



Deloitte.

Ευρωπαϊκή Φορολογική
Έρευνα 2014
Ελληνικά ευρήματα

Η Deloitte πραγματοποίησε την Ευρωπαϊκή Φορολογική Έρευνα για 2^η χρονιά με τη συμμετοχή φορολογικών στελεχών από 814 εταιρείες και από 29 χώρες της Ευρώπης ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα για πρώτη φορά. Συμμετείχαν 18 εταιρείες από την Ελλάδα αντιπροσωπεύοντας το 2,2% του συνολικού Ευρωπαϊκού δείγματος. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τους μήνες Σεπτέμβριο και Οκτώβριο του 2014*.

Κύρια ευρήματα της έρευνας για τη φορολογία στην Ευρώπη

-Η Ολλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο ξεχώρισαν ανάμεσα στις μεγάλες οικονομίες της Ευρώπης ως οι πιο ευνοϊκές από φορολογική άποψη**.

-Από τις επτά μεγάλες ευρωπαϊκές οικονομίες, η Ιταλία ξεχώρισε ως η λιγότερο ευνοϊκή από φορολογική άποψη, ακολουθούμενη από τη Γαλλία και τη Ρωσία.

-Όπως είχαν απαντήσει και πέρυσι οι Ευρωπαίοι επικεφαλής φορολογικών τμημάτων, η σταθερότητα και η απλότητα είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες που καθιστούν το φορολογικό σύστημα μιας χώρας ευνοϊκό. Οι πιο σημαντικοί παράγοντες που συντείνουν στην φορολογική αβεβαιότητα σχετίζονται με τις συχνές αλλαγές στη φορολογική νομοθεσία και με την ασάφεια και τις παλινδρομήσεις στις αποφάσεις και τις διευκρινιστικές εγκυκλίους των φορολογικών αρχών.

-Σχεδόν το 30% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι μια προβλέψιμη και συνεργάσιμη φορολογική αρχή θα συνέβαλλε στην ανταγωνιστικότητα της χώρας τους.

-Ενώ το σχέδιο δράσης Διάβρωσης της Φορολογικής Βάσης και Μεταφοράς Κερδών (Base erosion and profit shifting – BEPS) του Ο.Ο.Σ.Α. (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης) βρίσκεται σε εξέλιξη, ήταν έκπληξη το γεγονός ότι ενώ τα φορολογικά τμήματα θεωρούν το σχέδιο σημαντικό, το 65% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι δεν είναι σημαντικό για την Διοίκηση της εταιρείας τους και το 69% δεν είχε ξεκινήσει ακόμη να προετοιμάζεται για την εφαρμογή του σχεδίου.

-Από εκείνους που είχαν ξεκινήσει τον προγραμματισμό ενεργειών για την ομαλή προσαρμογή τους στο σχέδιο BEPS, οι μισοί είχαν λάβει μέτρα για να διασφαλίσουν ότι τηρούν τις προϋποθέσεις συμμόρφωσης της τεκμηρίωσης των ενδοομιλικών συναλλαγών και το 11% είχε εξετάσει τα υβριδικά σχήματα. Αναγνωρίζεται ωστόσο, ότι η φορολογική στρατηγική των εταιρειών θα επηρεαστεί από το σχέδιο BEPS και πιθανώς να αυξήσει το κόστος συμμόρφωσης.

- Τα στελέχη των φορολογικών τμημάτων θεωρούν ότι η επίτευξη χαμηλού πραγματικού φορολογικού συντελεστή δεν είναι ο πρωταρχικός παράγοντας επιτυχίας για την επιχείρησή τους. Σημαντικότερο θεωρούν τη πλήρη φορολογική συμμόρφωση της εταιρείας (πχ. έγκαιρη υποβολή φορολογικών δηλώσεων) και τη σύμπλευση των φορολογικών τμημάτων με τη Διοίκηση και τη στρατηγική της εταιρείας.

-Οι αλλαγές στη φορολογική νομοθεσία φαίνεται να είναι το πιο επαχθές σημείο πίεσης για τους ερωτηθέντες.

