

## Δελτίο Τύπου

### Deloitte Football Money League:

**Το σύνολο των εσόδων των 20 κορυφαίων ποδοσφαιρικών ομάδων ξεπερνά τα €6 δισ.**

- Το σύνολο των εσόδων των 20 κορυφαίων ποδοσφαιρικών ομάδων αυξήθηκε κατά 14% υπερβαίνοντας τα €6 δισ.
- Τα έσοδα των 5 κορυφαίων ομίλων μπορούν να φτάσουν τα €500 εκατ.
- Η Ρεάλ Μαδρίτης συμπλήρωσε διπλό δεκάρι (*Doble Décima*) αφού είναι για δέκατη χρονιά στην κορυφή
- Η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ ανεβαίνει δυο θέσεις διασφαλίζοντας τη δεύτερη θέση στους ομίλους με τα υψηλότερα κέρδη
- Οι συμφωνίες ραδιοτηλεοπτικών δικαιωμάτων αναδεικνύουν ολόκληρη την Premier League σε ένα από τα 40 πρωταθλήματα με τα υψηλότερα κέρδη παγκοσμίως

**Αθήνα, 28 Ιανουαρίου 2015** – Τα έσοδα των 20 κορυφαίων ποδοσφαιρικών ομάδων του κόσμου έφτασαν τα €6,2 δισ. (£5,2 δισ.) την περασμένη περίοδο, καταγράφοντας αύξηση της τάξης των €800 εκ. (£669δισ.) (14%), σύμφωνα με τη 18<sup>η</sup> έκδοση του Football Money League της Deloitte, εταιρίας παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Ο **Dan Jones**, Partner του Sports Business Group της Deloitte, δήλωσε: «*Η ανάπτυξη που σημείωσαν οι κορυφαίες 20 ομάδες υπήρξε αξιοσημείωτη. Παρότι μόνο η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ και η Ρεάλ Μαδρίτης ξεπέρασαν τον πήχη των €500εκ. (£418,1εκ.) εσόδων, προβλέπουμε ότι και οι πέντε κορυφαίες ομάδες μπορούν να φτάσουν αυτό το σημείο μέχρι την επόμενη χρονιά. Τα εμπορικά και τα ραδιοτηλεοπτικά έσοδα είναι τώρα περισσότερο σημαντικά από ποτέ για να κινητοποιήσουν τον οικονομικό ανταγωνισμό των ομάδων και να τις ωθήσουν να βάλουν τους καλύτερους παίκτες στα γήπεδα. Αυτό οδήγησε σε μεγαλύτερη επικράτηση των «Μεγάλων Πέντε» ευρωπαϊκών πρωταθλημάτων φέτος, με μόνο τη Γαλατασαράι να τα καταφέρνει από τις ομάδες που δεν αγωνίζονται στα πρωταθλήματα αυτά».*

Για δέκατη χρονιά η Ρεάλ Μαδρίτης βρίσκεται στην κορυφή της κατάταξης Football Money League με έσοδα ύψους €549,5 εκ. (£459,5 εκ.). Η ομάδα παρουσίασε αύξηση εσόδων ύψους €30,6 εκ. (£25,6 εκ.) (6%): ραδιοτηλεοπτικά έσοδα €15,9 εκ. (£13,3 εκ.) (8%) και εμπορικά έσοδα €19,9 εκ. (£16,6 εκ.) (9%).

Ο Jones πρόσθεσε: «*Η άνευ προηγουμένου νίκη του Champions League για δέκατη χρονιά και η διατήρηση της κορυφής της κατάταξης Money League έφερε το «διπλό δεκάρι»(Doble Décima) στη Ρεάλ Μαδρίτης τη χρονιά 2013/14. Η συνεχής επιτυχία της ομάδας στα γήπεδα συμπληρώθηκε από την οικονομική της δύναμη και το κατόρθωμα αυτό ενισχύει τη θέση της ως την πιο επιτυχημένη ευρωπαϊκή ομάδα όλων των εποχών. Ωστόσο, η εμπορική ανωτερότητά της απειλείται από τη Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ εκτός των άλλων».*

Η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ απέφερε έσοδα ύψους €518 εκ. (£433,2 εκ.) το 2013/14, γεγονός που την έφερε στη δεύτερη θέση των ομάδων με τα υψηλότερα κέρδη στον κόσμο, ανεβάζοντάς τη δυο θέσεις από την 4<sup>η</sup> θέση και αναδεικνύοντάς τη στη δεύτερη ομάδα που ξεπερνά για πρώτη φορά τον πήχη των €500 εκ. (£418,1 εκ.).

