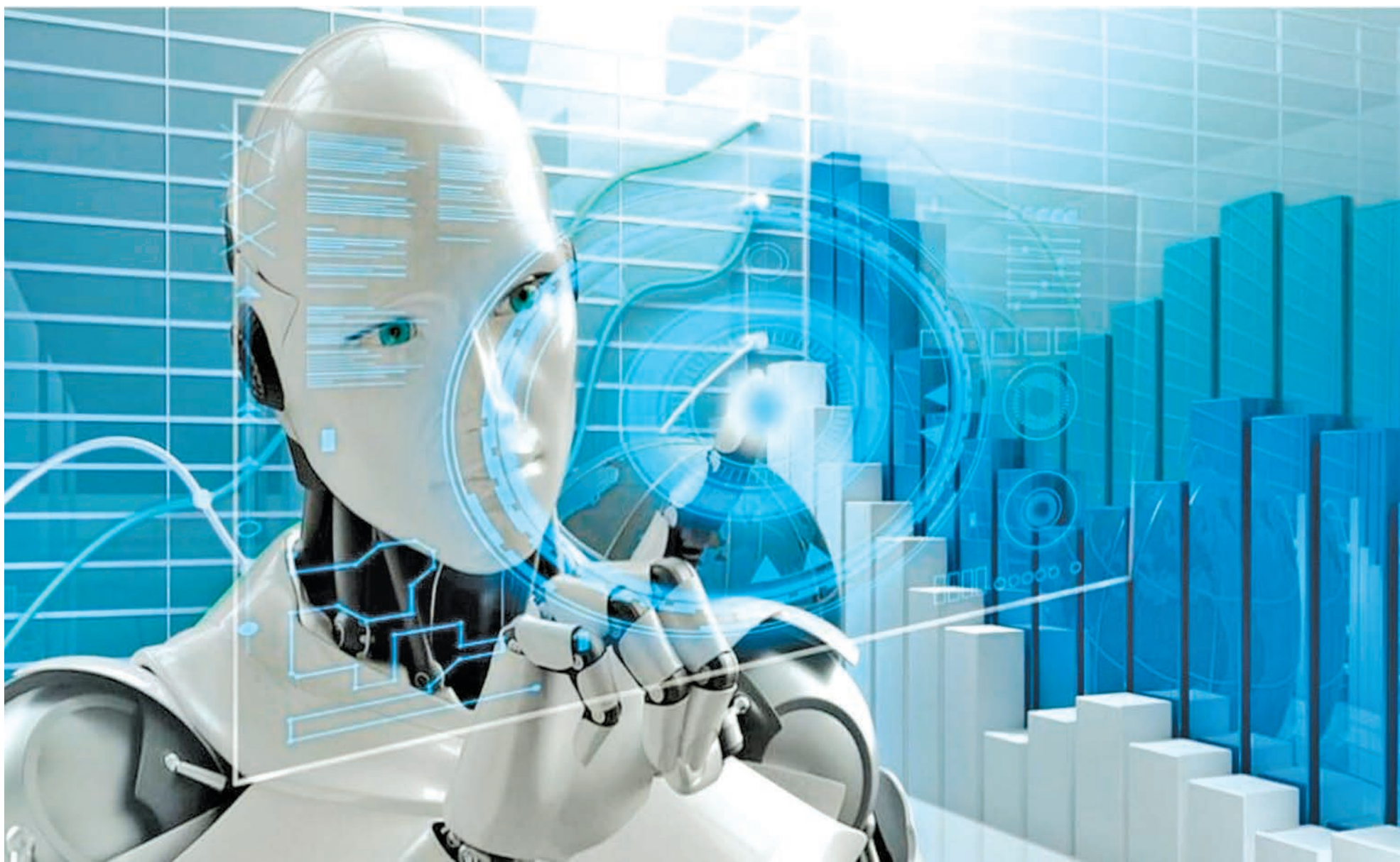


La inteligencia artificial generativa transformará la tecnología y la economía global en 2025



La GenAI generará un impacto económico global de más de 15 billones de dólares para 2030.

Deloitte Global presentó su informe anual "Predicciones de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT) 2025", destacando la influencia de la inteligencia artificial generativa (GenAI) como motor clave de innovación en el sector tecnológico. Este avance, no exento de desafíos, promete redefinir la infraestructura digital y su impacto social a nivel mundial.

