

Kvalitativna ocjena (najviše 50 bodova)

Pitanje br.	Pitanje	Postotak (%)
1.	<p>Koja je vaša uloga u upravljanju društvom? Za koje ste poslove zaduženi i koliko je velik tim ljudi kojim upravljate (broj izravno podređenih, po mogućnosti njihove pozicije, ukupan broj zaposlenih u odjelima za koje ste zaduženi)?</p> <p>Koji su vaši najvažniji ključni pokazatelji uspješnosti (KPI)?</p> <p>Ako je društvo u kojem radite dio veće grupacije, koje poslove iz djelokruga vaše odgovornosti odrađuje sjedište grupacije i gdje vidite najviše prostora za vlastiti doprinos? Molimo vas da ukratko opišete kako tvrtka u kojoj radite usklađuje prioritete odjela financija sa stratejskim prioritetima tvrtke u cjelini?</p>	20
2.	Kakve su vaše odgovornosti u vezi s pribavljanjem sredstava za vašu tvrtku? Je li riječ o internim (npr. sredstva matičnog društva ili zadržana dobit) ili vanjskim (pribavljenima na financijskim tržištima i tržištima kapitala) izvorima?	15
3.	Koju svoju vlastitu inicijativu, vlastiti projekt ili odluku u zadnje tri godine smatrate najvažnijom u smislu koristi koje je donijela tvrtki? Možete li kvantitativno izraziti ishode inicijativa/projekata?	15
4.	Kakav je koeficijent obrtaja zaposlenika odjela kojima upravljate (izraženo u godišnjem postotku)? Kojim sredstvima motivirate ljude i koja smatrate najvažnijima? Provodite li ispitivanje zadovoljstva voditelja i zaposlenika u svom odjelu ili njihovih ideja i sugestija za unaprjeđenje? Kako? Kako upravljate talentom? Imate li plan nasljeđivanja i očuvanja kontinuiteta procesa za slučaj odlaska ključnih zaposlenika?	10
5.	Kakve zakonske promjene bi potaknule podizanje opće efikasnosti u vašem radu? Sudjelujete li u kreiranju/komentiranju prijedloga zakona i podzakonskih akata iz područja korporacijskih financija (porezni, računovodstveni, trgovački, radno-pravni i drugi zakoni i podzakonski akti)? Koje promjene bi unaprijedile poslovno okruženje i potaknule gospodarski oporavak u Hrvatskoj i u gospodarskom sektoru u kojem poslujete?	15
6.	Kakve ste mjere/promjene uveli kao odgovor na nove uvjete poslovanja i s kakvim ishodom (npr. mjere za smanjenje troškova poslovanja, mjere koje se odnose na nabavu vanjskih usluga, eksternalizacija usluga, promjene u načinu financiranja poslovnih rashoda i kapitalnih ulaganja, centralizacija usluga i poslova)? Koji su po vama najveći izazovi u idućim godinama i kako ih planirate rješavati (regulativa, tehnološke promjene, su-kreiranje korporacijske strategije itd.)?	15
7.	Je li korporacijsko upravljanje sastavni dio strategije poslovanja vaše tvrtke? Kojim načelima i pravilima su u vašoj tvrtki regulirani odnosi između izvršnih direktora i zakonom propisanih tijela društva, dioničara/vlasnika udjela i drugih dionika?	10

Kvantitativna ocjena (najviše 50 bodova)

Pokazatelj		Raspon vrijednosti		Bodovi
		Od	do	
Marža EBITDA – bilješka 1	Godišnje smanjenje/ povećanje (2014.–2015.)	Negativna	0%	2
		0,01%	14,99%	4
		15%	29,99%	6
		30%	44,99%	8
		50,00%	Više od 50,00%	10
	Apsolutna vrijednost (2015.)	Negativna	0.00%	1
		0,01%	9,99%	2
		10%	19,99%	3
		20%	29,99%	4
		30,00%	Više od 30,00%	5
Koeficijent obrtaja ukupne imovine – bilješka 2	Godišnja promjena (2014.–2015.)	Negativna	0%	1
		0,01%	9,99%	2
		10,00%	19,99%	3
		20%	29,99%	4
		30,00%	Više od 30,00%	5
	Apsolutna vrijednost (2015.)	0	1,49	1
		1,5	1,99	2
		2	2,49	3
		2,5	2,99	4
		3 ili više		5
Odnos duga i kapi- tala - bilješka 3	Godišnja promjena (2014.–2015.)	Negativna promjena >15%		1
		Negativna promjena 5%–15%		2
		Promjena između -5% i +5%		3
		Pozitivna promjena 5%–15%		4
		Pozitivna promjena >15		5
	Apsolutna vrijednost (2015.)	0,8 ili više		1
		0,79	0,6	2
		0,59	0,4	3
		0,39	0,2	4
		Ispod 0,2		5
Koeficijent tekuće likvidnosti - bilješka 4	Godišnja promjena (2014.–2015.)	Ispod -20,01%		2
		-20,00%	0,00%	4
		0,01%	20,00%	6
		20,01%	40,00%	8
		Više od 40%		10
	Apsolutna vrijednost (2015.)	Ispod 0,5		1
		0,5	0,8	2
		0,81	1,15	3
		1,16	1,49	4
		1,5 ili više		5

