

## Δελτίο Τύπου

### Global Powers of Retailing 2023: Πώς διαμορφώνεται «το κατάστημα του μέλλοντος»;

- Η ετήσια έκθεση της Deloitte για το λιανικό εμπόριο εστιάζει στις αλλαγές στο λιανεμπόριο, μέσα από νέες τεχνολογίες, πολιτικές βιωσιμότητας και ανθρωποκεντρικές καινοτομίες
  - Ο Όμιλος Σκλαβενίτη είναι η μοναδική ελληνική επιχείρηση λιανεμπορίου που συμπεριλαμβάνεται στη λίστα των 250 κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως

**Αθήνα, 16 Ιουνίου 2023** – Δημοσιεύτηκε η ετήσια Έκθεση “Global Powers of Retailing 2023” της Deloitte που αναλύει και κατατάσσει τις 250 μεγαλύτερες εταιρείες λιανικού εμπορίου σε όλο τον κόσμο. Η έκθεση είναι βασισμένη στα δημόσια διαθέσιμα δεδομένα για το οικονομικό έτος 2021, αξιολογεί τις εταιρείες που παρουσιάζουν την ταχύτερη ανάπτυξη και αναλύει την απόδοσή τους σε γεωγραφικές περιοχές δραστηριοποίησης και κατηγορίες προϊόντων. Επιπρόσθετα, παρέχει μια εκτίμηση για τις σημαντικότερες οικονομικές εξελίξεις το 2023, διερευνά τις επίκαιρες τάσεις του λιανικού εμπορίου ως προς τη βιωσιμότητα και το μέλλον του φυσικού καταστήματος και παραθέτει αναφορές ηγετικών στελεχών του κλάδου για τις σχετικές δράσεις των εταιρειών τους.

Ίσως η πιο σημαντική επισήμανση που ξεχωρίζει μέσα στην Έκθεση είναι ο ρυθμός ανάπτυξης της τάξης του 8,5% που παρουσίασαν οι 250 κορυφαίοι λιανέμποροι, με τους 10 επικεφαλής του κλάδου να αυξάνουν τις πωλήσεις τους κατά 8%. Πρωτοπόρος της σχετικής λίστας είναι για ακόμα μια χρονιά η Walmart, η οποία μαζί με την Amazon, ως εταιρείες ψηφιακού λιανικού εμπορίου, ωφελήθηκαν από τις αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών και την αυξημένη χρήση των ψηφιακών καταστημάτων κατά τη διάρκεια της πανδημίας αλλά και μετά από αυτή. Στην πλειονότητά τους, οι 10 κορυφαίοι λιανέμποροι ενίσχυσαν τις ψηφιακές τους δυνατότητες, μέσω της κεφαλαιοποίησης σύγχρονων τεχνολογικών λύσεων, τόσο εντός του καταστήματος όσο και για την ανάπτυξη και βελτίωση των εναλλακτικών καναλιών διεπαφής (Omnichannel) με την πελατειακή τους βάση.

Αξίζει να αναφερθεί ότι για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, ο **Όμιλος Σκλαβενίτη είναι η μοναδική ελληνική επιχείρηση λιανεμπορίου που συμπεριλαμβάνεται** στη λίστα των 250 κορυφαίων εταιρειών παγκοσμίως, παρουσιάζοντας ανάπτυξη των πωλήσεών του κατά 5,1% για το οικονομικό έτος 2021 με τον ενοποιημένο κύκλο εργασιών να ανέρχεται πολύ κοντά στο επίπεδο των 4 δισεκατομμυρίων ευρώ.

Ο **Evan Sheehan, Deloitte Global Retail, Wholesale & Distribution Leader** δήλωσε: «Σε ένα έτος ισχυρής ετήσιας αύξησης των εσόδων για τους Top 250, η βιωσιμότητα παραμένει ιδιαίτερα ψηλά στις προτεραιότητές τους. Αρκετές εταιρείες ήδη ετοιμάζουν, ή και ήδη υλοποιούν ενέργειες στοχευμένες στη δημιουργία αγορών μεταπώλησης ελαφρώς μεταχειρισμένων προϊόντων, ενώ παρατηρούμε πολλές καινοτομίες που βασίζονται στην αξιοποίηση της τεχνολογίας. Οι πιο πετυχημένοι έμποροι συνδυάζουν την τεχνολογία με τον ανθρώπινο παράγοντα για να προσφέρουν την καλύτερη δυνατή εμπειρία στους πελάτες τους. Ανάμεσα στις 50 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες, ξεχώρισαν με την απόδοσή τους οι πολυτελείς εμπορικές μάρκες, οι πάροχοι ηλεκτρονικού εμπορίου e-commerce και τα πολυκαταστήματα».

