

Sonderausgabe Tax News+

Die wichtigsten Bestimmungen zur Werbesteuer

Im Gegensatz zu dem monatlich erscheinenden, ausführlicheren HírAdó Extra, bemühen wir uns mit dem HírAdó Spezial unverzüglich, jedoch nur kurz und bündig über Änderungen von Rechtsnormen zu informieren, die Ihr Unternehmen betreffen.

Hiermit möchten wir unsere Mandanten auf die Informationsbroschüre Nr. 66 ([hier klicken](#)) des Nationalen Steuer- und Zollamtes hinweisen, in der theoretisch **die wichtigsten Bestimmungen der Werbesteuer erläutert werden.**

Die Informationsbroschüre bietet **in mehreren Fällen tatsächlich Anhaltspunkte zur Interpretation der bisher nicht immer ganz eindeutig auslegbaren Bestimmungen, allerdings lässt sie gleichzeitig zahlreiche Fragen offen**, und die im Vergleich zu den anfänglichen Konzepten weiter gefasste Auslegung durch die Steuerbehörde sorgt für weitere Probleme bei der praktischen Umsetzung der Bestimmungen des Werbesteuer-Gesetzes.

Als Starthilfe beantwortet die Informationsbroschüre jedoch zunächst die Frage, **was** in den Bereich der „**ge/bedruckten Materialien**“ **gehört**, die laut der Formulierung des Gesetzes zu Steuerpflicht führen. Im Gegensatz zur ersten engeren Definition, sind damit laut der Stellungnahme der Steuerbehörde z.B. Werbe-T-Shirts, Werbe-Kugelschreiber oder Werbebuttons gemeint; Briefpapier, Visitenkarten, Arbeitskleidung mit Firmennamen und Logo oder Fahrzeuge, auf denen nur Firmenname und Logo erscheinen, fallen allerdings nicht in diesen Bereich.

Die Steuerbehörde macht zudem darauf aufmerksam, **dass in bestimmten Fällen die gesponserten Beträge bei der gesponserten Person zu Steuerpflicht führen können**, bzw. weist darauf hin, dass **die Steuerpflicht der veröffentlichenden Partei unabhängig vom Einreichen der Erklärung besteht**, d.h. wenn er eine entsprechende Erklärung abgibt, so belastet die Steuerpflicht nur ihn, bleibt die Erklärung aus, so sind nach den einschlägigen Bestimmungen sowohl der Auftraggeber als auch die veröffentlichende Partei verpflichtet, ihre Steuerpflicht in dem Zusammenhang zu erfüllen. Die Steuerbehörde betont darüber hinaus, dass bei Werbeaufträgen **die Steuerpflicht nur für Verträge gilt, die nach dem Inkrafttreten des Gesetzes, d.h. nach dem 14. August 2014 abgeschlossen wurden**, und diese Regelung gilt auch bei fortlaufend erbrachten Leistungen als maßgebend.

Hinsichtlich der Veröffentlichung von **Werbung für eigene Zwecke** interpretiert die Steuerbehörde die Bestimmungen dahingehend, dass zu den Kosten, die unmittelbar im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbung entstanden, und somit die Bemessungsgrundlage für die Werbesteuerpflicht bilden, auch die im Voraus abgeführte Umsatzsteuer gehört, die ein Bestandteil der unmittelbar mit der Erstellung der Werbung verbundenen Kosten bildet, sofern die USt. im Zusammenhang mit dem entsprechenden Geschäft nicht abziehbar ist. Mit der Formulierung, dass bei der inhaltlichen Festlegung der unmittelbar verbundenen Kosten der Begriff der unmittelbaren Selbstkosten aus dem Rechnungslegungsgesetz nur teilweise als Anhaltspunkt dienen kann, bleibt allerdings die bisherigen Unsicherheit bei der Auslegung bestehen.

