



iHACKERU

הפריצה שלך להייטק

גוגל פלוס

על מה נדבר היום?

1. סקירה כללית, נתונים וסטטיסטיקות
2. אפיקי השיווק - פרופיל, דף עסקי וקהילות
3. גוגל+ והשפעתו על קידום אתרים
4. דגשים לשימוש נכון בגוגל+

כמה מילים על גוגל פלוס...

- הושקה ב-28 ליוני 2011 ע"י גוגל
- הניסיון הרביעי של גוגל בקטגוריית הרשתות החברתיות
- מאות מיליוני משתמשים "פעילים" בחודש
- עיקר החדירה בזכות משתמשי ג'מייל
- מהווה את מרכז הזהות שלנו במוצרי גוגל
- זמן שהיה ממוצע בחודש נמוך, אך בהחלט קיים

השוואה לפייסבוק וטוויטר

Facebook	Twitter	Google+
Update or share (verb)	Tweet	Post or share
News feed (noun)	Timeline, stream, or feed	Stream
Timeline (noun)	Not applicable	Not applicable
Profile (noun)	Profile	Profile
Friend (verb)	Follow	Circle
Unfriend (verb)	Unfollow	Uncircle
Liked (verb)	Favorited	+1-ed or plussed
Share (verb)	Retweet, RT, or via	Share or reshare
List (noun)	List	Circle
Friends (personal accounts) or fans (organizations and celebrities)	Followers	Followers
Video calling	Not applicable	Hangout
Not applicable	Verified account (noun)	Verified account
Common name (noun)	Handle	Common name
Tag with "+" or "@" (noun and verb)	Mention or @mention	+Mention with "+" or "@"
Message (noun and verb)	Direct message or DM	Private message
Not applicable	Hashtag (noun)	Hashtag
Fan page (noun)	Not applicable	Page
Not applicable	Follow Friday	Circle Sunday

אפיקי השיווק בגוגל פלוס

בדומה לפייסבוק, בגוגל פלוס קיימים 3 סוגי ישויות:

1. פרופיל אישי

2. דף עסקי

3. קהילה (=קבוצה)

סקירה טכנית

The screenshot shows a Google+ profile page for a user named Michael Weiss. The page layout includes a top navigation bar with 'Hangouts', 'עוד', 'מעקב', 'מכרים', 'משפחה', 'חברים', and 'הכל'. A search bar and a home button are also present. The main content area features a birthday post from Michael Weiss, a post titled 'ייתכן שתכיר' (You might know) listing contacts like 'ענבר מנורי', 'ORI AKRIV', and 'אבי רוסו', and a post from 'אייס ישראל' (Ice Israel) about a company. Annotations with red arrows point to the home button, the birthday post, and the contact list.












הזרם הראשי של העדכונים של גולשים שצירפנו למעגלים שלנו. ניתן כמובן לראות עדכונים לפי מעגלים נוספים

אפשרות לבחור את המסך שבו אנו צופים

הצעות להוספת חברים למעגלים על-סמך התכתבויות בג'מייל וכו'

סקירה טכנית

- דף הבית - זרם העדכונים (הפיד שלנו)
- פרופיל - הפרופיל האישי שלנו וכל התוכן שאנו משתפים
- אנשים - אנשים שהוסיפו אותנו, והמלצות להוספת אנשים שונים
- תמונות שהעלינו
- הנושאים החמים - טרנדים
- קהילות - המקבילה של קבוצות הפייסבוק
- אירועים - בדומה לפייסבוק
- האנגאאוטס - שירות הווידאו של גוגל - מאפשר שיחות וידאו של עד 10 משתתפים
- דפים - בדומה לפייסבוק
- מקומי - חיפוש מקומות על המיקום שלנו

דף הבית	
פרופיל	
אנשים	
תמונות	
הנושאים החמים	
קהילות	
אירועים	
Hangouts	
דפים	
מקומי	
הגדרות	
משוב · סיור	
עזרה · אזור	

פרטיות ותנאים · תנאים והגבלות של מפות

סקירה טכנית

בפרופיל האישי ניתן לשנות תמונת פרופיל ותמונת קאבר

מידע כללי

Michael Fingerhut
גר ב־ Israel
אתה מופיע במעגלים של 380 משתמשים

ביקורת +1 סרטונים תמונות פוסטים מידע כללי

סיפור

כותרת משנה
תיאור קצר שלך

מבוא
כתוב כאן קצת על עצמך כדי שאנשים יהיו בטוחים שמצאו את Michael הנכון.