Ο **Θωμάς Λεβέντης, Consumer Industry Leader της Deloitte Ελλάδος** προσέθεσε: «Από τις κινήσεις των κορυφαίων λιανεμπόρων σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά και από τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά, αναγνωρίζουμε ότι δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη συνεχή ανάπτυξη του e-commerce, στη σημασία και το μέλλον του φυσικού καταστήματος, καθώς και σε πρωτοβουλίες και επενδύσεις προς τη βιωσιμότητα. Επιπλέον, παρατηρούμε μια αυξανόμενη τάση όπου τα ψηφιακά κανάλια υποστηρίζουν την εμπειρία στο κατάστημα, προσφέροντας ανθρωποκεντρικές υπηρεσίες, όπως η εξατομικευση των προϊόντων».

*(personalization). Οι συγκεκριμένες διαφαίνεται να είναι και οι πιο σημαντικές εξελίξεις που αναμένεται να μεταλλάξουν την παγκόσμια αγορά του λιανικού εμπορίου».*

**Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη διεθνή έκθεση της Deloitte, οι σημαντικότερες τάσεις στο λιανεμπόριο που θα επηρεάσουν την παγκόσμια αγορά παρατίθενται στη συνέχεια:**

## **Μεταπώληση προϊόντων**

Πολλοί έμποροι λιανικής εισέρχονται ή επεκτείνονται στην αγορά μεταχειρισμένων αγαθών, τα οποία αποτελούν αγοραστική επιλογή ολοένα και περισσότερων καταναλωτών, ιδίως νεότερης γενιάς, γεγονός που οφείλεται στην αναζήτηση πιο βιώσιμων επιλογών και στις υψηλές τιμές των καινούργιων προϊόντων.

## **Βιωσιμότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα**

Η αλυσίδα εφοδιασμού λιανικής επιβαρύνει επί του παρόντος κατά 25% τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου παγκοσμίως. Αυτό ενισχύει την ανάγκη ενσωμάτωσης από πλευράς των λιανεμπόρων όλο και πιο βιώσιμων πρακτικών στις λειτουργίες της αλυσίδας εφοδιασμού. Επιπλέον σημαντικά σημεία στα οποία θα πρέπει να εστιάσουν είναι η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων, η εξάλειψη των αποβλήτων από την αλυσίδα αξίας και ο καθορισμός αυστηρών περιβαλλοντικών στόχων αλλά και του πλαισίου παρακολούθησης της επίτευξης αυτών.

## **Ο ρόλος της τεχνολογίας στο μέλλον του φυσικού καταστήματος**

Η αξιοποίηση της τεχνολογίας στο λιανικό εμπόριο γίνεται ολοένα και πιο σημαντική στην προσπάθεια των λιανεμπόρων να προσελκύσουν τους καταναλωτές στο φυσικό κατάστημα. Η χρήση προηγμένων τεχνολογιών, όπως η εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, η τεχνητή νοημοσύνη και η ανάλυση δεδομένων βοηθά τους λιανεμπόρους να εξατομικεύουν τις προτάσεις τους, να εξορθολογίζουν τις διαδικασίες ολοκλήρωσης αγοράς και να προσφέρουν μια σειρά από υπηρεσίες πέρα από τις πωλήσεις προϊόντων, όπως υποστήριξη κατά την υποδοχή, επιτόπιες επισκευές και υπηρεσίες προσαρμοσμένες στο προσωπικό στυλ. Αυτές οι πρόσθετες υπηρεσίες που εστιάζουν στην ευκολία και την εξατομίκευση μπορούν να διαφοροποιήσουν τους λιανεμπόρους με φυσικά καταστήματα από τους αποκλειστικά διαδικτυακούς εμπόρους, οι οποίοι ενδέχεται να μην είναι σε θέση να προσφέρουν παρόμοια εξυπηρέτηση.

Σε αυτή τη νέα εποχή του λιανικού εμπορίου, η καινοτόμος εφαρμογή της τεχνολογίας αναμένεται να διαδραματίσει ουσιαστικό ρόλο για την ενίσχυση της πιστότητας των πελατών και την διασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε την ολοκληρωμένη Έκθεση “Global Powers of Retailing 2023” [εδώ](#).