

Δελτίο Τύπου

Η 18^η ετήσια έκθεση της Deloitte σχετικά με τις Παγκόσμιες Δυνάμεις του Λιανικού Εμπορίου εξετάζει τις καινοτόμες τάσεις του κλάδου

Αθηνά, 24 Φεβρουαρίου 2015 – Τα έσοδα των 250¹ μεγαλύτερων λιανέμπορων σε παγκόσμιο επίπεδο έφτασαν τα \$4,4 τρις. το οικονομικό έτος 2013 (από τον Ιούνιο 2013 έως τον Ιούνιο 2014), ενώ ο μέσος όρος των εσόδων ανά λιανέμπορο υπερέβη τα \$17,4 δισ. όπως προκύπτει από τη νέα έκθεση της Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) με τίτλο *Παγκόσμιες Δυνάμεις του Λιανικού Εμπορίου για το 2015 (2015 Global Powers of Retailing – Embracing Innovation)*. Η έκθεση αυτή πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη STORES Media. Στόχος της έκθεσης είναι να εντοπίσει τις 250 μεγαλύτερες εταιρίες λιανικού εμπορίου παγκοσμίως, να εξετάσει τις καινοτόμες τάσεις του κλάδου, τις προβλέψεις για το 2015, καθώς και τις στρατηγικές που ακολουθούν οι λιανέμποροι προκειμένου να αντεπεξέλθουν στις αλλαγές που έχουν αντίκτυπο στον κλάδο.

Οι 250 μεγαλύτεροι λιανέμποροι παγκοσμίως αναλύονται με βάση τα οικονομικά τους αποτελέσματα, τη γεωγραφική περιοχή, τον τομέα των προϊόντων τους και τη δραστηριότητα τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η αύξηση των εσόδων για τους 250 μεγαλύτερους λιανέμπορους, η οποία άρχισε να μειώνεται το 2011, συνέχισε να επιβραδύνεται και το 2013. Σύμφωνα με την έκθεση, τα έσοδα των 250 μεγαλύτερων λιανέμπορων αυξήθηκαν κατά 4,1% το 2013 (σταθμισμένα με τις πωλήσεις και προσαρμοσμένα για τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών), έπειτα από μια αύξηση ύψους 4,9% το 2012. Ενώ ο ρυθμός ανάπτυξης συνέχισε να φθίνει, περίπου 80% των κορυφαίων 250 λιανέμπορων (199 εταιρίες) κατέγραψαν αύξηση στα έσοδα τους από το λιανεμπόριο το οικονομικό έτος 2013.

«Η υποτονική παγκόσμια οικονομία το 2014 περιόρισε τα οικονομικά πολλών καταναλωτών και άσκησε πίεση στις λιανικές πωλήσεις. Συνεπώς, η ευημερία του παγκόσμιου λιανεμπορίου το 2015 θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την οικονομική σταθερότητα αρκετών από τις μεγάλες οικονομίες. Η Κίνα, η Ευρωζώνη, καθώς και μερικές βασικές αναδυόμενες οικονομίες βίωσαν ένα ιδιαίτερα σκληρό 2014. Συγκριτικά, οι οικονομίες των ΗΠΑ και της Βρετανίας συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία, με δείκτες που καταδεικνύουν την πιθανότητα ισχυρής ανάπτυξης το 2015 και ενδεχομένως και μετέπειτα,» είπε ο Δρ Ira Kalish, επικεφαλής οικονομολόγος της DTTL.

Κορυφαίες τάσεις του λιανεμπορίου για το 2015:

- **Ταξιδιωτικό λιανικό εμπόριο** – Ο διεθνής τουρισμός αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται παραπάνω από τις προσδοκίες παρά τις συνεχόμενες γεωπολιτικές και οικονομικές προκλήσεις παγκοσμίως. Οι διευρυνόμενες μεσαίες τάξεις των αναπτυσσόμενων οικονομιών ταξιδεύουν σε διάφορες πρωτεύουσες, ενισχύοντας τις λιανικές πωλήσεις. Για παράδειγμα, πάνω από το μισό των €16 δισ. του κλάδου πολυτελείας στη Γαλλία, εξαρτάται από τους τουρίστες². Το 2015, οι λιανέμποροι αναμένεται να εξυπηρετούν ολοένα και περισσότερους ταξιδιώτες «που ξοδεύουν πολλά», ιδιαίτερος τουρίστες των αναδυόμενων οικονομιών για να δώσουν ώθηση στην ανάπτυξη τους.

¹ Η ανάλυση βασίζεται σε δημοσίως διαθέσιμα στοιχεία για το οικονομικό έτος 2013 (συμπεριλαμβανομένων εταιριών που το οικονομικό έτος τους λήγει τον Ιούνιο του 2014).