מקור לגאווה
דוגמאות שרדתי את התיכון, יש לי 3 ילדים וכו'

עריכה

אנשים

115 אנשים

במעגלים שלך

הוסיפו אותך למעגלים שלהם

380 אנשים

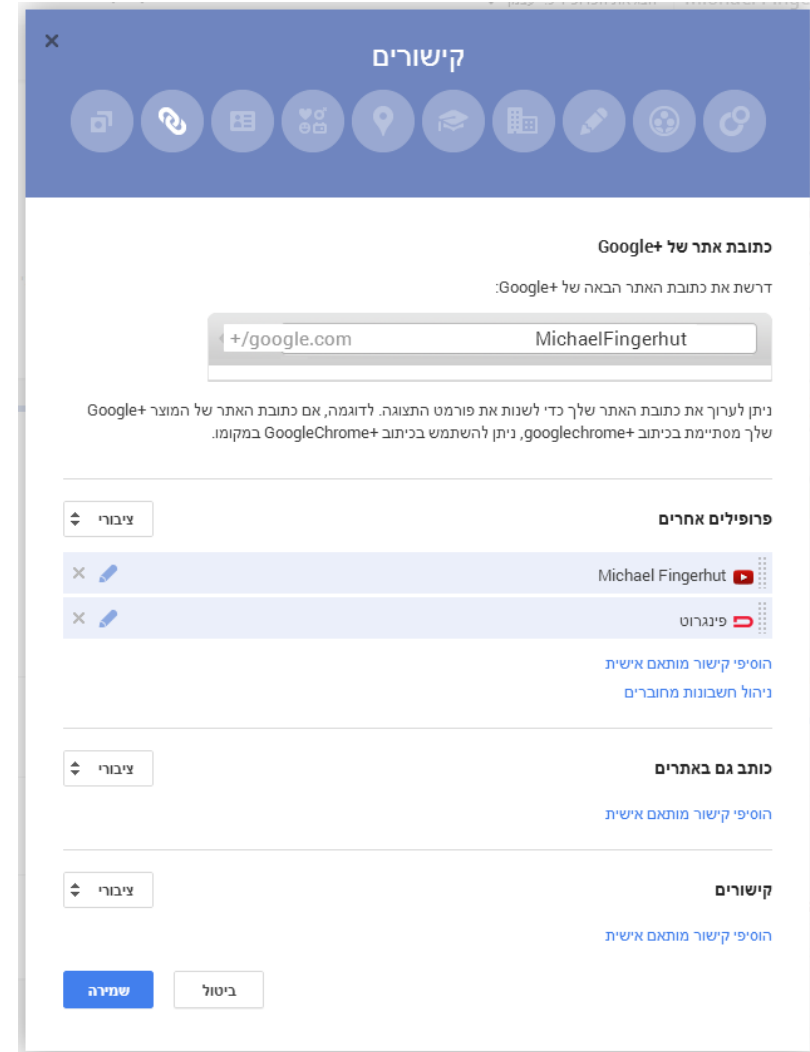
עריכה

הדבר העיקרי שמעניין אותנו בפרופיל האישי הוא לשונית המידע האישי (שאר הדברים הקשורים ליצירת תוכן בפרופיל דומים ליצירת תוכן בפייסבוק)

ניתן להוסיף תיאור לפרופיל שלנו, קישורים וכיו"ב

סקירה טכנית

- פרמטר הקישורים בפרופיל האישי הוא החשוב ביותר מבחינתנו בהקשר של קידום אתרים:
- נוכל להגדיר קישור ישיר אל הפרופיל שלנו
- נוכל לקשר לפרופילים נוספים שלנו ברחבי הרשת (לרבות אתרי אינטרנט)
- נוכל לציין באילו אתרים / בלוגים נוספים אנחנו כותבים - אנו נצטרך לתת קישור לאתר שבו אנחנו כותבים



סקירה טכנית

תחת קטגוריית הדפים נוכל לצפות בכל הדפים שאנחנו מנהלים וכמובן לפתוח דף חדש (בהתאם לתהליך פתיחת דף בפייסבוק)

The image shows a Facebook interface for creating or managing pages. It is divided into two main sections: 'צור דף' (Create Page) on the left and 'הדפים שלך' (Pages you manage) on the right.

