



Transfer Pricing News

Temas a considerar en precios de transferencia en la industria farmacéutica en Guatemala

A finales del 2021, el Ministerio de Economía publicó el Estudio de la Industria de Productos Farmacéuticos. Los datos reflejan un porcentaje de participación liderado por los medicamentos genéricos, distribuido por analgésicos (27.2%), productos para la tos, resfriado y alergias (15.0%), remedios digestivos (7.7%), productos pediátricos, entre otros, siendo los principales canales de distribución los minoristas tradicionales, farmacias, droguerías, supermercados, minoristas especializados, tiendas de descuento, hipermercados y/u otros. Debido a la pandemia Covid-19, los productos enfocados en la prevención y tratamiento han experimentado un sólido crecimiento de ventas al por menor. Los medicamentos genéricos con mayor crecimiento durante el 2021 fueron las vitaminas, suplementos y remedios pediátricos.

Las exportaciones e importaciones también representaron un porcentaje de crecimiento importante:

Productos Farmacéuticos	Crecimiento interanual 20-21	
	Exportaciones	Importaciones
Medicamentos que contengan penicilina para uso humano.	23.3%	-0.2%
Medicamentos que contengan otros antibióticos para uso humano.	2.8%	45.0%
Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos para uso humano.	20.7%	16.6%
Demás medicamentos para uso humano.	15.8%	11.4%
Apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva.	31.4%	19.2%
Demás guatas, guantes, gasas, vendas y artículos análogos.	179.3%	9.8%
Catguts estériles, ligaduras estériles similares para suturas quirúrgicas y los adhesivos estériles para tejidos orgánicos.	348.2%	-18.2%

Fuentes: Ministerio de Economía de la República de Guatemala

Este crecimiento en las exportaciones e importaciones hacen imperativo para las empresas de la industria farmacéutica estar preparados para los cumplimientos fiscales y de precios de transferencia que conllevan estos crecimientos, dentro de los cuales podemos mencionar tres estructuras económicas importantes a evaluar.

La primera estructura es la utilización de distribuidores exclusivos y/o distribuidoras propias en la cadena de valor para la venta y comercialización de los medicamentos e insumos médicos. En ambos casos se sujeta a la normativa de precios de transferencia en Guatemala y se vuelve necesario realizar un análisis de si los precios tanto de importación como de exportación hacia y desde estas distribuidoras se encuentran a valor de mercado, para lo cual se necesita documentar en un estudio de precios de transferencia.

La segunda estructura es la utilización de marcas propias para la diferenciación de los medicamentos e insumos médicos. Estas marcas pueden llegar a representar un activo importante para las empresas,

que no siempre se visualiza en la contabilidad, pero es un intangible que agrega valor a la operación, así como también puede llegar a representar un ahorro fiscal a largo plazo siempre que se estructure de una forma adecuada alineando las funciones, activos y riesgos que soporten los pagos de regalías a una tasa de mercado.

Por último, la tercera estructura son los servicios corporativos. Si la compañía está operando en varios países, pero centralizan parte de sus operaciones en un solo país, como por ejemplo funciones financieras, asuntos regulatorios, recursos humanos, mercadeo, entre otros, es importante revisar que dichos servicios se presten con una remuneración valorada a precio de mercado. En muchas ocasiones estas funciones centralizadas se prestan sin ninguna remuneración dando a lugar al incumplimiento de la normativa de precios de transferencia y creando un riesgo fiscal para la deducibilidad del gasto como los sueldos y salarios de estas personas y otros gastos que estén relacionados a la prestación del servicio.



Nuestros expertos:

Deloitte ofrece una gama de servicios tributarios y legales integrados. Nuestros expertos combinan conocimiento técnico, experiencia e innovación, lo que permite ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos a nivel local y global.



Mario Coyoy

Socio Líder de Precios de Transferencia en Centroamérica
mcoyoy@deloitte.com



Jovita Jo

Gerente Senior Precios de Transferencia
jovita.jo@deloitte.com

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte Guatemala, S.A., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.