Ο **Austin Houlihan**, Senior Manager στη Deloitte, σχολίασε: «Παρά το γεγονός ότι η χρονιά 2013/14 ήταν φτωχή εντός γηπέδων, η εμπορική στρατηγική της Γιουνάιτεντ να εξασφαλίζει διεθνείς και εγχώριους συνεταιίρους της προσφέρει ουσιαστική ανάπτυξη. Τα εμπορικά έσοδα αυξήθηκαν κατά 83% τα τελευταία τρία χρόνια. Χάρη στις τελευταίες ραδιοτηλεοπτικές συμφωνίες της Premier League, τα έσοδα από τα ραδιοτηλεοπτικά δικαιώματα επίσης, αυξήθηκαν κατά 34% φτάνοντας τα €162,3 εκ. (£135,8 εκ.). Η απουσία της ομάδας, αυτή την περίοδο, από το ευρωπαϊκό πρωτάθλημα θα γίνει αισθητή στις κατατάξεις Football Money League των επόμενων χρόνων, αλλά αν καταφέρει να επιστρέψει στο Champions League το 2015/16 είναι πολύ πιθανό ότι θα βρεθεί στην κορυφή σε δυο χρόνια».

Οκτώ ομάδες της Premier League εντάσσονται μέσα στις κορυφαίες 20 αυτή τη χρονιά, με τη Νιούκαστλ Γιουνάιτεντ και την Έβερτον να προστίθενται στις έξι αγγλικές ομάδες που ήδη βρίσκονταν στην κατάταξη του Money League από πέρυσι.

Ο Houlihan εξήγησε: «Οι νέες ραδιοτηλεοπτικές συμφωνίες της Premier League έχουν αποφέρει σημαντικές αυξήσεις εσόδων σε όλες τις αγγλικές ομάδες πρώτης σειράς. Πρακτικά, όλες οι ομάδες της Premier League κατέγραψαν ρεκόρ εσόδων το 2013/14. Ανάμεσά τους, οι οκτώ αγγλικές ομάδες στις κορυφαίες 20 απέφεραν συνολικά ραδιοτηλεοπτικά έσοδα ύψους €1,1 δισ. (£0,9 εκ.). Το γεγονός ότι όλες οι ομάδες της Premier League βρίσκονται στις κορυφαίες 40 αποδεικνύει τον τεράστιο αντίκτυπο του πρωταθλήματος παγκοσμίως και επίσης, της ισότητας όσον αφορά στη διανομή που οι ομάδες απολαμβάνουν σε σχέση με τους ομολόγους τους στην Ευρώπη. Επιπλέον, η Premier League διαπραγματεύεται για το νέο κύκλο των ραδιοτηλεοπτικών δικαιωμάτων και των περαιτέρω αυξήσεων που αναμένονται».

Ο **Αλέξης Χατζηπαύλου**, Partner στο Τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών της Deloitte Ελλάδος και υπεύθυνος για ποδοσφαιρικά θέματα, σχολίασε: «Η έρευνα καταδεικνύει πως το ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο είναι πλέον ένα παγκόσμιο προϊόν, το οποίο αναπτύσσεται ακόμη και στο σημερινό δυσμενές ευρωπαϊκό περιβάλλον. Το σύνολο των εσόδων των 20 κορυφαίων ομάδων αυξήθηκε κατά 14% και αυτό οφείλεται κυρίως στην αύξηση των εσόδων από ραδιοτηλεοπτικά δικαιώματα, πράγμα το οποίο επιβεβαιώνεται από το αυξανόμενο ενδιαφέρον των τηλεθεατών, αλλά και την αύξηση των εσόδων από εισιτήρια και εμπορικά δικαιώματα».

Δυστυχώς, στην Ελλάδα η κατάσταση παραμένει στάσιμη με τα έσοδα των μεγαλύτερων ελληνικών ομάδων να παραμένουν σε επίπεδα τα οποία δύσκολα καθιστούν τις ίδιες βιώσιμες. Θα πρέπει να γίνουν τα απαραίτητα βήματα για να αναβαθμιστεί και να καταστεί βιώσιμο το ελληνικό ποδόσφαιρο ως προϊόν, πράγμα που θα φέρει άνοδο σε άλλες σημαντικές πηγές εσόδων όπως τα ραδιοτηλεοπτικά και τα εμπορικά δικαιώματα».

Για να διαβάσετε το πλήρες κείμενο της μελέτης παρακαλώ ακολουθείστε τον παρακάτω σύνδεσμο: [www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup](http://www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup)

**Η κατάταξη των κορυφαίων 20 ομάδων σύμφωνα με το *Football Money League* της Deloitte - βάσει εισοδήματος 2013/14**

Θέση (Θέση προηγούμενου έτους)	Ομάδα	2013/14 Έσοδα (€εκ.) (2012/13 Έσοδα)	Ποσοστιαία μεταβολή σε σχέση με έσοδα 2012/13
1 (1)	Ρεάλ Μαδρίτης	549,5 (518,9)	5,9%
2 (4)	Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ	518,0 (423,8)	22,2%
3 (3)	Μπάγερν Μονάχου	487,5 (431,2)	13,1%
4 (2)	Μπαρτσελόνα	484,6 (482,6)	0,4%
5 (5)	Παρί Σαν Ζερμέν	474,2 (398,8)	18,9%
6 (6)	Μάντσεστερ Σίτυ	414,4 (316,2)	31,1%
7 (7)	Τσέλσι	387,9 (303,4)	27,9%
8 (8)	Άρσεναλ	359,3 (284,3)	26,4%
9 (12)	Λίβερπουλ	305,9 (240,6)	27,1%
10 (9)	Γιουβέντους	279,4 (272,4)	2,6%
11 (11)	Μπορούσια Ντόρτμουντ	261,5 (256,2)	2,1%
12 (10)	Μίλαν	249,7 (263,5)	-5,2%
13 (14)	Τότενχαμ Χότσπερ	215,8 (172,0)	25,5%
14 (13)	Σάλκε 04	213,9 (198,2)	7,9%
15 (20)	Ατλέτικο Μαδρίτης	169,9 (120,0)	41,6%
16 (νέα)	Νάπολι	164,8 (116,4)	41,6%
17 (15)	Ίντερ Μιλάνου	164,0 (164,5)	-0,3%
18 (16)	Γαλατασαράι	161,9 (157,0)	3,1%
19 (νέα)	Νιούκαστλ	155,1 (111,9)	38,6%
20 (νέα)	Έβερτον	144,1 (100,8)	43,0%