-Περίπου οι μισές εταιρείες του δείγματος έχουν οργανώσει ένα κοινό κέντρο παροχής υπηρεσιών για υπηρεσίες υποστήριξης των θυγατρικών τους και περίπου το 66% των ερωτηθέντων το χρησιμοποιούσαν για μέρος ή το σύνολο του έργου φορολογικής συμμόρφωσής τους.

Κύρια ευρήματα της έρευνας για τη φορολογία στην Ελλάδα

Παράγοντες που αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (84,6%) απάντησε ότι η περισσότερη βεβαιότητα σχετικά με το μέλλον του φορολογικού συστήματος έχει το μεγαλύτερο θετικό αντίκτυπο στην εμπορική ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας. Η απλοποίηση του φορολογικού συστήματος επιλέχθηκε στη 2η θέση (61,5%) και στην 3η (23,1%) οι παράγοντες «προβλέψιμη και συνεργάσιμη φορολογική αρχή», και «βελτιωμένα φορολογικά κίνητρα»***.

Αντίστοιχα, οι συνολικές απαντήσεις των ερωτηθέντων στην Ευρώπη ήταν:

- Περισσότερη βεβαιότητα σχετικά με το μέλλον του φορολογικού συστήματος (46,1%)
- Απλοποίηση του φορολογικού συστήματος (45,3%)
- Προβλέψιμη και συνεργάσιμη φορολογική αρχή (28,4%)

Ο καινούργιος φορολογικός νόμος χαρακτηρίζεται από απλότητα και είναι προς τη σωστή κατεύθυνση. Ωστόσο, το γεγονός ότι δεν υπάρχουν σαφείς οδηγίες και διευκρινίσεις σε αρκετά σημαντικά σημεία του δημιουργεί στα στελέχη ανησυχία. Τα στελέχη των φορολογικών τμημάτων των εταιρειών επιθυμούν σταθερή φορολογική νομοθεσία, καθώς πιστεύουν ότι είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που συμβάλλουν στην εμπορική ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας. Δεν επιθυμούν την αβεβαιότητα, επικροτούν την απλότητα και τονίζουν την ανάγκη για συνεργασία με τις φορολογικές αρχές και για φορολογικά κίνητρα ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα της χώρας μας.

Προκλήσεις για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

Η συντριπτική πλειοψηφία (92,3%) των ερωτηθέντων θεωρούν ότι υπάρχει φορολογική αβεβαιότητα στη χώρα, χαρακτηρίζοντας την ως τη μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν στη δουλειά τους. Οι δύο κύριες αιτίες φορολογικής αβεβαιότητας στην Ελλάδα είναι οι ασαφείς, αντιφατικές ή ελλιπείς οδηγίες των Φορολογικών αρχών (84,6%) και οι συχνές αλλαγές στη νομοθεσία (76,9%). Τρίτοι σε σημαντικότητα έρχονται οι παράγοντες: αναδρομικές αλλαγές στη νομοθεσία, ασαφές ή αδύναμο ρυθμιστικό σύστημα για ατομικές λύσεις και μακρά διάρκεια στις φορολογικές διαμάχες (7,7%)****.

Αντίστοιχα, οι συνολικές απαντήσεις των ερωτηθέντων στην Ευρώπη ήταν (πολλαπλές απαντήσεις):

- Συχνές αλλαγές στη νομοθεσία (70,2%)
- Αναδρομικές αλλαγές στη νομοθεσία (18,8%)
- Ασαφείς, αντιφατικές ή ελλιπείς οδηγίες των Φορολογικών αρχών (50,2%)
- Μακρά διάρκεια στις φορολογικές διαμάχες (25,7%)

Η απάντηση των φορολογικών στελεχών στο σχέδιο δράσης BEPS του ΟΟΣΑ

Στην ερώτηση εάν το σχέδιο δράσης BEPS είναι σημαντικό για το φορολογικό τους τμήμα στην Ελλάδα, οι ερωτηθέντες απάντησαν:

- Καθόλου σημαντικό (15,4%)
- Όχι πολύ σημαντικό (30,8%)
- Σημαντικό (30,8%)
- Πολύ σημαντικό (23,1%)

Αντίστοιχα, οι συνολικές απαντήσεις των ερωτηθέντων στην Ευρώπη ήταν:

- Καθόλου σημαντικό (11,5%)
- Όχι πολύ σημαντικό (32,0%)
- Σημαντικό (40,6%)
- Πολύ σημαντικό (15,3%)

Το 69,2% πιστεύει ότι το σχέδιο δράσης BEPS δεν είναι σημαντικό για την Διοίκηση της εταιρείας τους και το 76,9% δεν είχε ξεκινήσει ακόμη να προετοιμάζεται για την ομαλή του προσαρμογή στο σχέδιο.