Bilješke:

1) Marža EBITDA

Definicija:

Formulom za izračunavanje marže EBITDA osnovna zarada prije kamata, poreza i amortizacije materijalne i nematerijalne imovine dijeli se ukupnim prihodima tvrtke,

čime se dobiva zarada, tj. dobit nakon plaćanja svih poslovnih rashoda, isključujući kamatne i porezne rashode te rashode s osnove amortizacije izražena u postotku ukupnih prihoda.

Marža EBITDA pruža bolji uvid nego marža neto dobiti jer su u marži EBITDA jedinstveni učinci nepovezani s poslovanjem tvrtke svedeni na najmanju moguću mjeru.

To ulagateljima omogućuje usredotočiti se na operativnu profitabilnost kao jednu od jedinstvenih mjera uspješnosti.

Formula:

EBITDA marža: $\text{EBITDA} / \text{poslovni prihodi}$

2) Koeficijent obrtaja ukupne imovine

Definicija:

Koeficijent obrtaja ukupne imovine je pokazatelj efikasnosti kojim se mjeri sposobnost ostvarivanja prihoda poslovnog subjekta iz njegove imovine stavljanjem neto prihoda od prodaje u odnos naspram prosječne ukupne imovine.

Koeficijent obrtaja ukupne imovine je račun kojim se utvrđuju neto prihodi od prodaje kao postotak imovine da bi se pokazalo koliko je prihoda ostvareno po svakoj novčanoj jedinici imovine.

Viši koeficijent obrtaja znači da poslovni subjekt svoju imovinu efikasnije koristi. Niži koeficijent znači da poslovni subjekt svoju imovinu ne koristi efikasno i da je najvjerojatnije riječ o problemima u upravljanju ili proizvodnji.

Koeficijent obrtaja ukupne imovine izračunava se na način da se neto prihodi od prodaje podijele prosječnom ukupnom imovinom.

Neto prihodi od prodaje uvršteni u ovu formulu u pravilu su jednaki stavci prihoda iz poslovanja ostvarenih u predmetnom razdoblju.

Prosječna ukupna imovina u pravilu se izračunava zbrajanjem početnih i zaključnih stanja imovine i zatim dijeljenjem zbroja brojem dva.

Formula:

Koeficijent obrtaja ukupne imovine = $\text{ukupni prihod} / \text{ukupna imovina}$

3) Odnos duga i kapitala

Definicija:

Odnos duga i kapitala je financijski pokazatelj likvidnosti kojim se ukupne obveze poslovnog subjekta stavljaju u odnos naspram ukupnog vlastitog kapitala.

Pokazuje postotak financiranja korištenjem sredstava vjerovnika i ulagatelja. Viši omjer duga i vlastitog kapitala ukazuje na korištenje većeg udjela financiranja sredstvima vjerovnika (bankovnim kreditima) nego sredstvima vlasnika kapitala (vlasnika udjela u temeljnom kapitalu, odnosno dioničara).

Omjer duga i vlastitog kapitala izračunava se na način da se ukupne obveze podijele ukupnim vlastitim kapitalom.

Niži omjer u pravilu podrazumijeva financijski stabilnije poduzeće. Vjerovnici i ulagatelji smatraju tvrtke s višim omjerom duga i kapitala rizičnijima od onih s nižim omjerom.

Formula:

Odnos duga i kapitala: $\text{omjer ukupni dug/kapital}$

4) Koeficijent tekuće likvidnosti

Definicija:

Koeficijent tekuće likvidnosti pokazatelj je likvidnosti i efikasnosti kojim se mjeri sposobnost otplaćivanja kratkoročnih obveza tvrtke njenom kratkoročnom (tekućom) imovinom. Koeficijent tekuće likvidnosti jedan je od važnih pokazatelja likvidnosti zato što uzima u obzir obveze koje dospijevaju na naplatu u roku od idućih godinu dana.

Koeficijent tekuće likvidnosti izračunava se dijeljenjem kratkotrajne imovine kratkoročnim obvezama.

Viši koeficijent tekuće likvidnosti uvijek je povoljniji pokazatelj od nižeg jer pokazuje da poslovni subjekt može lakše otplaćivati svoje tekuće obveze.

Formula:

koeficijent tekuće likvidnosti: $\text{kratkotrajna imovina} / \text{kratkoročne obveze}$