

Δελτίο Τύπου

Deloitte: Η νέα γενιά ηγετών οικογενειακών επιχειρήσεων αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες που προκύπτουν από τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα, αλλά ακόμη δεν γνωρίζουν πώς να τις αξιοποιήσουν πλήρως

Η πλειοψηφία συμφώνησε ότι τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα επέτρεψαν στην οικογενειακή τους επιχείρηση να καινοτομήσει πέρα από τις μεμονωμένες δυνατότητές της

Αθήνα, 25 Ιουνίου 2018 – Για να διαπρέψουν στα σύγχρονα, δυναμικά και περίπλοκα επιχειρηματικά οικοσυστήματα, οι οικογενειακές επιχειρήσεις θα πρέπει να αλλάξουν τρόπο σκέψης και να διευρύνουν τις επιλογές τους αναφορικά με τις επαγγελματικές σχέσεις που αναπτύσσουν, σύμφωνα με τη νέα μελέτη της Deloitte [Next-generation family businesses: Exploring business ecosystems](#). Η μελέτη έδειξε ότι, ενώ οι περισσότερες οικογενειακές επιχειρήσεις βλέπουν τα οικοσυστήματα ως ευκαιρία για ανάπτυξη, σε αρκετές περιπτώσεις παρατηρείται μία πιο εσωστρεφής προσέγγιση, ακόμα και σε επιχειρήσεις των οποίων οι επικεφαλής δηλώνουν ότι είναι ανοιχτοί σε συνεργασίες.

Τα οικοσυστήματα προσφέρουν ευκαιρίες καινοτομίας

Η μεγάλη πλειοψηφία (89%) από τους 575 ερωτηθέντες σε 52 χώρες από όλο τον κόσμο, συμφώνησε ότι τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα επέτρεψαν στην εταιρεία τους να καινοτομήσει πέρα από τις μεμονωμένες δυνατότητές της. Ωστόσο, όταν ρωτήθηκαν για την πραγματική συμμετοχή τους σε έργα καινοτομίας, περισσότεροι από τους μισούς (53%) δήλωσαν ότι σπάνια ή και ποτέ δεν συνεργάστηκαν με άλλους οργανισμούς τα τελευταία τρία χρόνια, υποδεικνύοντας μια επίμονη απροθυμία, ορισμένων τουλάχιστον οικογενειακών επιχειρήσεων, να συνάψουν εξωτερικές συνεργασίες. Επιπλέον, το 32% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι θα συνεργαζόταν για την ανάπτυξη νέων προϊόντων ή/και υπηρεσιών μόνο με οργανισμούς με τους οποίους έχουν ήδη μακροχρόνια σχέση. «Αυτό συμβαδίζει με την έμφαση που παραδοσιακά δίνουν πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις στις στενές, μακροχρόνιες συνεργασίες και στα ολιγάριθμα δίκτυα συνεργατών. Έρχεται όμως σε αντίθεση με τις πιο δυναμικές και πολυποικίλες μορφές αλληλεπίδρασης που χαρακτηρίζουν τα σύγχρονα επιχειρηματικά οικοσυστήματα» δήλωσε ο κ. Βασίλης Καφάτος, Consulting Leader και Family Business Leader της Deloitte Ελλάδος.

Εξαγορές με στόχο την πρόσβαση σε καινοτομία

Οι εξαγορές ήταν η πιο συχνή μέθοδος επιχειρηματικής σύμπραξης που ακολούθησαν οι ερωτηθέντες κατά τη διάρκεια των τριών τελευταίων ετών, ενώ και τα επόμενα τρία χρόνια αναμένεται να παρατηρηθεί το ίδιο φαινόμενο. Το 30% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι επεδίωξε επιχειρηματικές συμπράξεις με στόχο να βελτιώσει την πρόσβαση της οικογενειακής επιχείρησής σε καινοτομία, ενώ επίσης η έρευνα έδειξε ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις δίνουν μεγάλη αξία στην πνευματική ιδιοκτησία, καθώς το 63% των συμμετεχόντων απάντησε ότι η κατοχή πνευματικής ιδιοκτησίας είναι «πολύ» ή «αρκετά» σημαντική για την επιχείρησή τους. Ο κ. Βασίλης Καφάτος συμπληρώνει «Οι οικογενειακές επιχειρήσεις αισθάνονται την ανάγκη να έχουν την ιδιοκτησία και τον απόλυτο έλεγχο των πόρων που χρειάζονται για να δημιουργήσουν αξία. Το γεγονός αυτό αυξάνει τις πιθανότητες να επιδιώξουν εξαγορές και όχι άλλου τύπου συμπράξεις, πιο συνεργατικές και με μικρότερο κόστος. Στα επιχειρηματικά οικοσυστήματα, οι συμμετέχοντες δεν είναι απαραίτητο να κατέχουν όλα τα περιουσιακά

στοιχεία ή την πνευματική ιδιοκτησία που χρειάζονται, καθώς μπορούν να επωφεληθούν από τις συνέργειες που δημιουργούνται εντός του οικοσυστήματος».