צור דף (Create Page):

- Image: A colorful abstract graphic with the Buzz it Up logo.
- Text: Buzz it Up | באזז איט אפ | <http://www.buzzitup.co.il>
- Button: נהל דף זה (Manage this page)
- Stats: 0 הפוסט האחרון (Last post) | 4 עוקבים (Followers)

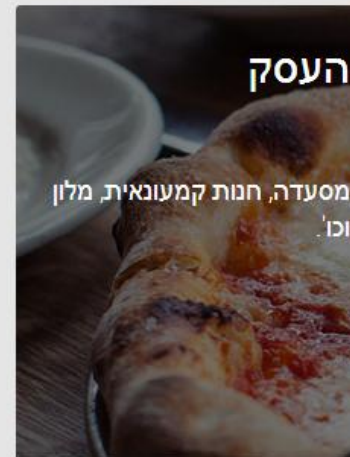
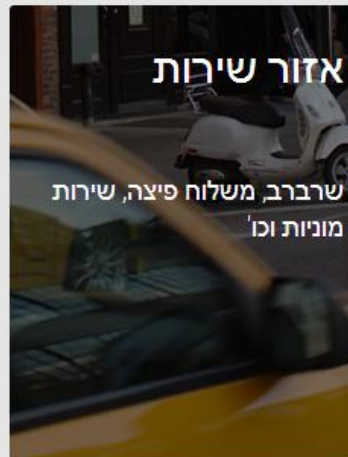
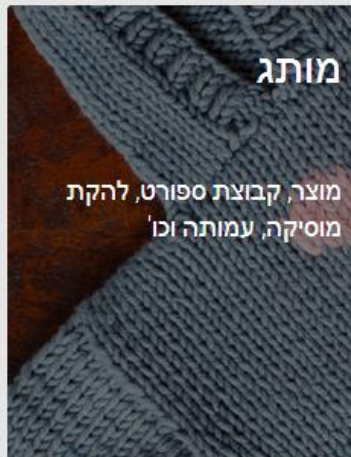
הדפים שלך (Pages you manage):

- Image: A forest scene with a loading spinner overlay.
- Text: הענף של מיכאל (The branch of Michael) | שוהם 5, רמת גן (Shoham 5, Ramat Gan)
- Button: נהל דף זה (Manage this page)
- Stats: 23/02 הפוסט האחרון (Last post) | 0 עוקבים (Followers)

סקירה טכנית

יצירת דף חדש בהליך דומה לפייסבוק - בחירת קטגוריה ולאחר מכן הוספת מידע רלוונטי (כמובן שבמידה ויצרנו בהתחלה ערוץ יוטיוב, נוצר לנו באופן אוטומטי גם דף גוגל+, ולהפך)

בחירת סוג העסק



מנהל מיקומים מרובים? השתמש במיקומים של Google לעסק שלי.

סקירה טכנית

גם בדף העסקי הלשונית שמעניינת אותנו בעיקר היא לשונית ההגדרות:
- מבוא ורקע על העסק וקישורים לזירות השונות
- גם כאן חשוב במיוחד לבצע את החיבור לכל שאר הזירות שלנו ברחבי האינטרנט

- כמו כן, חשוב להגדיר פרטי יצירת קשר וליצור דף מיקום בגוגל (מתממשק עם דף הגוגל פלוס) - ולאחר מכן לדאוג לקבלת ביקורות ודירוגים בדף

- כל שינוי בתמונת הפרופיל של הדף, תשנה גם את תמונת הפרופיל בחשבון היוטיוב שלנו (בהנחה שיש קישור ביניהם)

