



<p>Mérési kategória (külső kommunikáció)</p>	<p>Mérési kategória részletes bemutatása (külső kommunikáció)</p>
<p>Fenntarthatósági teljesítmény és stratégiai vállalások</p>	<p>Célok kitűzése a fenntarthatósági mutatók esetén és azok teljesülésének ellenőrzése azt mutatja, hogy a társaság folyamatosan a teljesítmény javítására törekszik. Az ilyen cégek esetén a fenntarthatósági jelentés nem pusztán a releváns információ közzétételét jelenti, hanem a teljesítmény javulásának dokumentálására is szolgál. Egy jó jelentés nem csak a fejlődést mutatja, hanem egyértelmű célokat fogalmaz meg a jövőre nézve.</p>
<p>Lényegesség</p>	<p>A jelentéstételi folyamat arra készíti a vállalatot, hogy a belső és külső környezet figyelembevételével meghatározza, melyek a szervezet számára fontos fenntarthatósági kérdések, amelyek stratégiai hangsúlyt kapnak. A jelentés tükrözi a vállalat valódi hatását, vagy nagy terjedelme ellenére csak érinti a releváns kérdéseket? A teljesítmény bemutatását a szektor-, cég-, kockázat- és lehetőség-specifikus mutatókra kell alapozni. A teljesítményt olyan módon kell bemutatni, hogy az az összes lényeges témát érintse, beleértve a társaság gazdasági, környezeti és társadalmi hatásait, kitérve az érdekelt felekre gyakorolt hatásra is.</p>
<p>Tartalom</p>	<p>A jelentésnek naprakész információt kell tartalmaznia a megbízhatóság miatt. Az információ minősége lehetővé teszi az érdekelt felek számára a vállalat értékelését - teljesítmény, fenntarthatóság, megfelelő intézkedések (befektetés, termékbeszerzés, munkavállalás, stb.) A tartalom összehasonlítható, pontos, meghatározott ütemezésű, egyértelmű, megbízható és kiegyensúlyozott (a teljesítmény pozitív és negatív vonatkozásait tükrözi).</p>
<p>A kommunikáció szerkezete és kreatív jellege (egyértelműen levonható következtetés)</p>	<p>A jelentéstétel a 200 nyomtatott oldal helyett innovatív mini-weboldalakká fejlődött, amelyek a webes technológia újításait, alkalmazásokat és animációkat használnak. A jelentés alapján az érdekelt felek megismerik a társaságot, tevékenységét és fenntarthatósági teljesítményét. A jelentésnek jól szervezettnek, logikusnak kell lennie, amely az információt tömören és érthetően tartalmazza. Az érdekelt felek könnyen azonosíthatják a lényeges kérdéseket. Az ábrák és táblázatok segítenek a következtetések levonásában. Olyan jellemzők, amelyek felkeltik az olvasó érdeklődését és a különböző érdekelt csoportok figyelmét, és egyértelműsítik a tartalmat.</p>

A Deloitte név az Egyesült Királyságban "company limited by guarantee" formában alapított Deloitte Touche Tohmatsu Limited társaságra és tagvállalatainak hálózatára utal, melyek mindegyike önálló, egymástól elkülönülő jogi személy. A Deloitte Touche Tohmatsu Limited és tagvállalatai jogi struktúrájának részletes bemutatását a következő link alatt találja: www.deloitte.hu/magunkrol.

A Deloitte számos iparágban nyújt könyvvizsgálati, valamint adó-, üzletviteli, pénzügyi tanácsadási, vállalati kockázati és jogi szolgáltatásokat (ügyfeleinknek együttműködő ügyvédi irodánk, a Deloitte Legal Szarvas, Erdős és Társai Ügyvédi Iroda nyújtja a jogi tanácsadási szolgáltatásokat) állami és magáncégek részére egyaránt. Több mint 150 országban jelen lévő hálózatán keresztül a Deloitte világszínvonalú szakértelemével és minőségi szolgáltatásaival segíti ügyfeleit abban, hogy megfeleljenek az előttük álló üzleti kihívásoknak. A Deloitte mintegy 200 000 szakértője egytől egyig arra törekszik, hogy a kiválóság mércéjévé váljon.