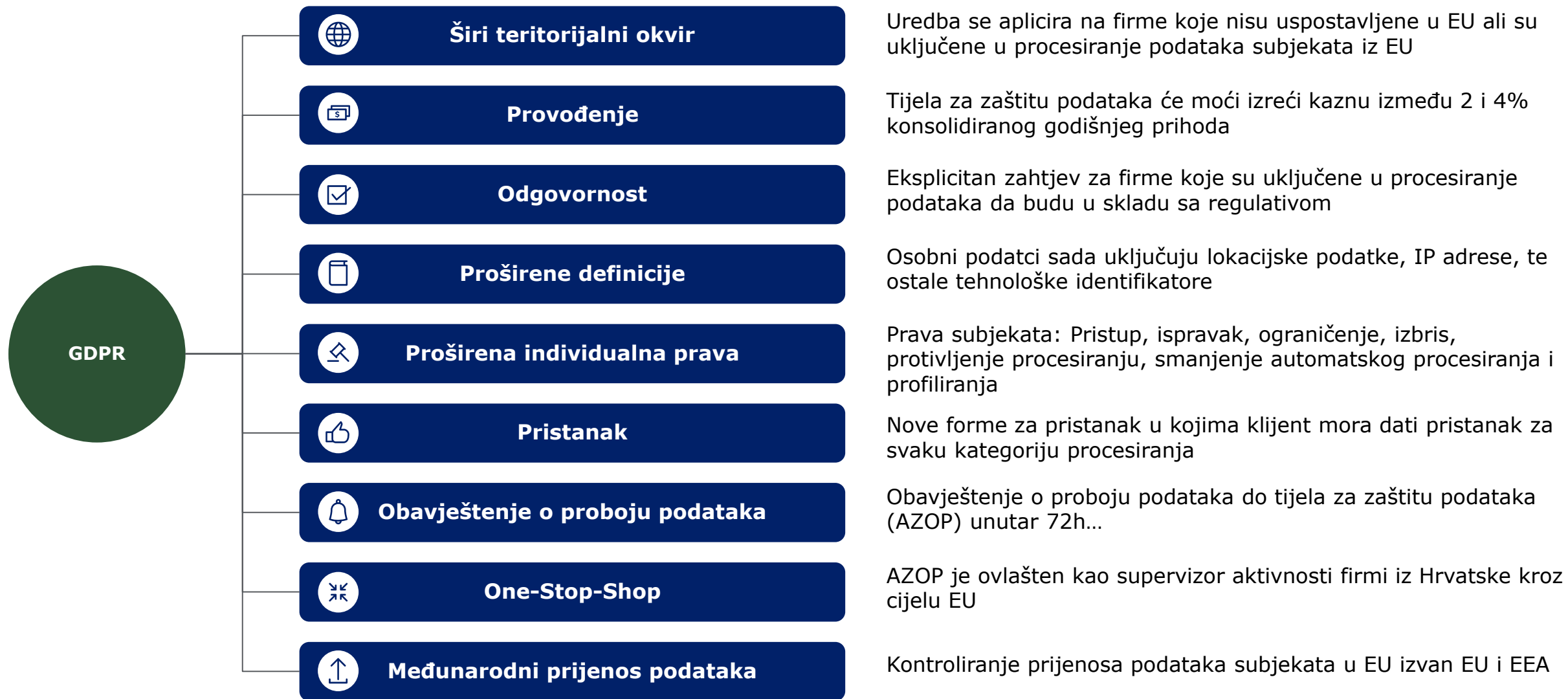


# Šta je GDPR?

Ova uredba mijenja direktivu iz 1995 (95/46/EC) na slijedeći način...



