	16 Μαΐου 2020	27 Ιουνίου 2020	Τα έσοδα μετάδοσης των αγώνων για την περίοδο 2019/20

Δελτίο Τύπου

		(κεκλεισμένων των θυρών)	(κεκλεισμένων των θυρών)	αναγνωρίστηκαν στο ίδιο έτος. Σημειώθηκαν ελάχιστες επιστροφές.
Serie A	9 Μαρτίου 2020	20 Ιουνίου 2020 (κεκλεισμένων των θυρών)	2 Αυγούστου 2020 (κεκλεισμένων των θυρών)	Τα έσοδα μετάδοσης των αγώνων για την περίοδο 2019/20 αναγνωρίστηκαν μεταξύ δυο ετών. Οι επιστροφές δεν έχουν προσδιοριστεί ακόμα.
Ligue 1	13 Μαρτίου 2020	-	Ακυρώθηκε στις 28 Απριλίου 2020	Τα έσοδα μετάδοσης αγώνων για την περίοδο 2019/20 αναγνωρίστηκαν μέσα σε ένα οικονομικό έτος. Οι επιστροφές μοιράστηκαν μεταξύ των συλλόγων. Η Ligue 1 εξασφάλισε δάνεια εγγυημένα από την κυβέρνηση για να καλυφθεί το έλλειμμα των συλλόγων από έσοδα αναμετάδοσης.
Russian Premier League	17 Μαρτίου 2020	19 Ιουνίου 2020 (περίπου 10% χωρητικότητα)	22 Ιουλίου 2020 (περίπου 10% χωρητικότητα)	Τα έσοδα μετάδοσης των αγώνων για την περίοδο 2019/20 αναγνωρίστηκαν μετά από δύο οικονομικά έτη.
Αγωνιστικές διοργανώσεις UEFA	Μέσα Μαρτίου 2020 (αγώνες του Γύρου των 16)	7 Αυγούστου (κεκλεισμένων των θυρών)	23 Αυγούστου 2020 (κεκλεισμένων των θυρών)	Τα έσοδα μετάδοσης των αγώνων για την περίοδο 2019/20 αναγνωρίστηκαν σε ένα οικονομικό έτος για τους συλλόγους που αποκλείστηκαν από τις διοργανώσεις 2019/20 πριν την αναβολή τους, και μεταξύ των δυο ετών για αυτούς που συμμετείχαν σε διοργανώσεις μετά την αναβολή τους.

Οι διαπραγματεύσεις με τους φορείς μετάδοσης αγώνων για την περίοδο 2019/20 συνεχίζονται, ωστόσο οι επιστροφές των εσόδων μετάδοσης ανέρχονται σε περίπου 600 εκατ. ευρώ στα κυριότερα πρωταθλήματα, συμπεριλαμβανομένου του Premier League (περίπου 330 εκατ. στερλίνες / 376 εκατ. ευρώ), La Liga (περίπου 100 εκατ. ευρώ) και Ligue 1 (περίπου 123 εκατ. ευρώ) και των 575 εκατ. ευρώ μείωση σε δικαιώματα μετάδοσης της UEFA. Όσον αφορά τη Serie A, εκκρεμεί ακόμα η απόφαση του δικαστηρίου για την παρακράτηση της δόσης 130 εκατ. ευρώ της Sky Italia για την περίοδο 2019/20.

Ένα σημαντικό μέρος των εσόδων μετάδοσης των αγώνων έχει μεταφερθεί για το οικονομικό έτος 2020/21 αποτυπώνοντας έτσι την παρατεταμένη διάρκεια της ποδοσφαιρικής σεζόν 2019/20. Αυτό σημαίνει ότι η επόμενη έκδοση του Money League είναι πιθανό να αποτελεί ένα έτος «ρεκόρ» για τα έσοδα μετάδοσης, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα σημειωθεί περαιτέρω αναβολή και θα είναι μία πλήρης χρονιά για τους συλλόγους. Από την άλλη πλευρά, τα έσοδα από πωλήσεις εισιτηρίων

Δελτίο Τύπου

ίσως είναι σχεδόν μηδενικά καθ' όλη τη διάρκεια του 2020/21, αφού είχαν ελάχιστα μειωθεί το 2019/20.

