

Δελτίο Τύπου

Έκθεση της Deloitte: Προοπτικές του κλάδου υγειονομικής περίθαλψης για το 2015

Κοινοί στόχοι και αντικρουόμενες προτεραιότητες

Αθήνα, 10 Μαρτίου 2015 – Η Deloitte δημοσιεύει μια νέα έκθεση με τίτλο [Προοπτικές του κλάδου υγειονομικής περίθαλψης για το 2015: Κοινοί στόχοι και αντικρουόμενες προτεραιότητες](#). Αντικείμενο της έκθεσης είναι να εξετάσει την τρέχουσα κατάσταση του κλάδου της υγειονομικής περίθαλψης, να εντοπίσει τα σημαντικότερα προβλήματα του κλάδου και να αναγνωρίσει τα βασικά ζητήματα για το μέλλον.

Σε όλο τον κόσμο, οι κυβερνήσεις, τα συστήματα υγείας, οι ασφαλιστικές εταιρίες και οι καταναλωτές θέτουν αντικρουόμενες προτεραιότητες: την κάλυψη της αυξανόμενης ζήτησης για υγειονομικές υπηρεσίες και τη μείωση του αυξανόμενου κόστους των υπηρεσιών αυτών. Καθώς η παγκόσμια οικονομία οδεύει προς ανάκαμψη από την παρατεταμένη παγκόσμια ύφεση, οι δαπάνες για την υγεία αναμένεται να επιταχυνθούν, με αύξηση κατά μέσο όρο 5,2% ανά έτος από το 2014-2018, φτάνοντας τα \$9,3 τρισεκατομμύρια. Η αύξηση αυτή θα προέλθει από τις υγειονομικές ανάγκες του γηράσκοντος, αλλά και αυξανόμενου πληθυσμού, την αυξανόμενη επικράτηση των χρόνιων ασθενειών, την επέκταση των αναδυόμενων αγορών, τη βελτίωση των υποδομών, καθώς και την πρόοδο που σημειώνουν οι θεραπευτικές μέθοδοι και η τεχνολογία.

Οι παγκόσμιες τάσεις στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης το 2015

Κόστος: Το κόστος είναι το μεγαλύτερο υγειονομικό ζήτημα του κλάδου στις περισσότερες χώρες το 2015. Όλες οι πλευρές – οι κυβερνήσεις, τα συστήματα υγείας, οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές – θα ασκήσουν πίεση για να μειωθούν τα κόστη και να βελτιωθεί η προσφερόμενη αξία. Ακόμη, η πολιτική αβεβαιότητα, τα θέματα της οικονομίας, και τα μέτρα λιτότητας σε πολλές χώρες θέτουν υπό αμφισβήτηση τη βιωσιμότητα της χρηματοδότησης της δημόσιας υγείας.

Όσο τα έξοδα και οι αριθμοί των ασθενών θα αυξάνονται, οι φορείς του κλάδου υγειονομικής περίθαλψης θα χρειαστεί να λειτουργήσουν πιο αποτελεσματικά, να μειώσουν τα κόστη και να εντοπίσουν τρόπους για τη βελτίωση της αξίας που προσδίδουν οι περιορισμένοι πόροι τους. Θα πρέπει να σχεδιάσουν στρατηγικές που θα θέτουν στο επίκεντρο τους το ιατρικό προσωπικό και θα επιτυγχάνουν βέλτιστη αξιοποίηση των επιχειρησιακών και κλινικών πόρων και θα αναπτύξουν τις δυνατότητες και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να επιτευχθεί η παροχή ποιοτικής υγειονομικής περίθαλψης.

Η προσαρμογή στις τάσεις της αγοράς: Ο παγκόσμιος κλάδος υγειονομικής περίθαλψης διανύει μια φάση μετασχηματισμού. Υφιστάμενες και αναδυόμενες τάσεις της αγοράς καθιστούν αναγκαία την αναθεώρηση του παραδοσιακού επιχειρησιακού μοντέλου και του σχεδιασμού των παρόχων ώστε να είναι σε θέση να αντεπεξέλθουν στις αλλαγές ή στις αναδυόμενες προκλήσεις και ευκαιρίες του κλάδου. Οι τάσεις αυτές περιλαμβάνουν τον διευρυμένο ρόλο των κυβερνήσεων, την εξάπλωση των εταιριών προκειμένου να αναπτυχθούν, τον ανταγωνισμό για το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό, τη παροχή μεγαλύτερης πρόσβασης στην περίθαλψη και τον καταναλωτισμό.

Η μεταβαλλόμενη αγορά του κλάδου υγειονομικής περίθαλψης οδηγεί όλους τους φορείς που δραστηριοποιούνται στον κλάδο να αναθεωρήσουν το παραδοσιακό επιχειρησιακό μοντέλο, να επαναπροσδιορίσουν τις παροχές, να καινοτομήσουν μέσω νέων προϊόντων και υπηρεσιών και να αποδεχθούν τις εξαγορές και τις συγχωνεύσεις, καθώς και άλλου είδους συνεργασίες.

Μετασχηματισμός και ψηφιακή καινοτομία: Τα ηλεκτρονικά αρχεία, οι εφαρμογές για την υγεία για κινητές συσκευές, και οι υπηρεσίες ανάλυσης δεδομένων (analytics) που αξιοποιούνται στη διάγνωση αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν οι γιατροί, οι ασθενείς και άλλοι παράγοντες του κλάδου υγειονομικής περίθαλψης. Οι ψηφιακές καινοτομίες συμβάλλουν στην ανάπτυξη νέων διαγνωστικών και θεραπευτικών επιλογών, στην αύξηση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών, καθώς και στη μείωση του κόστους.