Entre los hallazgos más significativos del informe se encuentra el acelerado aumento en el consumo energético de los centros de datos. Se prevé que este se duplique para 2030, alcanzando el 4% del consumo mundial de electricidad. La GenAI, debido a su alto requerimiento energético, será el principal factor detrás de este incremento, obligando a las empresas a buscar tecnologías más eficientes y sostenibles.

Uno de los puntos destacados es el avance en la equidad de género en la adopción de GenAI. En países como Estados Unidos, se espera que, para finales del 2025, el uso de esta tecnología por parte de mujeres iguale o supere al de los hombres. Sin embargo, a nivel global, las brechas persistirán en función de las diferentes tasas de adopción regionales.

Deloitte también proyecta un crecimiento en la implementación de agentes inteligentes en las empresas. Para 2025, el 25% de las compañías que utilizan GenAI integrarán soluciones automatizadas que requieren mínima intervención humana, cifra que podría alcanzar el 50% para 2027. Estos agentes prometen transformar procesos internos, aumentar la productividad y abrir nuevas oportunidades de negocio.

En el ámbito de los dispositivos personales, se anticipa un aumento en las capacidades de GenAI. Más del 30% de los teléfonos inteligentes

y cerca del 50% de las computadoras portátiles que saldrán al mercado en 2025 estarán habilitados para procesar esta tecnología, representando una evolución hacia dispositivos más inteligentes y personalizados.

Por otro lado, el informe revela un cambio en las tendencias de consumo de contenido digital. La "fatiga del streaming" llevará a una reducción en el número de suscripciones independientes por hogar, particularmente en mercados como Estados Unidos y Europa. En su lugar, ganarán terreno los agregadores de contenido, que ofrecen paquetes consolidados de plataformas de video bajo demanda, generando un ecosistema más sostenible.

La industria de las telecomunicaciones también enfrentará una transformación significativa. Se espera un aumento en las fusiones y adquisiciones, especialmente en Europa, con el objetivo de consolidar mercados más pequeños y mejorar la eficiencia de las redes. Esta tendencia contribuirá a un ecosistema inalámbrico más robusto y competitivo.

Germán Ortiz, socio líder de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones en Deloitte Spanish Latin America, señaló que la GenAI generará un impacto económico global de más de 15 billones de dólares para 2030. Sin embargo, subrayó la importancia de priorizar la confianza, la equidad y la sostenibilidad en el desarrollo de esta tecnología.

El informe también destaca las inversiones de las principales empresas tecnológicas en energía limpia, con el objetivo de mitigar el impacto ambiental del creciente consumo eléctrico. Soluciones como chips más eficientes, sistemas de refrigeración innovadores y diseños energéticamente responsables forman parte de las iniciativas para alcanzar

cero emisiones netas.

En cuanto a las brechas de género, la adopción igualitaria de GenAI en regiones como América Latina podría retrasarse hasta 2026. No obstante, países que ya lideran en inclusión tecnológica podrían cerrar esta brecha en 2025, impulsados por políticas de diversidad y programas de capacitación.

La GenAI, además, está transformando la manera en que las empresas operan internamente. Desde la automatización de tareas hasta el desarrollo de nuevas capacidades en los dispositivos personales, esta tecnología promete ser un catalizador clave en la próxima década.

Deloitte resalta que los consumidores comienzan a preferir dispositivos premium con funcionalidades avanzadas, reflejo de una mayor aceptación y adaptación a la GenAI. Esto, sin embargo, plantea interrogantes sobre la rapidez con que los usuarios adoptarán estas innovaciones en su vida diaria.

El estudio concluye que, aunque los retos técnicos y sociales son significativos, la colaboración entre empresas tecnológicas, gobiernos y organizaciones globales será esencial para maximizar los beneficios de la GenAI.

Finalmente, Deloitte enfatiza que 2025 será un año crucial para evaluar el impacto económico y social de estas tecnologías, así como para establecer las bases de una transformación digital más inclusiva y sostenible.

Este informe marca un precedente en la planificación estratégica de las industrias tecnológicas, destacando que las decisiones tomadas hoy definirán el futuro del sector y su papel en la economía global.