Κατάταξη (περσινή κατάταξη)	Σύλλογος	2019/20 Έσοδα (€m) (2018/19 Έσοδα)	2019/20 Έσοδα (€m) (2018/19 Έσοδα)	2019/20 Έσοδα (\$m) (2018/19 Έσοδα)
1 (1)	FC Barcelona	715.1 (840.8)	627.1 (741.1)	790.5 (959.3)
2 (2)	Real Madrid	714.9 (757.3)	627 (667.5)	790.3 (864)
3 (4)	Bayern Munich	634.1 (660.1)	556.1 (581.8)	701 (753.1)
4 (3)	Manchester United	580.4 (711.5)	509 (627.1)	641.6 (811.7)
5 (7)	Liverpool	558.6 (604.7)	489.9 (533)	617.5 (689.9)
6 (6)	Manchester City	549.2 (610.6)	481.6 (538.2)	607 (696.6)
7 (5)	Paris Saint-Germain	540.6 (635.9)	474.1 (560.5)	597.6 (725.5)
8 (9)	Chelsea	469.7 (513.1)	411.9 (452.2)	519.2 (585.3)
9 (8)	Tottenham Hotspur	445.7 (521.1)	390.9 (459.3)	492.7 (594.5)
10 (10)	Juventus	397.9 (459.7)	349 (405.2)	439.9 (524.5)
11 (11)	Arsenal	388 (445.2)	340.3 (392.4)	428.9 (507.9)
12 (12)	Borussia Dortmund	365.7 (371.7)	320.7 (327.6)	404.3 (424.1)
13 (13)	Atlético de Madrid	331.8 (367.6)	291 (324)	366.8 (419.4)
14 (14)	Internazionale	291.5 (364.6)	255.6 (321.3)	322.2 (416)
15 (28)	FC Zenit	236.5 (180.4)	207.4 (159)	261.4 (205.8)
16 (15)	Schalke 04	222.8 (324.8)	195.4 (286.3)	246.3 (370.6)
17 (19)	Everton	212 (210.5)	185.9 (185.5)	234.3 (240.1)
18 (17)	Olympique Lyonnais	180.7 (220.9)	158.5 (194.7)	199.8 (252)
19 (20)	Napoli	176.3 (207.4)	154.6 (182.8)	194.9 (236.6)
20 (27)	Eintracht Frankfurt	174 (182.2)	152.6 (160.6)	192.4 (207.9)

Αυτό το Δελτίο Τύπου βασίζεται στο *Deloitte Football Money League* που δημοσιεύθηκε τον Ιανουάριο του 2021. Σύμφωνα με την έκθεση, τα στοιχεία των εσόδων εξάγονται από τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ή του ομίλου για κάθε σύλλογο ή άλλες άμεσες πηγές, για το οικονομικό έτος που έληξε το 2020, το οποίο και κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της αγωνιστικής ποδοσφαιρικής περιόδου 2019/20. Για κάποιους συλλόγους, η παράταση της σεζόν 2019/20 θα έχει ως αποτέλεσμα τα έσοδα να αναλογούν στη σεζόν 2019/20 αντί να αναγράφονται στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ή του ομίλου των συλλόγων που αντιστοιχούν στο οικονομικό έτος που λήγει το 2021. Προς αποφυγή αμφιβολιών, δεν έχουν πραγματοποιηθεί προσαρμογές στα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν, προκειμένου να αποτυπωθούν όλα τα έσοδα σε σχέση με την περίοδο 2019/20 στο οικονομικό έτος που λήγει το 2020.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι εξέτασης των εσόδων ή της αξίας των ποδοσφαιρικών συλλόγων. Για την έκθεση *Deloitte Football Money League*, τα έσοδα έχουν χρησιμοποιηθεί ως το πιο εύκολα διαθέσιμο και συγκρίσιμο μέτρο οικονομικής απόδοσης.



