

Δελτίο Τύπου

Εκδήλωση Human Capital Trends 2016

Αθήνα, 15 Απριλίου 2016, Η Deloitte διοργάνωσε εκδήλωση για την παρουσίαση των ελληνικών ευρημάτων της έρευνας «Οι τάσεις στο χώρο του Ανθρώπινου Δυναμικού» (Human Capital Trends 2016) την Πέμπτη 31 Μαρτίου 2016 στο Αμφιθέατρο *Μαρούσι Πλάζα* στο Μαρούσι. Την εκδήλωση παρακολούθησαν περισσότερα από 140 στελέχη ανθρώπινου δυναμικού από όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους.

Την εκδήλωση άνοιξε με μια σύντομη εισαγωγή στην έρευνα η **κα. Μάρθα Μυλωνά**, Πρόεδρος του Συνδέσμου Στελεχών Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος. Η κα. Μυλωνά μίλησε για την επιταγή της εποχής για ανασχεδιασμό του τρόπου λειτουργίας του τμήματος διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού αλλά και του ρόλου του ώστε να εμπνέει τη δέσμευση, αλλά και να προσελκύει το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό.

Ο **Πέτρος Μίχος**, επικεφαλής των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ανθρώπινων Πόρων της Deloitte παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνας όπως διαμορφώθηκαν χάρη στην συμμετοχή περισσότερων από 7.000 επικεφαλής ανθρώπινου δυναμικού σε 130 χώρες. Η έρευνα Human Capital Trends της Deloitte είναι η μόνη η οποία εξετάζει ατομικά και την Ελλάδα, χάρη στη μεγάλη συμμετοχή Ελλήνων HR Directors σε αυτή,

Τόσο στην Ελλάδα, όσο και παγκοσμίως οι τρεις πιο σημαντικές τάσεις που θα απασχολήσουν τα στελέχη του ανθρώπινου δυναμικού το 2016 είναι:

1. Ο ανασχεδιασμός της οργανωσιακής δομής με το 92% των ερωτηθέντων παγκοσμίως να το θεωρούν πολύ σημαντικό ζήτημα και το 95% στην Ελλάδα. Οι εταιρείες εξετάζουν προσεκτικά και διορθώνουν την οργανωσιακή τους δομή, απομακρύνονται από τα ιεραρχικά, λειτουργικά επιχειρησιακά μοντέλα και στρέφονται προς διαλειτουργικά δίκτυα ομάδων σε μια προσπάθεια να γίνουν πιο ευέλικτες να συνεργάζονται καλύτερα και να θέτουν στο επίκεντρο τον πελάτη.

2. Η επένδυση στην ανάπτυξη ηγεσίας με το 89% των ερωτηθέντων να το αξιολογεί ως πολύ σημαντικό ζήτημα παγκοσμίως και το 93% στην Ελλάδα. Η παραδοσιακή πυραμίδα διοίκησης δεν παράγει ηγέτες αρκετά γρήγορα. Για να ανταποκριθούν σε αυτό το ζήτημα, η μεγάλη πλειονότητα των στελεχών δηλώνει ότι η ενδυνάμωση, η αναδιαμόρφωση και η βελτίωση της ηγεσίας του οργανισμού αποτελούν σημαντική προτεραιότητα για τον ερχόμενο χρόνο.

3. Η πρόκληση της εταιρικής κουλτούρας την οποία ξεχωρίζει το 86% των ερωτηθέντων παγκοσμίως ως πολύ σημαντική και το 89% στην Ελλάδα. Η εταιρική κουλτούρα, η οποία δεν είναι άλλο από το «πώς δουλεύουν εδώ τα πράγματα», όταν εναρμονίζεται με τις αξίες της εταιρίας, προσελκύει δυναμικό το οποίο μοιράζεται τις ίδιες αυτές αξίες και κατ' επέκταση βοηθά τις εταιρίες να κινητοποιούν τους ανθρώπους τους και έτσι καταφέρνουν να τους εμπνέουν δέσμευση και να τους διατηρούν.

Ο κ. Μίχος μίλησε και για τα πεδία στα οποία οι ομάδες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού παρουσιάζουν περιορισμένη ετοιμότητα διαχείρισης (operational readiness gaps) όπως αυτά

προκύπτουν από τη διαφορά ετοιμότητας και σπουδαιότητας που δήλωσαν οι συμμετέχοντες στην έρευνα. Στην Ελλάδα μεγαλύτερη αδυναμία παρουσιάζεται στο επονομαζόμενο «Digital HR» ζήτημα το οποίο το 70% των ελληνικών εταιριών θεωρεί πολύ σημαντικό αλλά μόλις το 19% δηλώνει έτοιμο να το αντιμετωπίσει. Η αλλαγή των προγραμμάτων ηγεσίας, ενώ είναι το 2^ο πιο σημαντικό ζήτημα για το 93% των Ελλήνων επικεφαλής ανθρώπινου δυναμικού, μόνο οι μισές εταιρίες δηλώνουν έτοιμες να το προωθήσουν. Στην 3^η θέση των αδυναμιών βάσει των απαντήσεων των Ελλήνων ερωτηθέντων βρίσκονται οι υπηρεσίες ανάλυσης δεδομένων με θέμα τους ανθρώπους δεδομένου ότι το 77% τις θεωρεί πολύ σημαντικές αλλά μόλις μια στις τρεις ελληνικές επιχειρήσεις δηλώνουν έτοιμες για αυτές.