Για το 23,1% των στελεχών που απάντησαν ότι έχουν λάβει μέτρα για την ομαλή τους προσαρμογή στο σχέδιο, τα σημεία προτεραιότητας είναι η τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών άυλων περιουσιακών στοιχείων (33,3%) και η τεκμηρίωση τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών (66,7%).

Αντίστοιχα, οι συνολικές απαντήσεις των ερωτηθέντων στην Ευρώπη ήταν:

- Υβριδικά σχήματα (13%)
- Τιμολόγηση ενδοομιλικών συναλλαγών άυλων περιουσιακών στοιχείων (9,9%)
- Τεκμηρίωση τιμολόγησης ενδοομιλικών συναλλαγών (44%)
- Μόνιμες εγκαταστάσεις (4,3%)
- Διάβρωση της φορολογικής βάσης μέσω πληρωμής τόκων και άλλων χρηματοοικονομικών πληρωμών (11,2%)

Ο σαφής στόχος των G20 να επιτύχουν φορολογική δικαιοσύνη εξαλείφοντας τις ευκαιρίες Διάβρωσης της Φορολογικής Βάσης και Μεταφοράς Κερδών (BEPS) μέσω μιας ολοκληρωμένης και αποτελεσματικής στρατηγικής προσθέτει αναπόφευκτα περαιτέρω αβεβαιότητα, ακόμη και αν οι στόχοι τους είναι απολύτως κατανοητοί. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι το σχέδιο δράσης του ΟΟΣΑ για τη BEPS θα επηρεάσει τις επιχειρήσεις στις περισσότερες χώρες. Για παράδειγμα, το 80% και 65% των εταιρειών στο Ηνωμένο Βασίλειο και στη Γαλλία, αντίστοιχα, θεωρούν ότι είναι σημαντικό για το φορολογικό τους τμήμα και έχουν ήδη αρχίσει να προετοιμάζουν πλάνο για τον αντίκτυπο του σχεδίου. Στην Ελλάδα, όλοι όσοι απάντησαν θετικά στην χάραξη μιας στρατηγικής φορολογικής συμμόρφωσης, έχουν δώσει αποκλειστική προτεραιότητα στα σημεία της τιμολόγησης των ενδοομιλικών συναλλαγών και των άυλων περιουσιακών στοιχείων. Αυτό που αναγνωρίζεται από την πλειοψηφία των στελεχών είναι ότι θα αυξηθεί το κόστος φορολογικής συμμόρφωσης καθώς θα επηρεαστεί η στρατηγική της εταιρείας.

Η φορολογία στο προσκήνιο

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (56,2%), πιστεύουν ότι πλέον η φορολογία αποκτά μεγαλύτερη σημασία. Οι απαντήσεις δείχνουν ότι υπήρξε αυξημένη συζήτηση και εξέταση θεμάτων που άπτονται της επιχειρηματικής στρατηγικής φορολογίας, ιδίως από τους μετόχους, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σχετικά με την αύξηση του φορολογικού ελέγχου, οι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι την αντιμετωπίζουν υιοθετώντας μια διαφορετική προσέγγιση στο φορολογικό προγραμματισμό (30,8%), διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με την επίσημη φορολογική στρατηγική του Ομίλου (23,1%) και κάνοντας συμπληρωματικές γνωστοποιήσεις σχετικές με φορολογικά θέματα στις οικονομικές τους καταστάσεις (15,4%).