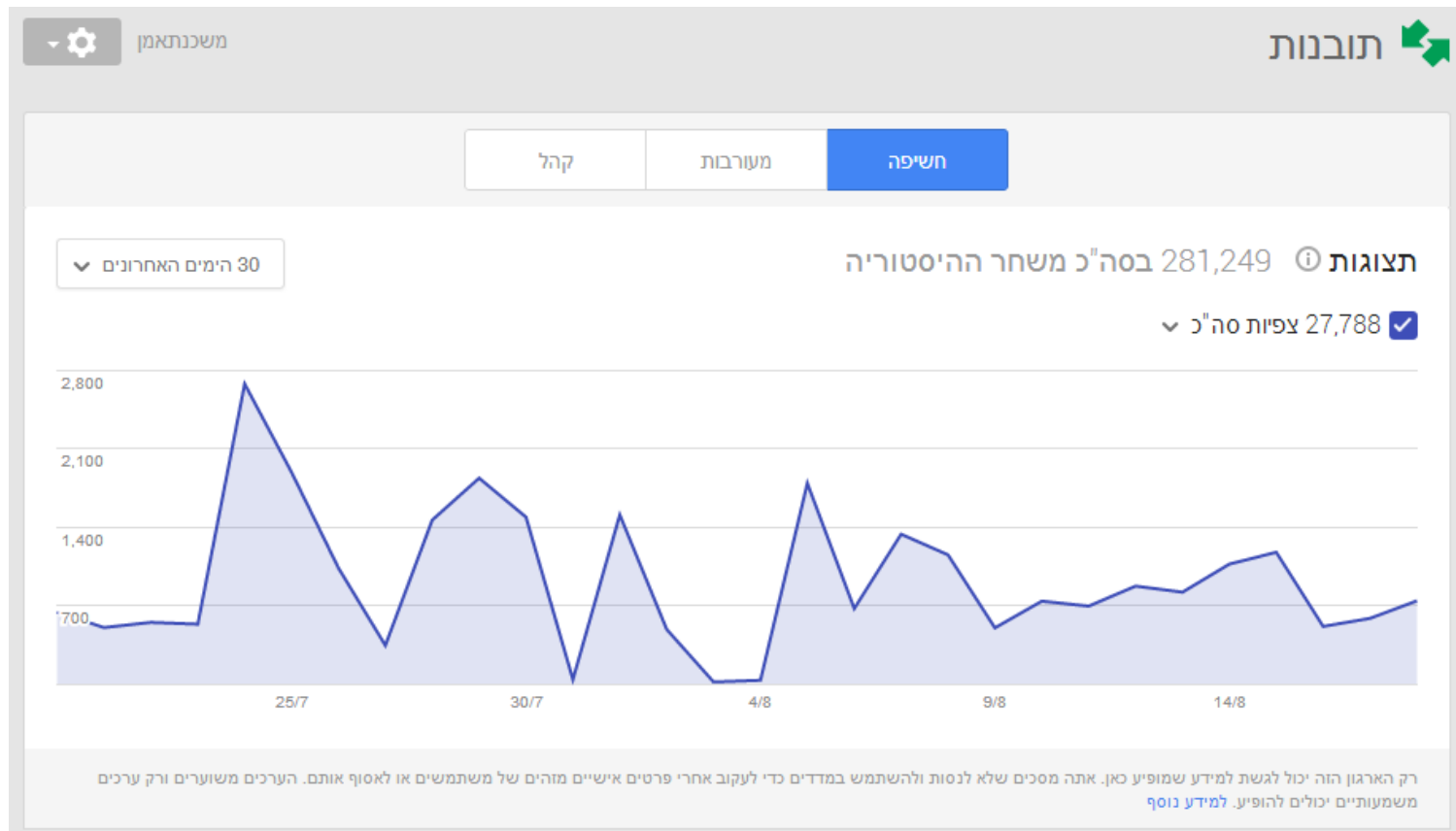
- מבחינת אסטרטגיית תוכן - מכיוון שאנחנו משתמשים לרוב בגוגל+ לטובת קידום אתרים, אנחנו נעתיק בד"כ את אותו תוכן שאנחנו מעלים בדף הפייסבוק שלנו, כאשר מדי פעם נשלב יותר קישורים לאתר וכיו"ב