Εστιάζοντας σε συγκεκριμένα ζητήματα στα οποία τα στελέχη ανθρώπινου δυναμικού θα πρέπει να δώσουν μεγαλύτερη προσοχή, η **κα. Ιωάννα Τσίτουρα, CHRO στη Wind** μίλησε για τις Οργανωσιακές δομές και τον τρόπο με τον οποίο μετασχηματίζονται. Εξήγησε πώς η Wind ευθυγραμμίζοντας τις οργανωσιακές ικανότητες με την εταιρική στρατηγική της, κατάφερε να τις αναδείξει ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης.

Ο **κ. Νίκος Δρανδάκης, CEO στην Taxibeat** μίλησε για την ανάγκη των στελεχών ανθρώπινου δυναμικού να σκεφθούν δυναμικά, και δημιουργικά για τη διαχείριση έκτακτου προσωπικού, εξωτερικών συνεργατών προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις σύγχρονες επείγουσες ανάγκες ανθρώπινου δυναμικού. Παρουσίασε την περίπτωση της Taxibeat η οποία διαχειρίζεται πολυπληθή δίκτυα οδηγών ταξί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό τα οποία παίζουν ρόλο τόσο συνεργάτη, όσο και «παρεχόμενη υπηρεσίας» για την εταιρία. Οι προκλήσεις προσέλκυσης, εκπαίδευσης, διατήρησης και συνεχούς αξιολόγησης αυτού του ιδιαίτερου δυναμικού εξωτερικών συνεργατών μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οφέλη στην επιχείρηση αλλά ταυτόχρονα σε έναν ολόκληρο τον κλάδο.

Σχετικά με τη Deloitte στην Ελλάδα

Η **Deloitte Ελλάδας** είναι μέλος της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»), της οποίας οι εταιρίες-μέλη είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η DTTL (επίσης αναφερόμενη ως «Deloitte Global») δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.deloitte.com/about για μια λεπτομερή περιγραφή της νομικής δομής της DTTL και των εταιριών-μελών της.

Η Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Με ένα παγκοσμίως διασυνδεδεμένο δίκτυο εταιριών μελών σε περισσότερες από 150 χώρες και περιοχές, η Deloitte προσφέρει παγκόσμιας κλάσης δυνατότητες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, παρέχοντας την πληροφόρηση που χρειάζονται για να ανταπεξέλθουν στις πιο πολύπλοκες προκλήσεις. Οι περισσότεροι από 200.000 επαγγελματίες της Deloitte δεσμεύονται να γίνουν πρότυπα αριστείας.

Στην Ελλάδα, η «**Χατζηπαύλου Σοφιανός & Καμπάνης Α.Ε. Ορκωτών Ελεγκτών & Συμβούλων Επιχειρήσεων**» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες, η «**Deloitte Business**

Solutions Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «**Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services Α.Ε.**» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Με περισσότερα από 550 άτομα προσωπικό και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η Deloitte Ελλάδα εστιάζεται σε όλους τους κυρίαρχους κλάδους της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της ναυτιλίας, της ενέργειας, των καταναλωτικών προϊόντων, της υγείας, του βιομηχανικού κλάδου, της τεχνολογίας, των μέσων και των τηλεπικοινωνιών, της ακίνητης περιουσίας και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Στους πελάτες της Deloitte συγκαταλέγονται οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρίες του εμπορικού, βιομηχανικού και χρηματοοικονομικού τομέα.

Το υλικό αυτό περιέχει αποκλειστικά και μόνο γενικές πληροφορίες και καμία από τις εταιρίες μέλη του διεθνούς δικτύου της Deloitte Touche Tohmatsu Limited ή άλλες συνεργαζόμενες οντότητες (συνολικά, το δίκτυο της Deloitte) δεν δύναται να εκληφθεί ότι δι' αυτού παρέχει συμβουλές ή υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, προτείνουμε ότι οι αναγνώστες θα πρέπει να αναζητήσουν εξειδικευμένες συμβουλές σχετικά με κάθε ειδικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν. Προτού λάβετε αποφάσεις ή προβείτε σε ενέργειες που μπορεί να επηρεάσουν τα οικονομικά ή την επιχείρησή σας, θα πρέπει να συμβουλευτείτε ειδικό επαγγελματία σύμβουλο. Καμία νομική οντότητα του δικτύου της Deloitte δεν αποδέχεται ευθύνη για οιαδήποτε ζημία υποστεί οποιοσδήποτε που βασίσθηκε στο παρόν.

© 2016 Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός & Καμπάνης Α.Ε.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.deloitte.gr

Πληροφορίες για θέματα ΜΜΕ:

Αθηνά Γκούζια, Communications Coordinator, Deloitte

Τηλ: 210-6781132, email: agkouzia@deloitte.gr