Sofern Sie im Zusammenhang mit den obigen Themen Fragen haben oder Anmerkungen machen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Experten:

Dr. Attila Kövesdy

Leitender Partner
Deloitte Zrt.
Tel: +36-1-428-6728
E-Mail: akovesdy@deloitteCE.com

Dr. Gábor Kóka

Partner
Deloitte Zrt.
Tel: +36-1-428-6972
E-Mail: gkoka@deloitteCE.com

Dr. Géza Réczei

Partner
Deloitte Zrt.
Tel: +36-1-428-6767
E-Mail: greczei@deloitteCE.com

István Veszprémi

Partner
Deloitte Zrt.
Tel: +36-1-428-6907
E-Mail: iveszpremi@deloitteCE.com

A Deloitte név az Egyesült Királyságban "company limited by guarantee" formában alapított Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL”) társaságra, tagvállalatainak hálózatára és kapcsolt vállalkozásaira utal. A DTTL és valamennyi tagvállalata önálló, egymástól elkülönülő jogi személy. A DTTL (vagy „Deloitte Global”) nem nyújt szolgáltatásokat ügyfelek számára. A DTTL és tagvállalatai jogi struktúrájának részletes bemutatását a következő link alatt találja: www.deloitte.hu/magunkrol.

Magyarországon a szolgáltatásokat a Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft. (Deloitte Kft.), a Deloitte Üzletviteli és Vezetési Tanácsadó Zrt. (Deloitte Zrt.) és a Deloitte CRS Kft. nyújtja (melyek közös neve "Deloitte Magyarország"). Mindhárom társaság a Deloitte Central Europe Holdings Limited tagvállalata. A Deloitte Magyarország négy szakmai területen - könyvvizsgálat, tanácsadás, adó- és jogi valamint kockázati tanácsadási területeken - tölt be kiemelkedő szerepet az országban, és kínál szolgáltatásokat több mint 400 hazai és külföldi szakértője segítségével. (Ügyfeleinknek együttműködő ügyvédi irodánk, a Deloitte Legal Szarvas, Erdős és Társai Ügyvédi Iroda nyújtja a jogi tanácsadási szolgáltatásokat.)

A jelen dokumentum és a benne foglalt valamennyi információ a Deloitte Magyarország társaságaitól származik és célja, hogy bizonyos témakör(ök)ben általános információkkal szolgáljon, de nem tárgyalja az adott témakör(öke)t annak teljességében. A jelen dokumentumban megadott információk nem minősülnek számviteli, adóügyi, jogi, befektetési, tanácsadási illetve egyéb szakmai szolgáltatásnak. Ezek az információk nem képezhetik ügyfeleink üzleti döntéseinek kizárólagos alapját. Ügyfeleinket arra kérjük, hogy pénzügyeiket vagy üzletvitelüket befolyásoló bármely döntésük meghozatala, vagy a döntésnek megfelelő magatartás tanúsítása előtt kérjék képzett szakmai tanácsadóink véleményét.

Jelen anyagok és a bennük foglalt információk tájékoztató jellegűek és esetlegesen hibákat is tartalmaznak, amelyekért a Deloitte Magyarország sem kifejezetten, sem hallgatólagosan nem vállal felelősséget, és amelyek nem minősülnek a Deloitte Magyarország állásfoglalásának. Az előzőek érintése nélkül a Deloitte Magyarország nem garantálja az anyagoknak és / vagy a bennük foglalt információknak a hibamentességét, továbbá a teljesítés vagy a minőség valamennyi egyedi kritériumának való megfelelést sem. A Deloitte Magyarország cégei nem felelnek a szolgáltatásaik piacképességére, vagy adott célra való alkalmassága, jogtisztasága, versenyképessége, biztonsága és pontossága vonatkozásában.

Ügyfelünk a jelen anyagot és a benne foglalt információkat a saját felelősségére használja, és teljes mértékben felelősséget vállal a jelen dokumentum és a benne foglalt információk használatából eredő következményekért, esetleges veszteségeikért. A Deloitte Magyarország cégei nem vonhatók felelősségre jelen dokumentum, vagy a benne foglalt információk felhasználásával kapcsolatosan felmerülő közvetlen, közvetett, járulékos, következményes, büntető jellegű vagy bármilyen egyéb kárért, valamint egyéb veszteségért sem, legyen az szerződéses, jogszabály szerinti vagy magánjogi (például gondatlanságból fakadó).

Ha a fenti rendelkezések bármelyike bármilyen okból nem érvényesíthető, a többi rendelkezés továbbra is hatályban marad és alkalmazandó.