Αντίστοιχα, οι συνολικές απαντήσεις των ερωτηθέντων στην Ευρώπη ήταν (πολλαπλές απαντήσεις):

- Δεν υπάρχει αυξημένος έλεγχος (12%)
- Συμπληρωματικές γνωστοποιήσεις σχετικές με φορολογικά θέματα στις οικονομικές τους καταστάσεις (35,2%)
- Υιοθέτηση διαφορετικής προσέγγισης στο φορολογικό σχεδιασμό (32,9%)
- Διασφάλιση της συμμόρφωσης με την επίσημη φορολογική στρατηγική του Ομίλου (39,9%)
- Μείωση στο φορολογικό σχεδιασμό (8%)
- Καμία αλλαγή (13,3%)

Οι ερωτηθέντες στη Δυτική Ευρώπη εξέφρασαν ότι η φορολογία ήταν περισσότερο στο προσκήνιο, σε σχέση με τους ερωτηθέντες στο ανατολικό τμήμα της Ευρώπης. Οι ερωτηθέντες από Ηνωμένο Βασίλειο (81%), Γαλλία (80%) και Ολλανδία (81%) δήλωσαν ότι σήμερα, περισσότερο από ποτέ, υπάρχει μεγαλύτερος έλεγχος γύρω από τα φορολογικά θέματα των εταιρειών. Αντίθετα είναι τα ευρήματα από την Ανατολική και Νότια Ευρώπη με χαρακτηριστικότερο το παράδειγμα της Βουλγαρίας όπου το 86% των στελεχών απάντησαν ότι δεν υπάρχει κάποια ουσιαστική αλλαγή σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Οι Φορολογικές αρχές [στην Ελλάδα](#) εστιάζουν τους ελέγχους τους στους ακόλουθους τομείς (πολλαπλές απαντήσεις):

- Εταιρικός φόρος εισοδήματος (76,9%)
- Φόρος ακίνητης περιουσίας (23,1%)
- Φ.Π.Α. (61,5%)
- Φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων (30,8%)
- Ενδοομιλικές συναλλαγές και διεθνής φορολογία (38,5%)
- Τίποτα το συγκεκριμένο (23,1%)

Αντίστοιχα, οι συνολικές απαντήσεις των ερωτηθέντων στην Ευρώπη ήταν (πολλαπλές απαντήσεις):

- Εταιρικός φόρος εισοδήματος (59,3%)
- Φόρος ακίνητης περιουσίας (5,4%)
- ΦΠΑ (51,8%)
- Φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων (26,1%)
- Ενδοομιλικές συναλλαγές και διεθνής φορολογία (40,1%)
- Δασμοί και ειδικοί φόροι κατανάλωσης (9,4%)
- Τίποτα το συγκεκριμένο (10,2%)

Μεθοδολογία & Σημειώσεις

*Στην έρευνα συμμετείχαν για πρώτη φορά 18 εταιρείες από την Ελλάδα αντιπροσωπεύοντας το 2,2% του συνολικού Ευρωπαϊκού δείγματος. Σε γενικές γραμμές, οι απαντήσεις του Ελληνικού δείγματος ακολουθούν την κατανομή του Ευρωπαϊκού δείγματος.

**Οι χώρες με το πιο ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς για τη λειτουργία των επιχειρήσεων, αξιολογήθηκαν από το 1 μέχρι το 7, με το 1 να αναφέρεται στο πιο ευνοϊκό. Οι χώρες αυτές αναφέρθηκαν ως οι πιο ελκυστικές οικονομίες για τη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στην Έρευνα του 2013.

*** Η ερώτηση είχε ως εξής:

Ποιες αλλαγές στη φορολογική νομοθεσία της χώρας σας πιστεύετε ότι θα είχαν τον πιο θετικό αντίκτυπο στην εμπορική της ανταγωνιστικότητα;

**** Η ερώτηση είχε ως εξής:

Πιστεύετε ότι υπάρχει φορολογική αβεβαιότητα σε μεγάλο βαθμό στη χώρα σας (χώρα στην οποία εδρεύετε);

Επικοινωνία



Μαρία Τρακάδη
Managing Partner: Tax
E-mail: mtrakadi@deloitte.gr
Tel: +30 210 6781100



