

Deloitte.



Halloween

Historia, *folklore* y billones

Por Soledad Guardia Clausi

Socia Líder de la Industria de Consumo del Marketplace
Cono Sur en Deloitte Spanish Latin America

Diversión para todos



Con Halloween *ante portas*, resulta muy atinado recordar el significado ancestral de esta festividad para la cultura anglosajona. La industria cinematográfica estadounidense nos ofrece, en muchas películas, imágenes de Halloween, con niños y adultos disfrazados de personajes que provocan miedo, pero también mucha diversión¹. Además de esto, se observa cómo niños disfrazados van de casa en

casa, llamando a la puerta y, amenazando jocosamente a quien les abre, con la célebre frase: “*trick or treat*”, lo que significa que, si no reciben caramelos, molestarán al dueño de la casa con algún truco o travesura. Anticipando esto, los adultos preparan fuentes llenas de golosinas, para evitar dolores de cabeza y darles, a la vez, una alegría a los niños.



1. Marca, Redacción. (31.10.2023) ¿Cómo llegó el Halloween a México? Cómo se celebra en Estados Unidos. <https://www.marca.com/mx/actualidad/2023/10/31/654116e646163f1c2c8b45a5.html>

Una fiesta que desata pasiones

Pero no todo es celebración de niños en las calles con supervisión de sus padres. El fanatismo por vivir “la experiencia Halloween” puede dar lugar a un frenesí descontrolado. Sin necesidad de ir mucho atrás en el tiempo, el 22 de septiembre de 2024 se produjo un caos masivo en el evento “*Halloween Haunt*” del parque Kings Dominion, en Virginia, cuando más de 300 adolescentes se pelearon e hicieron presión para entrar a disfrutar de las atracciones relativas a este festejo². Esto nos puede dar indicio del gran deseo de “asustarse” y divertirse y por ende, de la gran predisposición a gastar dinero en estas fechas.

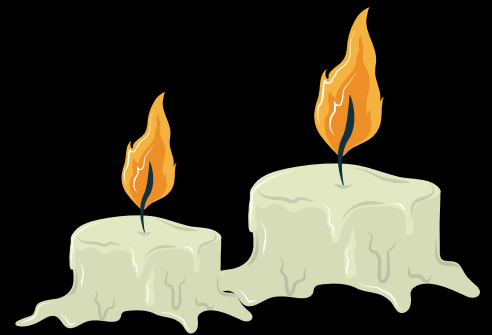
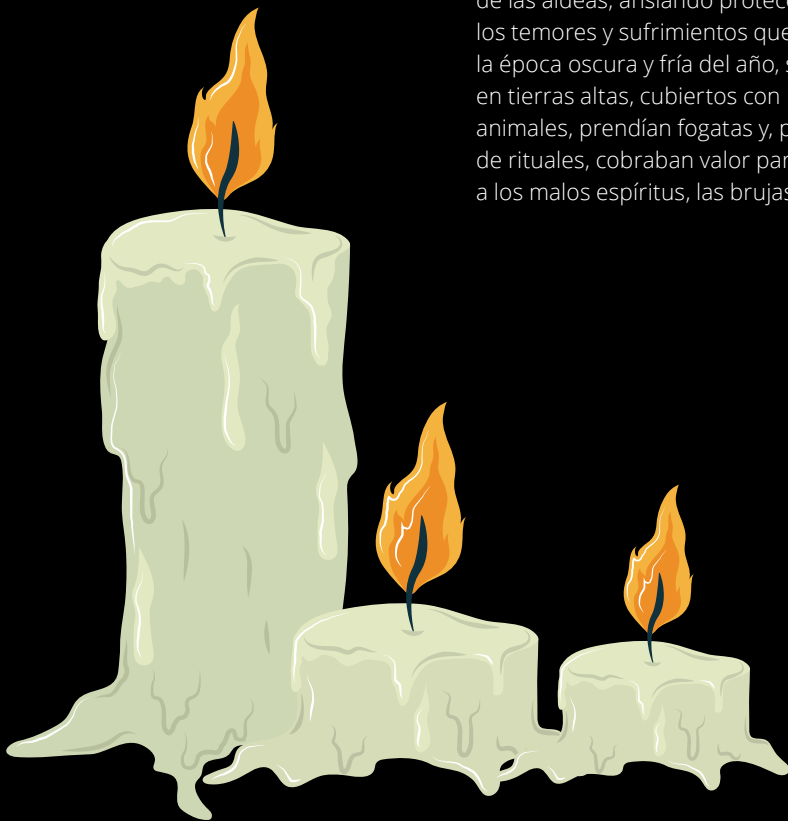
Pero, ¿cuáles son los inicios de esta festividad en Estados Unidos, que representa la mayor fiesta no religiosa y que mueve billones de dólares cada año³? Las raíces y la historia de Halloween son tan determinantes e influyentes para interpretar las ganancias que genera, que la revista Forbes, dedicada principalmente a las áreas de negocios, economía y finanzas, le dedica un artículo completo⁴.