# Deloitteov pogled na privatnost

GDPR zahtijeva multidisciplinarni pristup privatnosti s većim fokusom na individualna prava te zahtijeva visoku razinu privatnosti u organizaciji

## Organizacije će se morati pridržavati nove Uredbe o privatnosti u 2018. godini

- GDPR predstavlja veliku priliku za rast organizacija, jer zahtijeva strateški pristup podacima kupaca. GDPR se može iskoristiti za stjecanje konkurentne prednosti, koristeći osobne podatke na pravi način te koristeći dobru praksu privatnosti kao jedinstvene prodajne točke.
- S druge strane, GDPR će također donijeti više regulatornih pritisaka, jer zahtijeva jaču kontrolu nad obradom osobnih podataka i široke organizacijske mjere. Organizacija će morati preuzeti odgovornost za obrađene osobne podatke.

## 5 značajnih aspekata privatnosti kojima se bavi Uredba

### Povećana važnost privatnosti za pojedince

Slično kao i važnost odgovornog tržišnog natjecanja i financijske prakse prema potrošačima, sve veća važnost odgovornog praćenja podataka odrazila se na novu regulativu o privatnosti, koja neusklađenost sankcionira visokim kaznama.

### Jačanje individualne kontrole

Nova Uredba o privatnosti ojačat će privatnost za sve pojedince u EU, omogućujući svakom pojedincu bolju kontrolu nad svojim osobnim podacima.

### Pravodobno reagiranje na proboje podataka

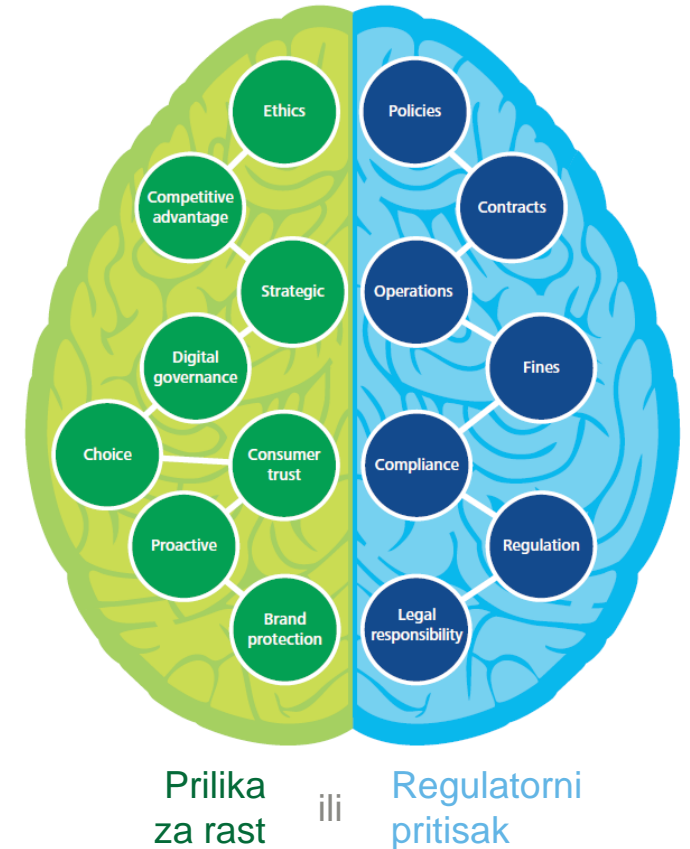
Organizacije će morati brzo reagirati na proboje podataka i obavijestiti svoje tijelo za zaštitu podataka (AZOP), kao i sve pojedince na koje se proboj odnosi.

### Usklađivanje i primjenjivost na sve organizacije koje procesiraju podatke unutar EU

Pravila o privatnosti primjenjivat će se na isti način i na jasniji način za sve organizacije koje djeluju u EU, bez obzira na državu članicu, pa čak i ako je organizacija osnovana izvan Europe.

### One-stop-shop za usklađenost

Odgovornost za nadzor aktivnosti obrade podataka u više država članica EU bit će raspoređena na tijelo za zaštitu podataka države članice u kojoj organizacija ima primarnu poslovnu adresu.



## Brojke

GDPR može značajno utjecati na prosječnu hrvatsku firmu unutar EU što je vidljivo iz sljedećih brojki