Στέλιος Κυριακίδης
Partner: Tax
E-mail: stkyriakides@deloitte.gr
Tel: +30 210 6781100



Θωμάς Λεβέντης
Partner: Tax
E-mail: tleventis@deloitte.gr
Tel: +30 210 6781100



Νίκος Σούρδης
Partner: Business Process Outsourcing
E-mail: nsourdis@deloitte.gr
Tel: +30 210 6781100

Τα Γραφεία μας

Αθήνα

Φραγκοκκλησιάς 3α και Γρανίκου.
151 25 Μαρούσι
Αθήνα, Ελλάδα
Tel: +30 210 6781100
Fax: +30 210 6776232

Θεσσαλονίκη

Οδός Αδριανουπόλεως 1Α.
551 33 Καλαμαριά
Θεσσαλονίκη, Ελλάδα
Tel: +30 2310 406550
Fax: +30 2310 416447

Η Deloitte Ελλάδας είναι μέλος της Deloitte Touche Tohmatsu Limited, μιας ιδιωτικής Βρετανικής εταιρίας περιορισμένης ευθύνης («DTTL»), της οποίας οι εταιρίες-μέλη είναι νομικά χωριστές και ανεξάρτητες οντότητες. Η DTTL (επίσης αναφερόμενη ως «Deloitte Global») δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.deloitte.com/about για μια λεπτομερή περιγραφή της νομικής δομής της DTTL και των εταιριών-μελών της.

Η Deloitte παρέχει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε πελάτες του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα όλων των κλάδων. Με ένα παγκοσμίως διασυνδεδεμένο δίκτυο εταιριών μελών σε περισσότερες από 150 χώρες και περιοχές, η Deloitte προσφέρει παγκόσμιας κλάσης δυνατότητες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, παρέχοντας την πληροφόρηση που χρειάζονται για να αντεπεξέλθουν στις πιο πολύπλοκες προκλήσεις. Οι περισσότεροι από 200.000 επαγγελματίες της Deloitte δεσμεύονται να γίνουν πρότυπα αριστείας.

Στην Ελλάδα, η «**Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» παρέχει ελεγκτικές (audit) υπηρεσίες, η «**Deloitte Business Solutions Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης Α.Ε.**» χρηματοοικονομικές (financial advisory), φορολογικές (tax) και συμβουλευτικές (consulting) υπηρεσίες και η «**Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services Α.Ε.**» λογιστικές υπηρεσίες (accounting outsourcing). Με περισσότερα από 580 άτομα προσωπικό και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η Deloitte Ελλάδας εστιάζεται σε όλους τους κυρίαρχους τομείς της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, της ναυτιλίας, της ενέργειας, των καταναλωτικών προϊόντων, της υγείας και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Στους πελάτες της Deloitte συγκαταλέγονται οι περισσότερες από τις μεγαλύτερες δημόσιες και ιδιωτικές εταιρίες του εμπορικού, βιομηχανικού και χρηματοοικονομικού τομέα. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.deloitte.gr

Το υλικό αυτό περιέχει αποκλειστικά και μόνο γενικές πληροφορίες και καμία από τις εταιρίες μέλη του διεθνούς δικτύου της Deloitte Touche Tohmatsu Limited ή άλλες συνεργαζόμενες οντότητες (συνολικά, το δίκτυο της Deloitte) δεν δύναται να εκληφθεί ότι δι' αυτού παρέχει συμβουλές ή υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, προτείνουμε ότι οι αναγνώστες θα πρέπει να αναζητήσουν εξειδικευμένες συμβουλές σχετικά με κάθε ειδικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν. Προτού λάβετε αποφάσεις ή προβείτε σε ενέργειες που μπορεί να επηρεάσουν τα οικονομικά ή την επιχείρησή σας, θα πρέπει να συμβουλευτείτε ειδικό επαγγελματία σύμβουλο. Καμία νομική οντότητα του δικτύου της Deloitte δεν αποδέχεται ευθύνη για οιαδήποτε ζημία υποστεί οποιοσδήποτε που βασίσθηκε στο παρόν.

Φραγκοκκλησιάς 3α και Γρανικού, 15125 Μαρούσι, Τηλ: +30 210 6781100

2014 Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.