2. WTVR CBS 6 Web Staff (23.09.2024). 300-plus teens fighting at Kings Dominion's Halloween Haunt was 'mass chaos,' deputy says. CBS 6 local news. <https://www.wtvr.com/news/local-news/halloween-haunt-fight-kings-dominion-sept-22-2024>
3. Brennan, D. (15.10.2023). Why Americans may spend \$12bn on Halloween in 2023. BBC. <https://www.bbc.com/worklife/article/20231013-why-americans-may-spend-12bn-on-halloween-in-2023>
4. Goldsmith, M. (28.10.2020). Ireland Gets Spooky On All Hallows Eve – Halloween To Us. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/margiegoldsmith/2020/10/27/ireland-gets-spooky-on-all-hallows-eve--halloween-to-us/>

Desafiar a la oscuridad

La primera pregunta que conviene hacerse es: ¿por qué las personas gastan millones de dólares en disfraces truculentos? Esta costumbre tiene origen en prácticas paganas celtas de hace 3,000 años aproximadamente. Allí, los pobladores de las aldeas, ansiando protección contra los temores y sufrimientos que depara la época oscura y fría del año, se reunían en tierras altas, cubiertos con pieles de animales, prendían fogatas y, por medio de rituales, cobraban valor para ahuyentar a los malos espíritus, las brujas, los

conjuros, los fantasmas etc.⁵ Actualmente, quienes celebran Halloween expulsan a los malos espíritus con disfraces y máscaras. Exceptuando a los artistas del *cosplay* que con alegría y esmero se confeccionan ellos mismos sus disfraces, la National Retail Federation (NRF) predijo que para el 2024 el gasto en disfraces de Halloween ascendería a \$3.8 billones de dólares⁶, sobre un total de gastos esperados en Halloween de \$11.6 billones de dólares.



5. Goldmith, M. *ibid.*

6. <https://www.retaildive.com/news/consumer-halloween-spending-2024-nrf/727613/>

De mendrugos de pan a golosinas

Siguiendo con las costumbres ancestrales que se reflejan en las celebraciones de Halloween de hoy, la procesión de los niños de casa en casa, pidiendo dulces, refiere a una costumbre medieval cristiana que se extendió por toda Europa. En la Edad Media, la miseria y la lucha por sobrevivir eran moneda corriente, por lo que los mendigos cristianos, en el día de Todos los Santos, iban de casa en casa, rogando por el “pan de los muertos”, que consistía en un poco de pan con pasas de uva. Al recibir esta ofrenda, los cristianos se comprometían a orar por las almas de los difuntos del misericordioso, y por supuesto, las plegarias aumentaban cuanto mayor eran las ofrendas. Esto nos hace notar que la festividad de Halloween también está conformada por un mix de costumbres, culturas y religiones⁷.

