

Alineación estratégica y operativa

De la estrategia a la ejecución

Definición y valor del concepto

Un gobierno corporativo, no solo por existir genera valor al negocio y sus grupos de interés. Tiene que operar basado en estrategia, ejecución y vigilancia.

Un Consejo de Administración es valioso y efectivo cuando i) define una estrategia, ii) cuenta con un esquema de medición de la misma, y iii) toma decisiones proactivas frente a la posible desviación de sus objetivos. A su vez un Comité de Auditoría debe tener guía sobre los temas relevantes de negocio para enfocar su plan de revisión.

Nuestros servicios de "Alineación Operativa" le asisten en su esfuerzo para aterrizar la estrategia de la empresa en planes operativos, proyectos e indicadores bajo los cuales el Consejo puede darle seguimiento.

Diagnóstico básico ¿Su empresa lo necesita?

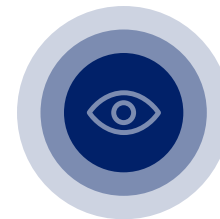
- > ¿Su estrategia e indicadores son claros, apoyan a definir actividades, limitan nichos de poder, reducen discusiones y supervisan recursos/actividades?
- > ¿Tiene claro y documentado como quiere ver a su empresa en 1 año, 3 años y 5 años?
- > ¿Cuenta con indicadores específicos para analizar, proactivamente, su estado actual frente a estado esperado?
- > ¿Le inquieta que a pesar de grandes inversiones y esfuerzos, no ve claro cómo y cuando vendrá el retorno?



Visión y estrategia (largo plazo)

Esta actividad valida:

- Valor al mercado y posición competitiva – productos/servicios.
- Grupos de interés a impactar.
- Expectativas en tiempo, logros y retorno.



Objetivos operativos (1 año)

Esta etapa define y formaliza:

- Relación de objetivos anuales con la estrategia y la cadena de valor.
- Metas medibles por objetivo.
- Mapeo de objetivos vs. recursos viables.



Modelo de Negocio e iniciativas estratégicas

Esta actividad define y formaliza:

- Factores externos de impacto.
- Mercados, clientes, productos, servicios y alianzas.
- Procesos de negocio (estratégicos-clave-soporte) en cadena de valor.



Indicadores estratégicos

Esta actividad define y formaliza:

- Indicadores clave de desempeño, enfocados principalmente en perspectiva financiera y de mercado.
- Relacionados a modelo de negocio e iniciativas estratégicas.



Objetivos anuales

Esta actividad define y formaliza:

- Indicadores de desempeño anuales por unidad de negocio, en perspectiva financiera, mercado, procesos y clientes.
- Objetivos de desempeño individuales para directivos.



Reporte al consejo

Esta actividad define y formaliza:

- Diseño de reportes clave.
- Comparativo anual, mensual.
- Estándar esperado.



Beneficios y Valor

Medición proactiva de temas críticos, con capacidad de reacción oportuna.
Formalización de metas desde Dirección General hasta Gerencias, con aspectos medibles y de valor al negocio.
Reportes estandarizados y ejecutivos para accionistas.

Reducción de discusiones entre consejeros y familia accionista, por discrepancia en opinión sobre lo que es "importante".
Enfoque a esfuerzos y recursos, consistente en el tiempo y con medidores de lo esperado vs. resultado final.