Απαιτείται ευελιξία και εξωστρέφεια

«Για να εκμεταλλευτούν πλήρως τις ευκαιρίες που προσφέρουν τα σύγχρονα επιχειρηματικά οικοσυστήματα, οι νέες γενιές ηγεσίας των οικογενειακών επιχειρήσεων θα πρέπει να υιοθετήσουν έναν ευέλικτο και εξωστρεφή τρόπο σκέψης που θα επιτρέψει την αξιοποίηση ποικίλων συνεργασιών. Αυτό αποτελεί μία ριζική αλλαγή στάσης που πολλοί ηγέτες οικογενειακών επιχειρήσεων ήδη γνωρίζουν ότι θα πρέπει να πραγματοποιήσουν» σχολιάζει ο κ. Βασίλης Καφάτος. Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η επιχειρησή τους πρέπει να αλλάξει την προσέγγισή της και να στραφεί προς συνεργασίες, εξαγορές και συγχωνεύσεις και συμμαχίες, είτε σε κάποιο βαθμό (53%), είτε ουσιαστικά (17%). «Η νέα γενιά ηγετών των οικογενειακών επιχειρήσεων έχει επίγνωση της ανάγκης για συμμετοχή σε ευρύτερα και πιο δυναμικά επιχειρηματικά οικοσυστήματα, αλλά φαίνεται να ακολουθεί μία προσεκτική προσέγγιση που σε πολλές περιπτώσεις της λείπει η απαιτούμενη ταχύτητα. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις οικογενειακές επιχειρήσεις να βρουν μία ισορροπία μεταξύ του σεβασμού στην ιστορία και στην παράδοσή τους και της γρήγορης και αποφασιστικής δράσης που θα τις επιτρέψει να εκμεταλλευτούν έγκαιρα τις ευκαιρίες που προκύπτουν από τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα και να μην μείνουν πίσω από τους ανταγωνιστές τους.» αναφέρει ως επίλογο ο κ. Βασίλης Καφάτος.

Σχετικά με την Deloitte στην Ελλάδα

Η Deloitte αναφέρεται σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη και τις συναφείς οντότητές τους της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρείας περιορισμένης ευθύνης ("DTTL"). Η DTTL και κάθε μία από τις εταιρείες μέλη της είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η DTTL (επίσης αποκαλείται "Deloitte Global") δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.deloitte.com/about για να ενημερωθείτε για το παγκόσμιο δίκτυο των εταιριών μελών μας.

Η «Deloitte Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών», η «Deloitte Business Solutions Ανώνυμη Εταιρία Συμβούλων Επιχειρήσεων», η «Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services A.E.» και η «Deloitte Alexander Competence Center Ανώνυμη Εταιρεία Συμβούλων επιχειρήσεων» είναι οι ελληνικές εταιρείες μέλη της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρείας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»). Η «Deloitte Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες διαχείρισης εταιρικού κινδύνου (risk advisory), η «Deloitte Business Solutions Ανώνυμη Εταιρία Συμβούλων Επιχειρήσεων» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services A.E.» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Η «Deloitte Alexander Competence Center Ανώνυμη Εταιρεία Συμβούλων Επιχειρήσεων» με έδρα στη Θεσσαλονίκη είναι ένα κέντρο καινοτομίας που παρέχει χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες.

Η «Κοϊμτζόγλου-Λεβέντης και Συνεργάτες» ("KL Law Firm") είναι η ελληνική δικηγορική εταιρεία που παρέχει νομικές υπηρεσίες και συμβουλές στην Ελλάδα.

Το δίκτυο της Deloitte παρέχει ελεγκτικές, συμβουλευτικές, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, συμβουλευτικές υπηρεσίες διαχείρισης εταιρικού κινδύνου και φορολογικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Το δίκτυο της Deloitte προσφέρει υπηρεσίες σε 4 στους 5 οργανισμούς του Fortune Global 500® μέσω ενός παγκόσμιου διασυνδεδεμένου δικτύου εταιριών-μελών που δραστηριοποιούνται σε περισσότερες από 150 χώρες συνεισφέροντας παγκοσμίως επιπέδου δυνατότητες, βαθιά γνώση και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις πιο πολύπλοκες επιχειρηματικές προκλήσεις των πελατών μας. Για να μάθετε περισσότερα για το πώς τα

περίπου 245.000 στελέχη μας δημιουργούν τον αντίκτυπο που μετράει παρακαλούμε να συνδεθείτε μαζί μας μέσω Facebook, LinkedIn ή Twitter.

Το υλικό αυτό περιέχει αποκλειστικά και μόνο γενικές πληροφορίες και καμία από τις εταιρείες μέλη του διεθνούς δικτύου της Deloitte Touche Tohmatsu Limited ή άλλες συνεργαζόμενες οντότητες (συνολικά, το δίκτυο της Deloitte) δεν δύναται να εκληφθεί ότι δι' αυτού παρέχει συμβουλές ή υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, οι αναγνώστες θα πρέπει να αναζητήσουν εξειδικευμένες συμβουλές σχετικά με κάθε ειδικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν. Προτού λάβετε αποφάσεις ή προβείτε σε ενέργειες που μπορεί να επηρεάσουν τα οικονομικά ή την επιχείρησή σας, θα πρέπει να συμβουλευτείτε ειδικό επαγγελματία σύμβουλο. Καμία νομική οντότητα του δικτύου της Deloitte δεν αποδέχεται ευθύνη για οιαδήποτε ζημία υποστεί οποιοσδήποτε που βασίσθηκε στο παρόν.

© 2018. Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με τη Deloitte Ελλάδος.

Για περισσότερες πληροφορίες

- V+O Communication, Άκης Σταμούλης, email: as@vando.gr, τηλ: 210 7249000 (278)
- Deloitte, Αρετή Καντλή, email: akantli@deloitte.gr, τηλ: 210 6781 392