7. Morella, P. Truco o Trato? (30.10.2016) <https://manoquemecelacuna.blogspot.com/2016/10/truco-o-trato.html>



Calabazas y leyendas

¿Y las calabazas? ¿Por qué en cada fecha de Halloween vemos calabazas por todos lados? Esta costumbre remonta a la leyenda irlandesa de Stingy Jack (Jack el Tacaño). Este hombre embaucador y artero pasó su vida perjudicando a otras personas, tal que el diablo se le apareció un día para llevárselo al infierno. Con sus artimañas, Stingy Jack consiguió incluso engañar al diablo, con quien hizo un trato por el que éste nunca más reclamaría su alma. Pero la historia cuenta que, al morir Jack, Dios no quiso aceptarlo en el paraíso ni tampoco el diablo quiso hacerlo, por lo que el alma de Jack fue condenada a vagar en la eterna oscuridad. Finalmente, el diablo le otorgó un trozo de carbón

ardiente para que iluminara su camino y éste, para no quemarse las manos, ahuecó y caló un nabo, ideando así un farol. Con el tiempo y, dado que las calabazas son más fáciles de vaciar y tallar, éstas reemplazaron a los nabos.

La apasionante y tenebrosa leyenda de Stingy Jack o Jack O' Lantern (Jack del farol) inspira la compra de todo tipo de artículos con forma de calabaza, desde stickers, tazas, pasando por baldecitos de plástico para recoger las golosinas y todo lo que se imagine y, naturalmente, calabazas reales adquiribles en granjas, en las que uno mismo puede elegir las.



Halloween en Latinoamérica

México

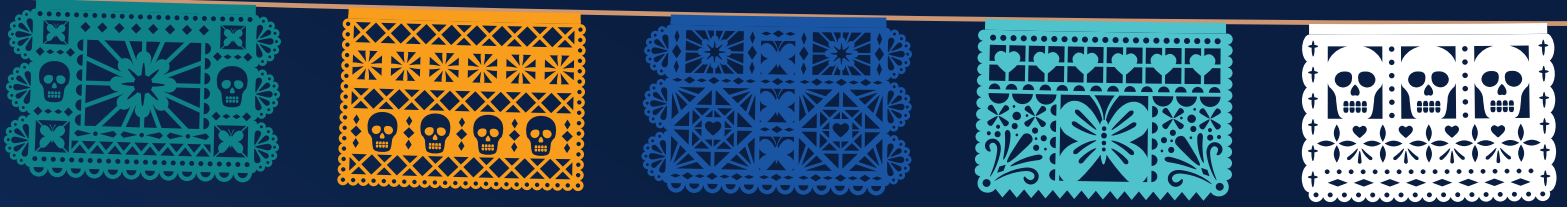
A la hora de tratar la celebración de Halloween en Latinoamérica, sin duda es México el primer país que debemos analizar. Es imperioso aclarar que el Día de Muertos constituye una fecha de profundo carácter espiritual para los mexicanos. Una celebración en la que la línea que separa a los vivos de sus seres queridos que han muerto se hace muy fina, lo que permite una profunda comunión con ellos.

Por otro lado, Halloween es una festividad que tiene un objetivo de entretenimiento y diversión. Tampoco podemos decir que se trata de una actividad que da apertura a la época oscura del año, como lo es en Estados Unidos, ya que en México no existe una gran diferencia entre las épocas de luz y de oscuridad.

El Día de Muertos tiene lugar el 1 y 2 de noviembre mientras que Halloween, se festeja un día antes, el 31 de octubre, por lo que vemos que las fechas casi coinciden. Sumado a esto, el Día de Muertos es una celebración autóctona, de origen prehispánico, profundamente espiritual, mientras que Halloween es una fiesta anglosajona "importada de Estados Unidos" cuyo fin es el entretenimiento.

Sin embargo, y habiendo hecho esta salvedad, el creciente entusiasmo de los habitantes de México por sumarse a esta "tenebrosa" diversión hace que se desarrolle cada vez más el mercado de productos y servicios temáticos. Un reporte de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) arrojó que las familias mexicanas gastaron en promedio entre 500 y 1,000 pesos mexicanos en productos relacionados con Halloween en 2023. Esto incluye disfraces, decoraciones y dulces, y representa un aumento del 15% en comparación con el año anterior. Lo cierto es que Halloween llegó a México para quedarse y generar cada año mayores ganancias, aportando su grano de arena al crecimiento de la economía.





