

Deloitte.

Construyendo mejores futuros

MÉTRICAS DE DESEMPEÑO



Medio Ambiente

[Análisis medioambiental](#)

Progreso hacia las metas—WorldClimate*				
Descripción del objetivo	Año objetivo	Meta	Progreso del año fiscal 2022	
Porcentaje de electricidad renovable*	2030	100%	100%	
Reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 con los niveles del año fiscal 2019*	2030	70%	99%	
Reducción de las emisiones de Alcance 3 de los viajes de negocios por FTE desde los niveles del año fiscal 2019*	2030	50%	71%	
Porcentaje de proveedores con objetivos basados en la ciencia- SBT (por emisiones**)	2025	67%**	8%**	

Sostenibilidad ambiental	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Emisiones GEI por alcance y fuente	Toneladas métricas CO²			
Emisiones GEI Alcance 1 por fuente				
Combustible de combustión en edificios	27	2	124	152
Flota de vehículos (motor de combustión interna)	0 ²	38	90	115
Emisiones totales de Alcance 1	27	41	214	267
Emisiones GEI Alcance 2 por fuente				
Electricidad en edificios (basada en el mercado) ¹	3	44	2,198	3,548
Electricidad en edificios (basada en la ubicación) ²	1,692	1,233		
Emisiones totales de Alcance 2	3	44	2,198	3,548
Alcance 3 - Emisiones de GEI por fuente				
Viajes de negocios: viajes aéreos (<i>tank to wake emissions</i>)	902	139	3,997	9,021
Viajes de negocios: otras fuentes	2,656	581	3,049	4,367
Emisiones totales de viajes de negocios	3,558	721	7,046	13,388
Adquisición de bienes y servicios (<i>PG&S</i>) ²	24,487	27,162	n/a ¹	n/a ¹
Emisiones totales de Alcance 3	28,044	27,882	7,046	13,388
Total de emisiones GEI				
Emisiones brutas de GEI operacionales y de viajes de negocios	3,588	806	9,458	17,203
Emisiones brutas de GEI	28,075	27,967	9,458	17,203
Menos: compensaciones voluntarias de carbono (retiradas)	3,588	806	9,458	6,728
Porcentaje de las emisiones de GEI compensadas mediante la compra de créditos de carbono	12.8	2.9	n/a ¹	n/a ¹
Emisiones netas de GEI3	24,487	27,161	0	17,203

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

Nota 1. Las cifras de desempeño económico son consideradas información confidencial.

*Las metas para los objetivos de la estrategia de WorldClimate están en proceso de revisión, por lo que, en próximos reportes, pueden variar.

**Este indicador se reporta con base en las metas y resultados de Deloitte Global.

1. En 2022, no se reportó el consumo de combustibles por el uso de vehículos propios; sin embargo, en próximos años, puede volver a registrarse consumo por este concepto.

2. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes. La información de años anteriores no se encuentra disponible.

Medio ambiente

[Análisis medioambiental](#)

Sostenibilidad ambiental	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Medidas de intensidad de GEI				
Emisiones de GEI por individuo			Toneladas métricas CO₂e/FTE	
Emisiones operativas y de viajes de negocios	0.5	0.2	0.9	1.5
Emisiones brutas de GEI ³	2.8	3.3	3.7	n/a ¹
Alcance 2 - Emisiones de GEI por metodología			Toneladas métricas de CO₂e	
Electricidad (basada en el mercado)	3	44	2,198	n/a ¹
Electricidad en edificios (basada en la ubicación) ³	1,692	1,233		
Consumo de energía			Terajulios (TJ)	
Electricidad renovable ¹	18.69	13.514	0	0
Electricidad no renovable	0	0.280	27.183	n/a ²
Gas LP	0.155	0	1.95	
Gasolina	0	0.558	1,299	n/a ²
Diésel	0.243	0.032	0.05	n/a ²
Energía total consumida	19.088	14.3810	30.482	n/a²
Uso del material			Porcentaje	
Porcentaje de materiales de entrada reciclados, utilizados según la estimación del contenido reciclado de papel	78%	14%	45%	18%

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. Las emisiones totales de electricidad basadas en el mercado, la electricidad renovable y las compensaciones se actualizarán para reflejar las transacciones que están en curso.

2. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.

3. En 2022, no se reportó el consumo de combustibles por el uso de vehículos propios. Sin embargo, en próximos años puede volver a registrarse consumo por este concepto.

Social

Análisis social

Progreso hacia las metas: impacto social (WorldClass)			
Descripción del objetivo	Meta a 2030	Progreso año fiscal 2022	Progreso total hasta la fecha
Individuos impactados a través de WorldClass	5 millones	280,795	535,944

Impacto social	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Valor monetario de las inversiones sociales		Millones de dólares EE. UU.		
Inversiones sociales totales	3'327,866	1'674,093	2'054,438	n/a ¹
Por fuente: donaciones				
Donaciones de la firmas y fundaciones (monetarias y en especie)	1'569,238	376,009	938,277	n/a ¹
Donaciones de profesionales de Deloitte (a organizaciones de la sociedad civil apoyadas por Deloitte)	88,836	167,057	39,945	n/a ¹
Total de donaciones	1'658,074	543,066	977,522	n/a¹
Por fuente: pro bono y voluntariado				
Trabajo pro bono	699,155	739,775	669,872	n/a ¹
Voluntariado basado en habilidades	616,841	283,596	59,474	n/a ¹
Voluntariado tradicional	185,432	0	61,966	n/a ¹
Valor total del voluntariado y servicios pro bono de los profesionales de Deloitte	1'501,428	1'023,371	791, 312	n/a¹
Por fuente: costos del programa				
Costos de gestión del impacto social	168,365	104,503	199,834	n/a¹

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.

Social

[Análisis social](#)

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.

Impacto social	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Inversiones por área de contribución				
Contribuciones alineadas con WorldClass (educación, empleo y emprendimiento)	80%	80%	67%	n/a ¹
Valor de los pro bono y del voluntariado basado en habilidades, como porcentaje del valor total del voluntariado y los servicios pro bono	88%	100%	83%	n/a ¹
Actividades de inversión social		Horas		
Servicios pro bono de la firma miembro	10,756	13,202	12,017	n/a ¹
Voluntariado basado en habilidades	16,666	8,816	2,018	n/a ¹
Voluntariado tradicional	5,010	0	4,623	n/a ¹
Total de horas de voluntariado y trabajo pro bono por parte de la gente de Deloitte	32,432	22,018	18,658	n/a ¹

Talento

[Análisis de nuestra gente](#)

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.
2. "Socios" se refiere únicamente a los(as) Socios(as) de la firma miembro de Deloitte Spanish Latin America.
3. Los rangos de edad se estiman en función de los datos recopilados de las empresas de Deloitte.
4. Para efectos de este informe, el personal profesional se define como los individuos que destinan, al menos, 50% de su tiempo en trabajo con clientes.
5. Para efectos de este informe, el personal administrativo se define como individuos que destinan menos de 50% de su tiempo en trabajo con clientes.

Progreso hacia metas aspiracionales — Talento*

Descripción del objetivo	Meta 2025	Meta 2023	Progreso año fiscal 2022
--------------------------	-----------	-----------	--------------------------

Porcentaje de mujeres entre Socios y directores	30%	25%	25%
Porcentaje de mujeres en la Junta Directiva de Deloitte Spanish Latin America	40%	30%	38%
Porcentaje de mujeres en el Comité Ejecutivo de Deloitte Spanish Latin America	40%	30%	23%

Talento

	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Planilla Número de individuos

Por nivel

Socios y directores	810	775	n/a ¹	n/a ¹
Personal staff ³	7,416	7,401	n/a ¹	n/a ¹
Personal administrativo ⁴	1,893	1,898	n/a ¹	n/a ¹