² Inside France's €16.8 Billion Luxury Goods Market, Luxury Society, 13 February 2014.
<http://luxurysociety.com/articles/2014/02/inside-frances-168-billion-luxury-goods-market>

- **Λιανικό εμπόριο μέσω κινητών** – Το λιανικό εμπόριο μέσω κινητών αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται επιθετικά. Το 65% του παγκόσμιου πληθυσμού θα χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο μέχρι το 2015, ενώ υπολογίζεται ότι το 83% της χρήσης του διαδικτύου θα πραγματοποιείται μέσω κινητών συσκευών³. Οι λιανέμποροι θα πρέπει να ανταποκριθούν προσφέροντας δωρεάν Wi-Fi στα καταστήματά τους και φιλικές για κινητά, ιστοσελίδες λιανεμπορίου προσαρμοσμένες στα διαφορετικά είδη συσκευών. Το απόρρητο και η ασφάλεια καθίστανται όλο και πιο σημαντικά, καθώς η διαφάνεια και η προστασία των πληροφοριών των πελατών θα είναι κρίσιμης σημασίας για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των πελατών, αφού το λιανικό εμπόριο μέσω κινητών γίνεται ο κανόνας.
- **Ταχύτερο λιανικό εμπόριο** – Η ταχύτητα συνεχίζει να παραμένει μια σημαντική τάση στο λιανεμπόριο. Αυτή περιλαμβάνει: τη «γρήγορη μόδα» (να έρχονται στα καταστήματα τα είδη που παρουσιάζονται σε επιδείξεις μόδας όσο το δυνατό γρηγορότερα), προϊόντα περιορισμένης χρονικής διαθεσιμότητας και γρήγορες πωλήσεις για την ενθάρρυνση άμεσων αγορών, pop-up εγκαταστάσεις για τη γρήγορη παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά και την καλύτερη προβολή τους, και αυτοεξυπηρετούμενα ταμεία και περίπτερα για τον περιορισμό ή την εξάλειψη του χρόνου αναμονής. Το 2015, το λιανεμπόριο προβλέπεται να γίνει ακόμα πιο γρήγορο ώστε να ικανοποιήσει τις επιθυμίες των καταναλωτών. Οι εξελίξεις αυτές θα δρομολογηθούν κυρίως από τους millennials (η γενιά με έτος γέννησης μεταξύ 1980-2000), καθώς είναι μια γενιά με μεγάλη αγοραστική δύναμη και επιρροή στα χέρια τους. Επιθυμούν γρήγορη εξυπηρέτηση και άμεση ικανοποίηση των αναγκών τους, και οι λιανέμποροι θα ανταπεξέλθουν στις επιθυμίες αυτές.
- **Η εμπειρία του λιανικού εμπορίου** – Το λιανικό εμπόριο πλέον δεν αφορά μόνο το προϊόν, αλλά και την εμπειρία αγοράς. Οι λιανέμποροι θα συνεχίσουν να εξερευνούν καινοτόμους τρόπους για τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας των καταναλωτών μέσω εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φεστιβάλ, επιδείξεων μόδας και διαδραστικών οθονών.
- **Καινοτόμο λιανικό εμπόριο** – Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου θα συνεχίσει να επηρεάζεται από τις νέες τεχνολογίες και τον καινοτόμο ανταγωνισμό. Περισσότεροι λιανέμποροι είναι πιθανό να υιοθετήσουν καινοτόμες πρακτικές, να επωφεληθούν της τεχνολογίας και να την αξιοποιήσουν δημιουργικά.

Ο Δημήτρης Κουτσόπουλος, CEO και Consumer Business: Leader της Deloitte Ελλάδος σχολίασε: «Ο κλάδος του λιανικού εμπορίου διανύει μια σημαντική περίοδο αλλαγής. Η ταχύτητα της καινοτομίας και οι συνεχείς επιρροές που γίνονται αισθητές σε ολόκληρο τον κλάδο θα συνεχιστούν, καθώς οι απαιτήσεις των πελατών ολοένα και αυξάνονται. Προκειμένου να επιτύχουν σε αυτό το περιβάλλον, οι λιανέμποροι θα πρέπει να ανταποκρίνονται γρήγορα στις απειλές και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην αγορά διασφαλίζοντας ότι μπορούν να εφαρμόσουν ταχύτερα τις δικές τους καινοτομίες. Αυτό θα απαιτήσει μια συνδυαστική στρατηγική, ικανότητες, και συγκεκριμένες πρωτοβουλίες, με γνώμονα πάντα τις τάσεις που ανακύπτουν από τα δεδομένα της αγοράς».