The screenshot shows a website for Fingerhut. At the top, there's a loading bar and the text "הערוץ של מיכאל" and "www.fingerhut.co.il". Below that is a navigation menu with items: "ביקורות", "YouTube", "תמונות", "פוסטים", and "מידע כללי". The main content area is divided into four sections:

- אנשים**: "במעגלים שלך" - לא הוספת אף אחד או שאתה לא מציג את זה. "הוסיפו אותך למעגלים שלהם" - אף אחד לא הוסיף אותך או שאתה לא מציג זאת. "עריכה"
- סיפור**: "כותרת משנה" - עשר המילים שמתארות את הדף שלך בצורה הטובה ביותר. "מבוא" - להלהל. "עריכה"
- קישורים**: "אתר" - www.fingerhut.co.il (קשר את האתר). "YouTube" - הערוץ של מיכאל. "קישורים"
- פרטי איש קשר**: "פרטים ליצירת קשר" - נייד: 0545290381, דוא"ל: m@fingerhut.co.il, כתובת: שוהם 5, רמת גן. "עריכה"

אנליטיקס בדף העסקי

האנליטיקס בדף הגוגל+ מזכירות את האינסייטס של פייסבוק אבל בצורה רזה יותר:
תצוגות של הדף ותוכן הדף (בעצם חשיפה לשם הדף ולתוכן שלו)