Por Marketplace

México y Centroamérica	6,361	5,505	n/a ¹	n/a ¹
Andina	2,096	1,955	n/a ¹	n/a ¹
Cono Sur	1,662	1,760	n/a ¹	n/a ¹

Planilla total

Planilla total²	10,119	9,220	n/a¹	n/a¹
-----------------------------------	---------------	--------------	------------------------	------------------------

Talento por género Número de individuos

Por Marketplace y género: masculino

México y Centroamérica	3,319	2,798	2,785	n/a ¹
Andina	983	887	964	n/a ¹
Cono Sur	875	840	928	n/a ¹
Total	5,177	4,569	5,117	n/a ¹

Talento

[Análisis de nuestra gente](#)

Talento	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Por Marketplace y género: mujeres				
México y Centroamérica	3,042	2,707	2,810	n/a ¹
Andina	1,113	1,068	1,312	n/a ¹
Cono Sur	787	876	965	n/a ¹
Total	4,942	4,651	5,117	n/a¹
Porcentaje de mujeres por nivel				
Entre Socios y directores	23%	23%	n/a ¹	n/a ¹
Entre gerentes	46%	48%	n/a ¹	n/a ¹
Entre las nuevas contrataciones	45%	48%	54%	n/a ¹
Entre los nuevos Socios admitidos ²	38%	43%	38%	n/a ¹
En general	49%	50%	52%	n/a¹
Porcentaje de mujeres en los órganos de Liderazgo y Gobernanza				
En el Consejo de Administración de Deloitte Spanish Latin America	20%	20%	20%	n/a ¹
En el Comité Ejecutivo de Deloitte Spanish Latin America	31%	38%	31%	n/a ¹
Talento por rango de edad⁸		Porcentaje del total		
Por rango de edad: en general				
Edad <30	52%	51%	n/a ¹	n/a ¹
Edad 30-50	41%	42%	n/a ¹	n/a ¹
Edad >50	7%	7%	n/a ¹	n/a ¹
Por Marketplace y rango de edad — México y Centroamérica				
Edad <30	52%	51%	n/a ¹	n/a ¹
Edad 30-50	41%	42%	n/a ¹	n/a ¹
Edad >50	7%	7%	n/a ¹	n/a ¹
Por Marketplace y rango de edad — Andina				
Edad <30	52%	48%	n/a ¹	n/a ¹
Edad 30-50	42%	44%	n/a ¹	n/a ¹
Edad >50	6%	7%	n/a ¹	n/a ¹

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.
2. "Socios" se refiere únicamente a los(as) Socios(as) de la firma miembro de Deloitte Spanish Latin America.
3. Los rangos de edad se estiman en función de los datos recopilados de las empresas de Deloitte.
4. Para efectos de este informe, el personal profesional se define como los individuos que destinan, al menos, 50% de su tiempo en trabajo con clientes.
5. Para efectos de este informe, el personal administrativo se define como individuos que destinan menos de 50% de su tiempo en trabajo con clientes.

Talento

[Análisis de nuestra gente](#)

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.
2. "Socios" se refiere únicamente a los(as) Socios(as) de la firma miembro de Deloitte Spanish Latin America.
3. Los rangos de edad se estiman en función de los datos recopilados de las empresas de Deloitte.
4. Para efectos de este informe, el personal profesional se define como los individuos que destinan, al menos, 50% de su tiempo en trabajo con clientes.
5. Para efectos de este informe, el personal administrativo se define como individuos que destinan menos de 50% de su tiempo en trabajo con clientes.