Υιοθετώντας την ψηφιακή καινοτομία, οι πάροχοι υπηρεσιών υγείας θα αυξήσουν την αποδοτικότητα τους, θα έχουν πρόσβαση σε μεγαλύτερη πληροφόρηση που θα διευκολύνει τη λήψη επιχειρησιακών και κλινικών αποφάσεων και θα βελτιώσουν την παροχή φροντίδας.

Κανονισμοί και συμμόρφωση: Το ρυθμιστικό τοπίο του παγκόσμιου κλάδου υγειονομικής περίθαλψης είναι σύνθετο και διαρκώς εξελισσόμενο. Η πρωταρχική κινητήρια δύναμη είναι η υγεία και η ασφάλεια των ασθενών. Ωστόσο οι προσεγγίσεις των αρχών για την προστασία των ασθενών μπορεί να διαφέρουν σημαντικά από χώρα σε χώρα. Επιπλέον, σε αυτήν την πολυπλοκότητα προστίθενται παράγοντες όπως οι ταχείες κλινικές και τεχνολογικές αλλαγές, ο αυξημένος έλεγχος από τις κυβερνήσεις, από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και από τους καταναλωτές, οι πιο εξελιγμένες τεχνικές παρακολούθησης του κινδύνου, και ο συντονισμός φορέων και περιφερειών.

Η κατάλληλη αναθεώρηση της προσέγγισης αντιμετώπισης κινδύνων είναι σημαντική τόσο σε επιχειρησιακό, όσο και σε κλινικό επίπεδο. Οι πάροχοι θα πρέπει να αξιολογήσουν τα πιθανά κενά στις δυνατότητές τους και να καθορίσουν το όραμα και τις ανάγκες τους. Τέλος, θα πρέπει να εγκαταστήσουν μια διαδικασία διακυβέρνησης για τη λήψη αποφάσεων σε σχέση με τους κινδύνους, να εξασφαλίσουν επαρκή χρηματοδότηση και εκπαιδευμένο προσωπικό και να αναπτύξουν κατάλληλα προγράμματα εφαρμογής.

Ο **Χρόνης Κόκκινος**, επικεφαλής των υπηρεσιών για τον κλάδο υγείας στη Deloitte Ελλάδος δήλωσε: *«Η νέα αυτή μελέτη της Deloitte δείχνει ότι θέματα αντίστοιχα με αυτά που αντιμετωπίζει ο κλάδος στην Ελλάδα παρουσιάζονται στο σύνολο των χωρών, προφανώς με διαφορετική ένταση και χαρακτηριστικά. Ωστόσο, η αξιοποίηση βέλτιστων πρακτικών κατάλληλα προσαρμοσμένων στην ελληνική πραγματικότητα μπορεί να έχει σημαντικά οφέλη για τους φορείς του κλάδου».*



Χρόνης Κόκκινος
Εταίρος

Ο Χρόνης Κόκκινος, είναι επικεφαλής των υπηρεσιών για τον κλάδο υγείας στη Deloitte Ελλάδος. Είναι εταίρος στο τμήμα συμβουλευτικών υπηρεσιών με εμπειρία άνω των 15 χρόνων και εξειδίκευση στην ανάπτυξη στρατηγικής και τη βελτίωση των λειτουργιών. Έχει συνεργαστεί με φαρμακευτικές εταιρίες, επιχειρήσεις χονδρεμπορίου φαρμακευτικών ειδών και με εταιρίες ιατρικών συσκευών, καθώς και με μεγάλους παρόχους υγειονομικής περίθαλψης για έργα ανάλυσης αγοράς, ανάπτυξης στρατηγικής και αναδιοργάνωσης των λειτουργιών.

Σχετικά με τη Deloitte στην Ελλάδα

Η **Deloitte Ελλάδας** είναι μέλος της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»), της οποίας οι εταιρίες-μέλη είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η DTTL (επίσης αναφερόμενη ως «Deloitte Global») δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.deloitte.com/about για μια λεπτομερή περιγραφή της νομικής δομής της DTTL και των εταιριών-μελών της.

Η Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Με ένα παγκοσμίως διασυνδεδεμένο δίκτυο εταιριών μελών σε περισσότερες από 150 χώρες και περιοχές, η Deloitte προσφέρει παγκόσμιας κλάσης δυνατότητες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, παρέχοντας την πληροφόρηση που χρειάζονται για να αντεπεξέλθουν στις πιο πολύπλοκες προκλήσεις. Οι περισσότεροι από 200.000 επαγγελματίες της Deloitte δεσμεύονται να γίνουν πρότυπα αριστείας.

Στην Ελλάδα, η «**Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες, η «**Deloitte Business Solutions Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «**Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services Α.Ε.**» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Με περισσότερα από 580 άτομα προσωπικό και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η Deloitte Ελλάδας εστιάζεται σε όλους τους κυρίαρχους τομείς της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της ναυτιλίας, της ενέργειας, των καταναλωτικών προϊόντων, της υγείας και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Στους πελάτες της Deloitte συγκαταλέγονται οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρίες του εμπορικού, βιομηχανικού και χρηματοοικονομικού τομέα.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.deloitte.gr

Πληροφορίες για θέματα MME:

Αθηνά Γκούζια, Communications Coordinator, Deloitte

Τηλ: 210-6781132, email: agkouzia@deloitte.gr