

## Δελτίο Τύπου

### Ειδική έκδοση της Deloitte «Emerging Stronger»: οι 7 στρατηγικές προτεραιότητες της ηγεσίας των επιχειρήσεων και η ευκαιρία του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

**Αθήνα, 22 Απριλίου 2021** – Η Deloitte δημοσίευσε την ειδική έκδοση "Emerging Stronger", έναν οδικό χάρτη ("resilient organization playbook") που αναφέρεται στη χρονική περίοδο που διανύουμε και θέτει τις στρατηγικές προτεραιότητες που πρέπει να ακολουθήσουν οι διευθυντικές ομάδες των επιχειρήσεων σε 7 σημαντικές περιοχές, προκειμένου να τις καθοδηγήσουν στην ανάπτυξη, να βγουν πιο δυνατές και ανταγωνιστικές μετά την πανδημία και να διαδραματίσουν πρωταγωνιστικό ρόλο στη νέα πραγματικότητα.

Η συγκεκριμένη έκδοση αποτελεί μέρος της [ολοκληρωμένης στρατηγικής της Deloitte](#) για την υποστήριξη των επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση της παγκόσμιας υγειονομικής κρίσης, παρέχοντας κατευθύνσεις στο πώς μπορούν να μετατρέψουν τις προκλήσεις της πανδημίας σε ευκαιρίες ανάπτυξης σε ένα νέο επιχειρησιακό περιβάλλον όπου έχουν αλλάξει οι σταθερές. Συγκεκριμένα, οι 7 στρατηγικές προτεραιότητες στις οποίες εστιάζει, προκειμένου οι ηγεσίες των επιχειρήσεων να γίνουν ανθεκτικότερες και να επιτύχουν το στόχο αυτό, είναι οι εξής: «**Ολοκληρωμένη στρατηγική**, βάσει του νέου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, με στόχο την ανάκαμψη», «**Διαθέσιμο κεφάλαιο** για τη λειτουργία της επιχείρησης και την υλοποίηση νέων project», «**Επιχειρηματική ανάπτυξη** υπό το πρίσμα των αλλαγών στη συμπεριφορά του καταναλωτή και της αγοράς», «**Αναβάθμιση του λειτουργικού πλαισίου**», «**Επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού**», «**Καινοτομία** στον τρόπο εργασίας» και «**Προσαρμογή** στα νέα κοινωνικά δεδομένα».

Η έκδοση αναφέρεται στην τρέχουσα χρονική περίοδο που διανύουμε, την οποία η Deloitte αποκαλεί «Δυναμική Ανάκαμψη» ("Emerging Stronger"). Είναι το χρονικό σημείο πριν την επάνοδο της οικονομικής ανάπτυξης, που αποτελεί μία κρίσιμη και μεταβατική φάση κατά την οποία οι επιχειρήσεις πρέπει να προετοιμάσουν νέες στρατηγικές και λειτουργικά μοντέλα ώστε να αναπτυχθούν στη νέα πραγματικότητα που διαμορφώνεται. Σε αυτή τη μεταβατική περίοδο, μεταξύ των φάσεων «Ανάκαμψη» και «Ανάπτυξη»<sup>1</sup>, οι επιχειρήσεις δεν πρέπει να ακολουθήσουν μια στρατηγική αναμονής (wait-and-see approach) αλλά να αναλάβουν άμεσα δράση. Η δράση δεν αφορά μόνο επιχειρηματίες και υψηλόβαθμα διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων, αλλά περιλαμβάνει όλους τους λειτουργικούς τομείς και τα οργανωτικά επίπεδα της εταιρείας, αναλαμβάνοντας το κάθε ένα από αυτά διαφορετικά καθήκοντα και αρμοδιότητες.

Μέσα σε αυτό το νέο πλαίσιο, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αξιοποιήσουν και τις ευκαιρίες που δημιουργεί η παρεχόμενη υπερεθνική χρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης. Η επίτευξη οικονομικής ευημερίας δεν θα ήταν δυνατή χωρίς στοχευμένες παρεμβάσεις της ΕΕ που συμπληρώνουν τις εθνικές προσπάθειες και στοχεύουν στη στήριξη μιας βιώσιμης, συνεπούς, χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιης ανάκαμψης για όλα τα κράτη μέλη επενδύοντας στο μέλλον κάθε χώρας. Για το σκοπό αυτό η ΕΕ εισήγαγε το **Πρόγραμμα** «NextGeneration EU», το οποίο αποτελεί ένα πρόσθετο πακέτο βοήθειας ύψους 750 δισ. ευρώ (εκ των οποίων, κεφάλαια έως 31 δισ. ευρώ θα διατεθούν στην Ελλάδα) και είναι ειδικά σχεδιασμένο για την αντιμετώπιση και ανάκαμψη από τις οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της πανδημίας του COVID-19. Στο πλαίσιο αυτό, στις 31 Μαρτίου 2021, η Ελληνική κυβέρνηση



## Δελτίο Τύπου

ανακοίνωσε την επικαιροποιημένη έκδοση του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ) με τον τίτλο «Ελλάδα 2.0».

Η έγκαιρη δράση με τη βοήθεια της χάραξης των 7 στρατηγικών προτεραιοτήτων του οδικού χάρτη “Emerging Stronger” σε συνδυασμό με την ουσιαστική αρωγή του προγράμματος «Next Generation EU» της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποτελεί για τις επιχειρήσεις, ειδικά στην Ελλάδα, μία πολύ σημαντική ευκαιρία για οικονομική ανάκαμψη.

Οι επιχειρήσεις πρέπει να αγκαλιάσουν την αβεβαιότητα και να δράσουν αποφασιστικά με άξονες την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, ώστε να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στη νέα κανονικότητα που διαμορφώνεται – ειδικά καθώς η Ελλάδα καλείται να εκμεταλλευτεί την ιστορική ευκαιρία για αλλαγή του μοντέλου οικονομικής ανάπτυξης, αξιοποιώντας και τους πόρους του προγράμματος Next Generation EU.

Για την ολοκληρωμένη έκδοση της Deloitte [“Emerging Stronger”](https://www2.deloitte.com/content/www/gr/en/pages/about-deloitte/articles/emerging-stronger.html), κάντε κλικ εδώ:

<https://www2.deloitte.com/content/www/gr/en/pages/about-deloitte/articles/emerging-stronger.html>

<sup>1</sup> Οι οργανισμοί, σύμφωνα με τη μεθοδολογία της Deloitte διέρχονται από τις ακόλουθες τρεις φάσεις: Αντίδραση, Ανάκαμψη και Ανάπτυξη (“Respond, Recover and Thrive”) προκειμένου να ανακάμψουν ισχυρότεροι.

### Για περισσότερες πληροφορίες

- Deloitte, Μαριαλένα Μανδρέκα, Senior Consultant Brand & Communications  
email: [mmandreka@deloitte.gr](mailto:mmandreka@deloitte.gr)

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants.

Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki, Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are one of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. (“DCM”) countries. DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/](http://www.deloitte.com/) about to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more about our global network of member firms.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).