Talento	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Por Marketplace y rango de edad — Cono Sur				
Edad <30	53%	53%	n/a ¹	n/a ¹
Edad 30-50	41%	42%	n/a ¹	n/a ¹
Edad >50	6%	6%	n/a ¹	n/a ¹
Rotación²			Porcentaje	
Tasa de rotación	30%	31%	n/a ¹	n/a ¹
Tasa por Marketplace				
México y Centroamérica	29%	27%	n/a ¹	n/a ¹
Andina	30%	38%	n/a ¹	n/a ¹
Cono Sur	31%	35%	n/a ¹	n/a ¹
Tasa por género				
Masculino	31%	33%	n/a ¹	n/a ¹
Femenino	28%	29%	n/a ¹	n/a ¹
Nuevas contrataciones			Número de individuos	
Total de nuevas contrataciones	3,505	2,066	n/a ¹	n/a ¹
Tasa total de nuevas contrataciones ²	35%	15%	n/a ¹	n/a ¹
Por Marketplace				
Nuevas contrataciones de México y Centroamérica	2,191	1,349	1,861	n/a ¹
Tasa de nueva contratación de México y Centroamérica ²	34%	14%	n/a ¹	n/a ¹
Nuevas contrataciones en Andina	789	371	686	n/a ¹
Tasa de nueva contratación en Andina ²	39%	14%	n/a ¹	n/a ¹
Nuevas contrataciones de Cono Sur	525	346	537	n/a ¹
Tasa de nuevas contrataciones de Cono Sur ²	31%	17%	n/a ¹	n/a ¹

Talento

[Análisis de nuestra gente](#)

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.
2. "Socios" se refiere únicamente a los(as) Socios(as) de la firma miembro de Deloitte Spanish Latin America.
3. Los rangos de edad se estiman en función de los datos recopilados de las empresas de Deloitte.
4. Para efectos de este informe, el personal profesional se define como los individuos que destinan, al menos, 50% de su tiempo en trabajo con clientes.
5. Para efectos de este informe, el personal administrativo se define como individuos que destinan menos de 50% de su tiempo en trabajo con clientes.

Talento	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Por nivel				
Nuevos socios y directores ³	68	46	n/a ¹	n/a ¹
Nuevos gerentes	225	205	n/a ¹	n/a ¹
Nuevo personal profesional ⁴	2,868	1,625	n/a ¹	n/a ¹
Nuevo personal administrativo ⁵	344	190	n/a ¹	n/a ¹
Por género				
Masculino	55%	52%	54%	n/a ²
Femenino	45%	48%	46%	n/a ²
Reclutamiento y aprendizaje				
Other learning metrics				
Número total de solicitudes	61,701	28,391	46,923	n/a ¹
Número de prácticas	100	209	184	n/a ¹
Horas de entrenamiento por individuo	83	93	95	n/a ¹
Número de instalaciones de Deloitte University	1	1	1	n/a ¹

Gobernanza

Análisis de la Gobernanza

Nota: las cifras presentadas en este reporte contemplan toda la organización de Deloitte Spanish Latin America, excepto donde se indique lo contrario. Debido al redondeo, la suma de secciones puede no coincidir con el total.

1. El seguimiento del rendimiento de este indicador se informa solo para los años más recientes.
2. Todos los profesionales de Deloitte deben completar la capacitación anticorrupción al momento de ser contratados y cada dos años a partir de la primera capacitación, que incluye políticas globales, banderas rojas de corrupción y escenarios de casos. Es posible que esta cifra no refleje 100% de participación, ya que incluye a las personas de Deloitte con licencia extendida y aquellas con fechas de inicio recientes que aún pueden completar la capacitación antes de sus fechas de vencimiento designadas.

Gobernanza	Año fiscal 2022	Año fiscal 2021	Año fiscal 2020	Año fiscal 2019
Anticorrupción				
Incidentes confirmados de corrupción	0	0	0	n/a ¹
Porcentaje de la planilla total que ha completado la capacitación de anticorrupción requerida ²	91%	95%	91%	n/a ¹
Finalización de la capacitación de anticorrupción requerida por Marketplace				
Por Marketplace— México y Centroamérica	89%	95%	90%	n/a ¹
Por Marketplace— Andina	97%	93%	94%	n/a ¹
Por Marketplace— Cono Sur	91%	97%	94%	n/a ¹

Contactos

Rocio Canal

Socia Líder *WorldImpact*
Deloitte Spanish Latin America
rcanal@deloittemx.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia
Deloitte Spanish Latin America
carmcastaneda@deloitte.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.