Πηγή: Deloitte Football Money League 2015

### **Λίγα λόγια για την κατάταξη Football Money League**

Αυτό το δελτίο τύπου βασίζεται στην έκθεση της Deloitte με τίτλο Football Money League η οποία δημοσιεύτηκε τον Ιανουάριο του 2015. Όπως αναλύεται εκτενέστερα στο πλήρες κείμενο της μελέτης, τα στοιχεία για τα έσοδα προέρχονται από τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις (εταιρικές ή ενοποιημένες) ή από άλλες άμεσες πηγές, για την περίοδο 2013/14.

Υπάρχουν διάφοροι τρόποι αξιολόγησης του σχετικού μεγέθους, του πλούτου και της αξίας των ποδοσφαιρικών ομάδων. Για το Deloitte Football Money League, τα έσοδα έχουν χρησιμοποιηθεί ως το πιο εύκολο μέτρο χρηματοοικονομικής επίδοσης από άποψη διαθεσιμότητας και συγκρισιμότητας.

Στα έσοδα δεν συμπεριλαμβάνονται τα έσοδα μεταγραφών παικτών, ο φόρος προστιθέμενης αξίας καθώς και άλλοι φόροι που σχετίζονται με πωλήσεις. Σε ορισμένες περιπτώσεις προβήκαμε σε προσαρμογές στα νούμερα των εσόδων προκειμένου, κατά την άποψή μας, να κάνουμε μια πιο ουσιαστική σύγκριση των ομάδων.

Δεν έχουμε πραγματοποιήσει οποιαδήποτε εργασία ελέγχου ή ελέγξει οποιαδήποτε από τις πληροφορίες που περιέχονται στις οικονομικές καταστάσεις των ομάδων ή σε άλλες πηγές για το σκοπό της παρούσας δημοσίευσης.

Για τις διεθνείς συγκρίσεις, όλα τα στοιχεία για την περίοδο 2013/14 έχουν μεταφραστεί σύμφωνα με τις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ίσχυαν στις 30 Ιουνίου του 2014 (£1 = €1,1958· €1 = TRY2,8241). Συγκριτικά στοιχεία εξάγονται από προηγούμενες εκδόσεις του Deloitte Football Money League.

Αργότερα μέσα στο έτος θα δημοσιευτεί η έκθεση Deloitte Annual Review of Football Finance παρέχοντας μια πιο λεπτομερή ανάλυση του Αγγλικού και Ευρωπαϊκού χρηματοοικονομικού τομέα.

## Σχετικά με τη Deloitte στην Ελλάδα

Η **Deloitte Ελλάδας** είναι μέλος της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»), της οποίας οι εταιρίες-μέλη είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η DTTL (επίσης αναφερόμενη ως «Deloitte Global») δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) για μια λεπτομερή περιγραφή της νομικής δομής της DTTL και των εταιριών-μελών της.

Η Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Με ένα παγκοσμίως διασυνδεδεμένο δίκτυο εταιριών μελών σε περισσότερες από 150 χώρες και περιοχές, η Deloitte προσφέρει παγκόσμιας κλάσης δυνατότητες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, παρέχοντας την πληροφόρηση που χρειάζονται για να αντεπεξέλθουν στις πιο πολύπλοκες προκλήσεις. Οι περισσότεροι από 200.000 επαγγελματίες της Deloitte δεσμεύονται να γίνουν πρότυπα αριστείας.

Στην Ελλάδα, η «**Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες, η «**Deloitte Business Solutions Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «**Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services Α.Ε.**» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Με περισσότερα από 580 άτομα προσωπικό και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η Deloitte Ελλάδας εστιάζεται σε όλους τους κυρίαρχους τομείς της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της ναυτιλίας, της ενέργειας, των καταναλωτικών προϊόντων, της υγείας και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Στους πελάτες της Deloitte συγκαταλέγονται οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρίες του εμπορικού, βιομηχανικού και χρηματοοικονομικού τομέα.

**Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: [www.deloitte.gr](http://www.deloitte.gr)**

### **Πληροφορίες για θέματα MME:**

Αθηνά Γκούζια, Communications Coordinator, Deloitte

Τηλ: 210-6781132, email: [agkouzia@deloitte.gr](mailto:agkouzia@deloitte.gr)