אנליטיקס בדף העסקי

רמת מעורבות בפוסטים

קהל

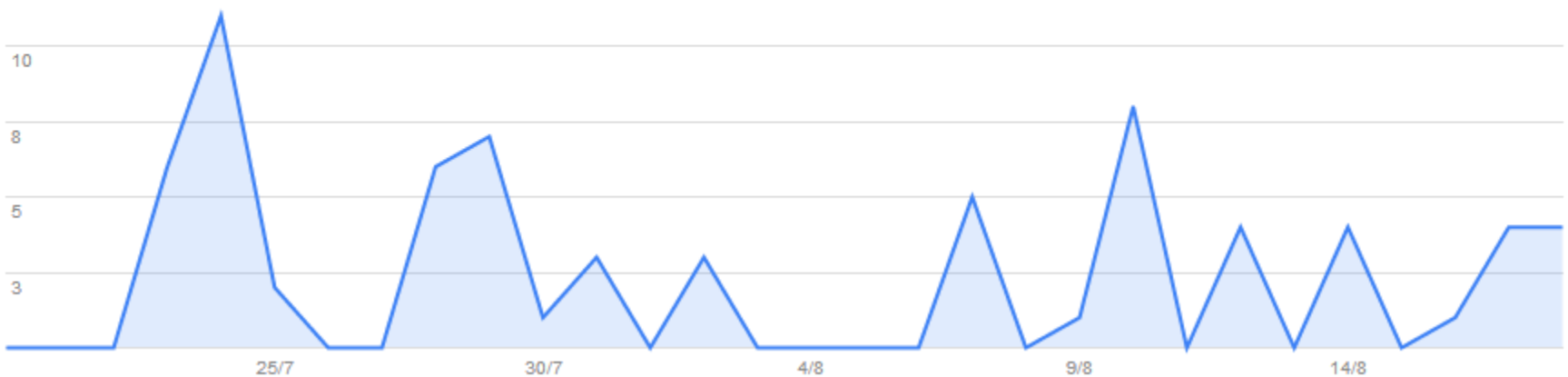
מעורבות

חשיפה

30 הימים האחרונים

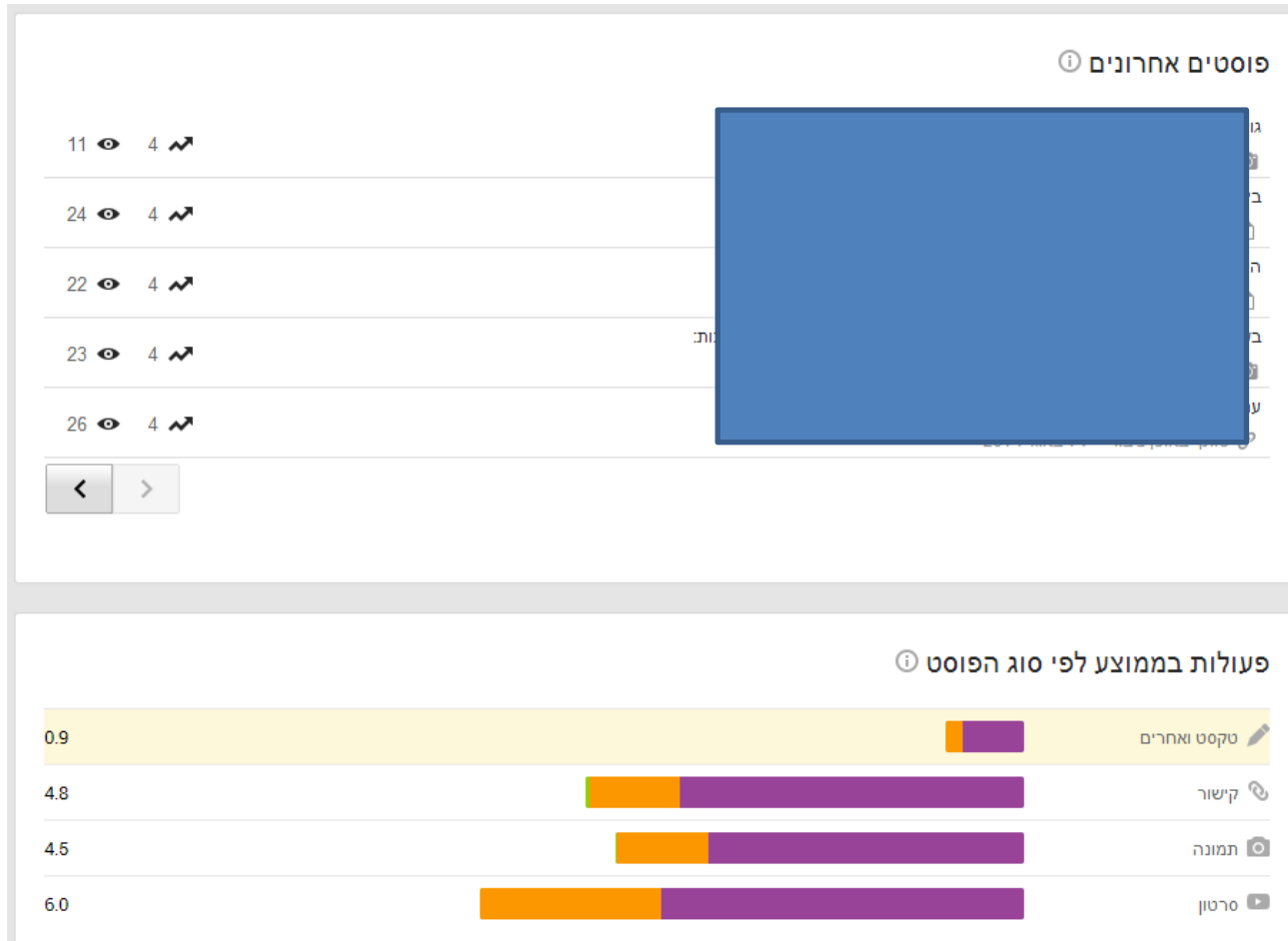
פעולות על פוסטים

70 פעולות סה"כ



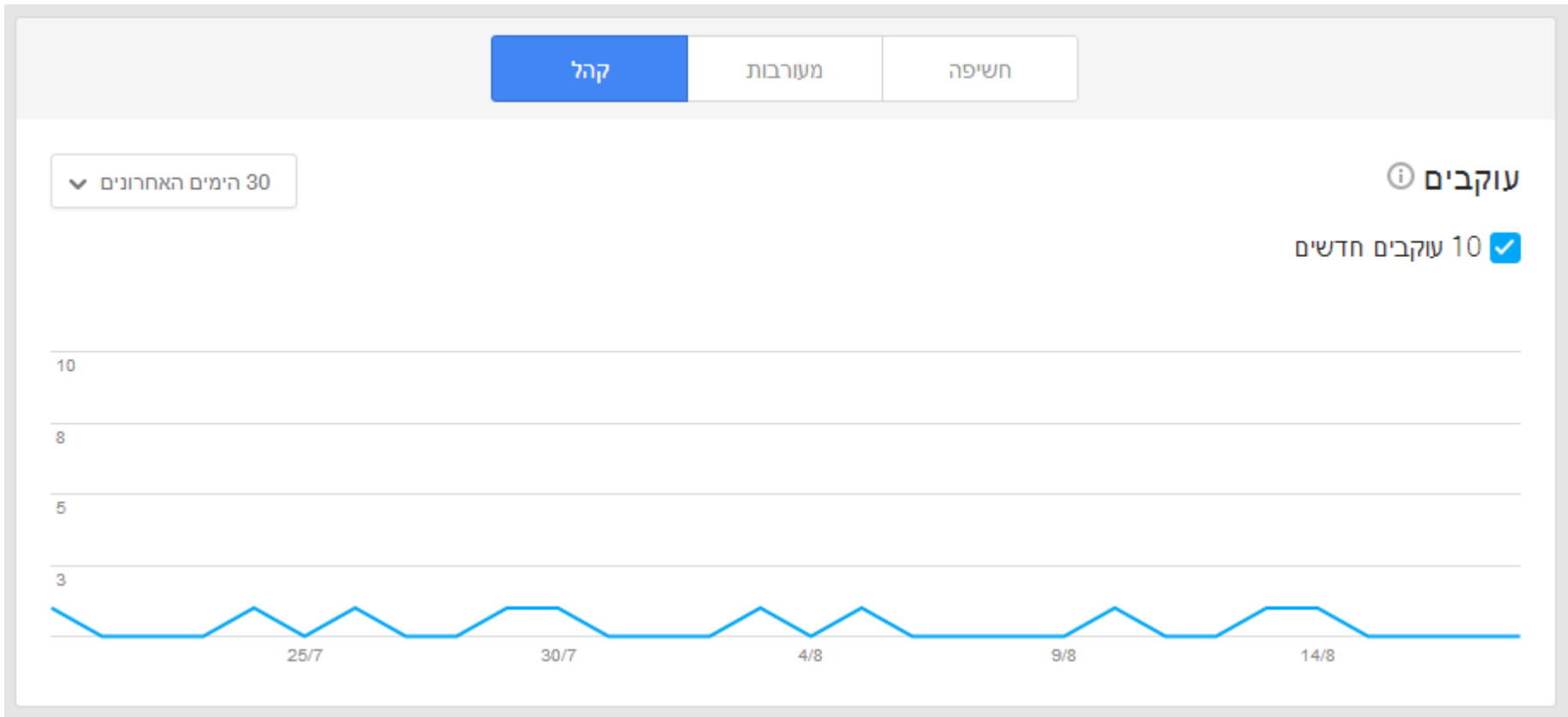
אנליטיקס בדף העסקי

רמת מעורבות בפוסטים ספציפיים (צפיות / מעורבות) ופעולות לפי סוג הפוסט



אנליטיקס בדף העסקי

נתונים על הקהל שלנו (העוקבים)
שימו לב: נתונים דמוגרפיים וגיאוגרפיים יופיעו רק במידה ויש לדף מעל ל-200 עוקבים



גוגל פלוס וקידום אתרים

לגוגל פלוס תפקיד מכריע בקידום אתרים:

- כפתורי +1 באתר
- מביא ליותר חשיפות של האתר בתוצאות החיפוש
- בעל משקל גבוה יותר מכל פעילות חברתית אחרת (כולל לייק, ריטווט וכיו"ב)
- תוצאות חיפוש מותאמות אישית
- דפי גוגל פלוס (והתחליף ל-Google Places)
- קישור לאתר האינטרנט שלנו
- שימוש בהאשטג עם מילות המפתח שאנחנו מקדמים

שאלות נוספות?



על מה דיברנו היום?

1. סקירה כללית, נתונים וסטטיסטיקות
2. אפיקי השיווק - פרופיל, דף עסקי וקהילות
3. גוגל+ והשפעתו על קידום אתרים
4. דגשים לשימוש נכון בגוגל+