Argentina

Hablar sobre Halloween en Argentina también es hablar sobre gente que quiere subirse al tren de la diversión y, por supuesto, de comerciantes que esperan grandes ganancias por la venta de toda la parafernalia que hace este festejo. Desde los años 90 y, observando el entusiasmo que les genera a los norteamericanos la celebración de Halloween, los argentinos, inmersos en la cultura occidental, también quieren ser de la partida, haciendo que Halloween sea una fiesta “cada vez más argentina”.

Muchos podrían pensar que las celebraciones sólo tienen lugar en la mega Ciudad de Buenos Aires, sin embargo se reportó que en 2023, en la provincia de Córdoba, los negocios no daban abasto vendiendo disfraces, máscaras, golosinas y artículos de cotillón. Y esto no sucede sólo esta provincia, sino en otras como Santa Fe, Neuquén, Misiones, La Rioja y Jujuy.

Aunque aún no existen datos exactos acerca de las ganancias producidas en 2023 ni una proyección para este año, lo cierto es que el comercio febril de productos temáticos que se refleja en los reportes de los diarios digitales como en innumerables los sitios web por estas horas, anticipa ganancias de decenas de millones de pesos argentinos.

En especial, el sector gastronómico es el que florece más en estas fechas, ofreciendo fiestas temáticas, descuentos en bebidas, promociones, platos inspirados en Halloween etc. Y otro evento que también se celebra en la Argentina desde 2017 y que ya va ganando muchos adeptos, es el “Halloween run”, que consiste en una carrera en la que los participantes han de correr disfrazados, generando un espectáculo hilarante.





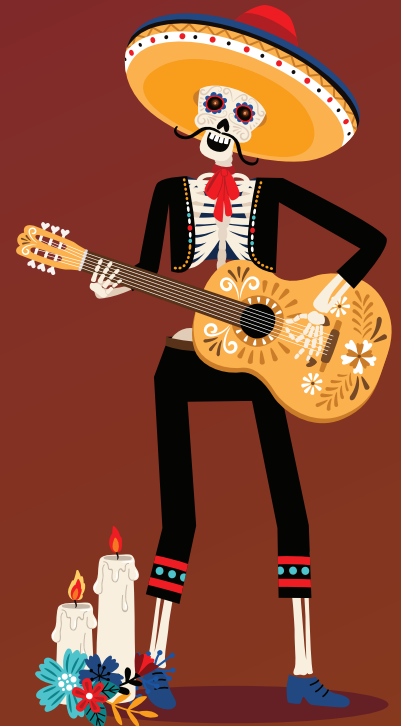
Colombia

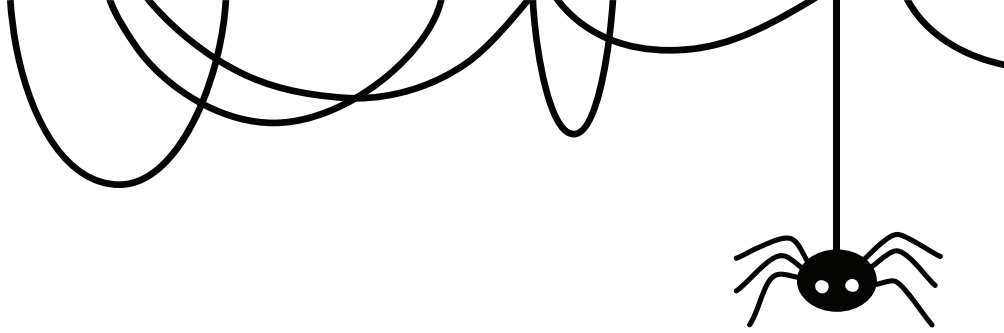


Finalmente, y si hablamos de Halloween en Latinoamérica, no podemos pasar por alto el caso de Colombia. A pesar de las críticas acerca de que esta celebración tiene origen anglosajón y, al no sobreponerse con otra festividad espiritual, los colombianos le han dado una gran bienvenida a Halloween en los años 80, la incorporaron como propia y, en esta fecha, dan rienda suelta a la diversión. Tan es así que se considera que el 73% de los colombianos celebran esta fecha y que el 71% se disfraza.

Durante los días de Halloween, en Colombia se acentúa de tal manera el consumo que se la considera una de las celebraciones donde más se mueve la economía Colombiana. En 2023 se predijo que las ganancias ascenderían a \$ 2.000 millones de pesos colombianos. Según la consultora Euromonitor, el gasto promedio de los colombianos se dividirá en disfraces (60%), dulces (25%) y fiestas (15%).

