

**Deloitte.**



## **Global Trade News**

*Últimas Noticias de Comercio Internacional*



## Efectos económicos en el comercio internacional generados por el coronavirus COVID19

Dado que la Organización Mundial de la Salud –OMS- de las Naciones Unidas declaró el 30 de enero la posible propagación pandémica de la forma de coronavirus COVID19, como una emergencia sanitaria mundial, las empresas en China pueden ejercer las disposiciones de “fuerza mayor” en virtud de la legislación china para eludir la responsabilidad financiera por no entregar envíos a clientes a tiempo.

El coronavirus COVID19, originado en China ha generado también grandes efectos económicos **globales**. Muchas compañías multinacionales con o sin subsidiarias o afiliadas en China, están sufriendo problemas en su cadena de suministros y por lo tanto en sus ingresos, disrupción del modelo de negocio, debido a las restricciones aduaneras, de viajes y otras medidas de seguridad impuestas por los gobiernos de los países afectados

Durante el mes de febrero, muchas compañías marítimas cancelaron decenas de servicios, y para marzo, según varios estudios, ya se habrán cancelado hasta 82 rutas a través del Pacífico y otras 54 más en las rutas entre Asia y Europa. Además, la cancelación de aproximadamente 25,000 vuelos por semana redujo la capacidad de carga aérea en un 50%. Este deterioro se ha manifestado en una demanda debilitada en sectores como viajes y turismo, así como a través de la caída de las exportaciones y las interrupciones de la cadena de suministros.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio -OMC-, la epidemia del COVID19, tendrá un efecto sustancial en el comercio internacional y se espera que el impacto se refleje en los datos económicos en las próximas semanas. Según datos reunidos por la OMC, el comercio mundial tuvo un inicio lento en 2020, siendo que en el último cuarto de 2019 descendió cerca del 0.2% comparado con el año anterior y esta tendencia no toma en cuenta aún los efectos que se espera que la actual epidemia tenga sobre el comercio internacional de mercancías.

Es importante que los empresarios en Guatemala estén conscientes de los efectos generados por este tema y tomen las medidas preventivas que aseguren la continuidad de sus negocios en el corto, mediano y largo plazo.



## Nuestros expertos:

En Deloitte contamos con un grupo de expertos que aportan sus conocimientos prácticos respecto a los tratados y acuerdos de libre comercio y la legislación correspondiente con el objetivo de brindar a las empresas herramientas necesarias para enfrentar con éxito los retos y oportunidades derivados del intercambio internacional.



**Walter Martínez**  
Socio  
Impuestos, Comercio  
Internacional y BPS  
[wmartinez@deloitte.com](mailto:wmartinez@deloitte.com)



**Ludy Lima**  
Gerente  
Comercio Internacional  
[ludy.lima@deloitte.com](mailto:ludy.lima@deloitte.com)



**Katherin Garcia**  
Gerente  
Impuestos y Comercio  
Internacional  
[kfgarcia@deloitte.com](mailto:kfgarcia@deloitte.com)

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL (también denominada “Deloitte Global”) y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor, consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para una descripción más detallada.

Deloitte es un proveedor líder mundial de servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoría financiera, gestión de riesgos, impuestos y servicios relacionados.

Nuestra red de firmas miembro en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías del Fortune Global 500®. Conozca cómo las aproximadamente 264,00 personas de Deloitte generan un impacto que trasciende en [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

Este documento sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la “Red Deloitte”), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de la pérdida que pueda sufrir cualquier persona que consulte este documento.