Δημήτρης Κουτσόπουλος

Ο Δημήτρης Κουτσόπουλος είναι ο CEO, Consulting Managing Partner και Consumer Business Industry Leader της Deloitte στην Ελλάδα. Είναι μέλος του Συνδέσμου Ορκωτών Ελεγκτών ACCA (FCCA). Με μεγάλη εμπειρία τόσο στις συμβουλευτικές υπηρεσίες όσο και στις ελεγκτικές, ειδικεύεται σε έργα ελέγχου, ειδικών ελέγχων, λειτουργικής και χρηματοοικονομικής αναδιάρθρωσης. Ο Δημήτρης έχει εργαστεί με διάφορους πελάτες συμπεριλαμβανομένων όλων των μεγαλύτερων πολυεθνικών και εγχώριων εταιριών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων.

³ Two Billion Smartphone Users By 2015: 83% of Internet Usage From Mobiles, DazeInfo, 23 January 2014. <http://www.dazeinfo.com/2014/01/23/smartphone-users-growth-mobile-internet-2014-2017/>

Σημειώσεις προς τους συντάκτες

Οι 10 μεγαλύτερες εταιρίες λιανεμπορίου 2013

| Κατάταξη | Εταιρεία | Χώρα Προέλευσης | Ετήσια Εσοδα Ομίλου 2013 (εκ. \$) |
|--|----------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| 1 | Wal-Mart Stores, Inc. | ΗΠΑ | 476.294 |
| 2 | Costco Wholesale Corporation | ΗΠΑ | 105.156 |
| 3 | Carrefour S.A. | Γαλλία | 98.688 |
| 4 | Schwarz Unternehmens Treuhand KG | Γερμανία | (E) 98.662 |
| 5 | Tesco PLC | Ηνωμ. Βασίλειο | 98.631 |
| 6 | The Kroger Co. | ΗΠΑ | 98.375 |
| 7 | Metro Ag ¹ | Γερμανία | (E) 86.393 |
| 8 | Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG | Γερμανία | (E) 81.090 |
| 9 | The Home Depot, Inc. | ΗΠΑ | 78.812 |
| 10 | Target Corporation | ΗΠΑ | 72.596 |
| Κορυφαίοι 10² | | | \$1.294.698 |
| Κορυφαίοι 250² | | | \$4.354.562 |
| Μερίδιο των κορυφαίων 10 στα έσοδα των κορυφαίων 250 λιανέμπορων | | | 29,7% |
| ¹ Η Metro άλλαξε την χρήση της από το τέλος του Δεκεμβρίου στο τέλος του Σεπτεμβρίου. Τα αποτελέσματα της χρήσης 2013 που αναφέρονται εδώ περιλαμβάνουν το 9μηνο που έληξε στις 30/9/13, συν το 3μηνο που έληξε στις 31/12/13 για να δημιουργηθεί μια 12μηνιαία περίοδος ίση με τα προηγούμενα έτη. | | | |
| ² Στάθμιση Πωλήσεων, Προσαρμοσμένα για διαφορετικές συναλλαγματικές ισοτιμίες | | | |
| ³ Μέσος Όρος | | | |
| E = εκτίμηση | | | |
| Πηγή: Δημοσιευμένα στοιχεία εταιριών και Planet Retail | | | |

Σχετικά με τη Deloitte στην Ελλάδα

Η **Deloitte Ελλάδας** είναι μέλος της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»), της οποίας οι εταιρίες-μέλη είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η DTTL (επίσης αναφερόμενη ως «Deloitte Global») δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.deloitte.com/about για μια λεπτομερή περιγραφή της νομικής δομής της DTTL και των εταιριών-μελών της.

Η Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Με ένα παγκοσμίως διασυνδεδεμένο δίκτυο εταιριών μελών σε περισσότερες από 150 χώρες και περιοχές, η Deloitte προσφέρει παγκόσμιας κλάσης δυνατότητες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, παρέχοντας την πληροφόρηση που χρειάζονται για να αντεπεξέλθουν στις πιο πολύπλοκες προκλήσεις. Οι περισσότεροι από 200.000 επαγγελματίες της Deloitte δεσμεύονται να γίνουν πρότυπα αριστείας.

Στην Ελλάδα, η «**Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες, η «**Deloitte Business Solutions Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «**Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services Α.Ε.**» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Με περισσότερα από 580 άτομα προσωπικό και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η Deloitte Ελλάδας εστιάζεται σε όλους τους κυρίαρχους τομείς της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της ναυτιλίας, της ενέργειας, των καταναλωτικών προϊόντων, της υγείας και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Στους πελάτες της Deloitte συγκαταλέγονται οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρίες του εμπορικού, βιομηχανικού και χρηματοοικονομικού τομέα. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.deloitte.gr

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.deloitte.gr

Πληροφορίες για θέματα MME:

Αθηνά Γκούζια, Communications Coordinator, Deloitte

Τηλ: 210-6781132, email: agkouzia@deloitte.gr