Como vemos, se observa que en Halloween se reactiva fuertemente la economía, ya que los colombianos, sin distinción de clase social, consideran que es época de gastar dinero, como lo es en Navidad.





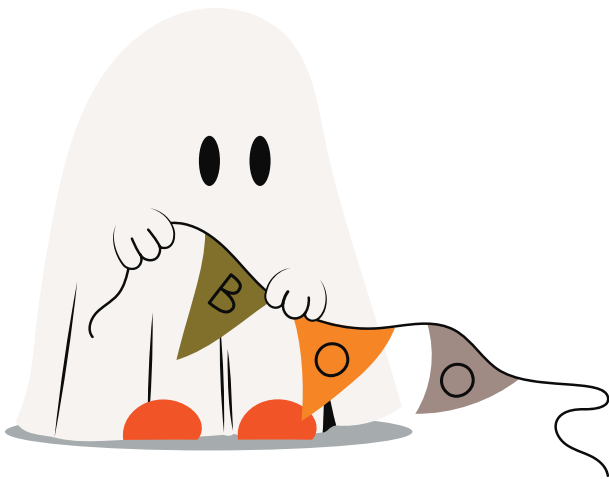
Conclusión

Como vemos, el Halloween que trajeron los inmigrantes irlandeses a Estados Unidos se nutre de todas estas historias, leyendas y mitos muy profundos. Pero, como suele suceder, la expansión de esta festividad y el paso del tiempo trajeron consigo un lento olvido de sus raíces. Ya muy pocos recuerdan por qué en Halloween uno se disfraza para asustar y divertirse, por qué los niños van de casa en casa pidiendo caramelos o por qué se ven calabazas por doquier.

Como se observa, en los distintos países de Latinoamérica, el alcance, la aceptación y la predisposición para hacer gastos en la fecha (y vísperas) de Halloween varían ampliamente. Mientras que, por un lado, Colombia mueve a casi todos sus habitantes al festejo, en México, el respeto a la fecha sagrada de Día de Muertos permanece incólume y esto quizás ralentice la penetración de Halloween. Y, al parecer, en Argentina, las sucesivas crisis económicas

causaron que, recién en las últimas décadas, los habitantes, motivados por la venta de mercaderías de bajo costo, se decidieran a hacer gastos. Aunque, por otro lado, siempre hubo una oportunidad en un bar o en un *pub*, para levantar una copa y así ahuyentar malos espíritus.

Pero, ¿por qué criticar? Grandes y chicos se divierten, se esmeran por vestirse con el mejor disfraz, ven disfrazadas a otras personas y socializan con ellas, juntan coraje para pedir caramelos, decoran sus casas y se reúnen con otras personas. Y, aunque sería muy interesante subir a las tierras altas de Irlanda a danzar alrededor de una fogata, esto es lo que tenemos y lo que aún puede ofrecernos Halloween. Y todo esto en la era de la inteligencia artificial.



Deloitte.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su entidad relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obtener más información.

Deloitte presta servicios profesionales líderes de auditoría y assurance, impuestos y servicios legales, consultoría, asesoría financiera y asesoría en riesgos, a casi el 90% de las empresas Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestros profesionales brindan resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza pública en los mercados de capital, permiten a los clientes transformarse y prosperar, y liderar el camino hacia una economía más fuerte, una sociedad más equitativa y un mundo sostenible. Sobre la base de su historia de más de 175 años, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Conozca cómo los aproximadamente 457,000 profesionales de Deloitte en todo el mundo crean un impacto significativo en www.deloitte.com.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades legalmente separadas e independientes, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta comunicación y cualquier archivo adjunto en esta es para su distribución interna entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la "organización Deloitte"). Puede contener información confidencial y está destinada únicamente para el uso de la persona o entidad a la que va dirigida. Si usted no es el destinatario previsto, notifíquenos de inmediato, no utilice esta comunicación de ninguna manera y luego elimínela junto con todas las copias de esta en su sistema.

Ni DTTL, sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.