Δελτίο Τύπου

Από τα έσοδα εξαιρούνται τα έξοδα μετεγγραφής παικτών, ο ΦΠΑ και άλλοι φόροι που σχετίζονται με τις πωλήσεις. Σε μερικές περιπτώσεις έχουν γίνει προσαρμογές στα συνολικά ποσά εσόδων για να επιτραπεί ουσιαστική σύγκριση της ποδοσφαιρικής επιχείρησης ανά σύλλογο.

Για τους σκοπούς αυτής της έκθεσης, τα οικονομικά στοιχεία βασίζονται σε πληροφορίες που περιέχονται στις οικονομικές καταστάσεις ή άλλες πηγές σχετικά με κάθε σύλλογο.

Για τους σκοπούς των διεθνών συγκρίσεων, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, όλα τα στοιχεία για το οικονομικό έτος που λήγει το 2020 έχουν μεταφραστεί στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία για το έτος που λήγει στις 30 Ιουνίου 2020 (£1 = €1,14), ή στις 31 Δεκεμβρίου 2019 για το Ρωσικό Ρούβλι (€1= 73,94). Συγκριτικά στοιχεία έχουν εξαχθεί από προηγούμενες εκθέσεις του *Deloitte Football Money League*, ή από σχετικές ετήσιες οικονομικές καταστάσεις ή άλλες άμεσες πηγές.

Το επόμενο διάστημα, θα δημοσιευθεί η έκθεση *Deloitte Annual Review of Football Finance*, παρέχοντας μια πιο λεπτομερή ανάλυση του Αγγλικού και του Ευρωπαϊκού ποδοσφαιρικού οικονομικού τοπίου.

Σχετικά με την ομάδα Sports Business Group της Deloitte

Τα τελευταία 30 χρόνια, η Deloitte έχει μπει δυναμικά στον τομέα του αθλητισμού. Το τμήμα Sports Business Group προσφέρει μια πολύ εξειδικευμένη υπηρεσία με άρτια καταρτισμένους επαγγελματίες που διαθέτουν δεξιότητες ικανές να προσδώσουν σημαντική αξία στον κλάδο του αθλητισμού. Είτε πρόκειται για συγκριτική μελέτη, είτε για στρατηγικές επιχειρηματικές εκθέσεις, λειτουργική ανάκαμψη, στρατηγικές αύξησης εσόδων ή σχέδια ανάπτυξης αθλητικών εγκαταστάσεων, επιχειρηματικό σχεδιασμό, ανάλυση αγοράς και ζήτησης, εξαγορές, έλεγχο εταιρειών, διενέργεια πραγματογνωμοσύνης, φορολογικό έλεγχο ή σχεδιασμό, η Deloitte έχει συνεργαστεί με περισσότερους συλλόγους, πρωταθλήματα, διοικητικούς φορείς, εταιρείες ανάπτυξης γηπέδων, διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων, εμπορικούς εταίρους, χρηματοδότες και επενδυτές, από οποιονδήποτε άλλο σύμβουλο επιχειρήσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες μας μπορείτε να επισκεφθείτε το website: www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup



Δελτίο Τύπου

Για περισσότερες πληροφορίες

- Deloitte, Μαριαλένα Μανδρέκα, Senior Consultant Brand & Communications
email: mmandreka@deloitte.gr

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants.

Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki, Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are one of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. ("DCM") countries. DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/ about to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte's approximately 312,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This document and its contents are confidential and prepared solely for your use, and may not be reproduced, redistributed or passed on to any other person in whole or in part, unless otherwise expressly agreed with you. No other party is entitled to rely on this document for any purpose whatsoever and we accept no liability to any other party, who is provided with or obtains access or relies to this document.