

Deloitte.

תעשייה חכמה



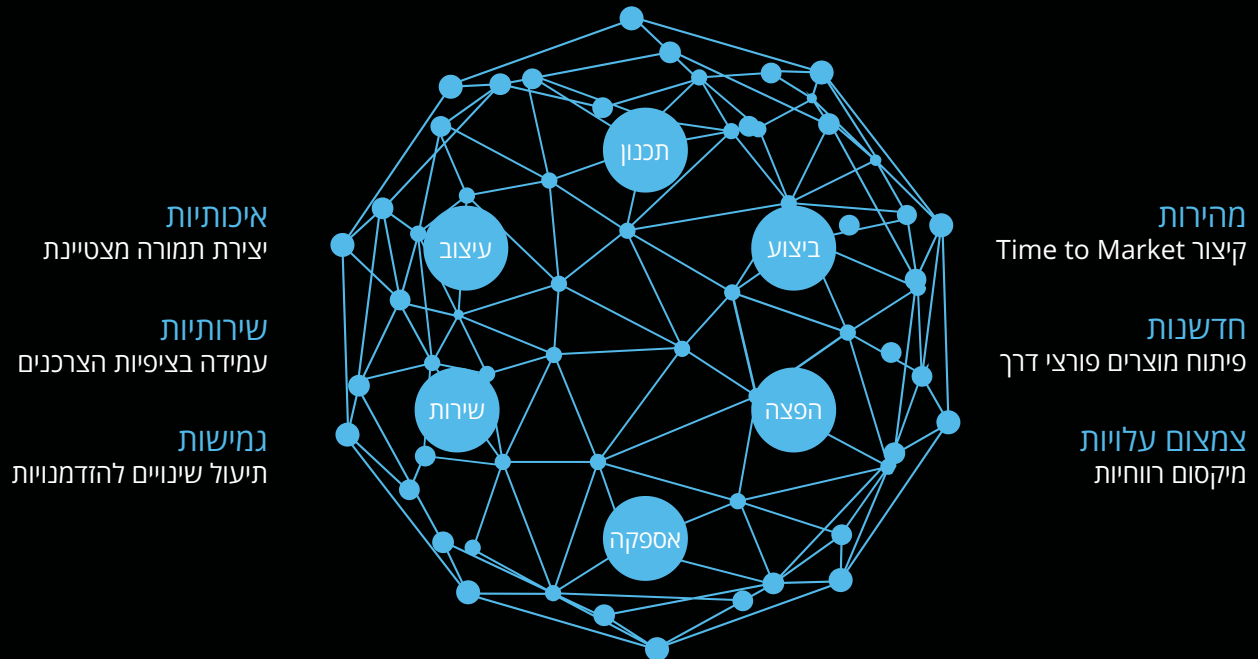
**המהפכה התעשייתית הרביעית כבר כאן.
האם אתם מוכנים לאתגר?**

רק מענה רב מימדי הכולל שילוב של טכנולוגיות מתקדמות לאורך כלל התהליכים העסקיים בארגון יכול להבטיח יתרון תחרותי.

משרשרת לרשת – מנפו את השינוי בכללי המשחק

ההתפתחויות הטכנולוגיות של השנים האחרונות משנות ללא היכר את המבנה המסורתי של שרשרת הערך התעשייתית. מרצף לינארי של חוליות הופכת השרשרת לרשת דיגיטלית גמישה שמעודדת יצירתיות בתהליכי הארגון העסקיים.

רשת הערך הדיגיטלית מאפשרת לארגון גמישות רבה יותר ומייצרת לארגון ערך בשישה מימדים:



על ארגונים להתעמק ביצירת ערך ללקוחות ובידול משמעותי בשוק באמצעות פיתוח יכולות ליבה נבחרות ובניית תמהיל טכנולוגיות מדויק לצד מודל עבודה מקיף.

הנתיבים שלך לטרנספורמציה טכנולוגית

בכדי ליצור את היתרון התחרותי המבוקש, המתודולוגיה של Deloitte מציעה לארגונים שמונה נתיבי פעילות לטרנספורמציה טכנולוגית. בכל נתיב פעילות ניתן לגבש תמהיל טכנולוגיות ייעודי שישרת את מגוון היחידות העסקיות בדרך להשגת יעדי הארגון:

אינטגרציה עם ספקים

- כלים דיגיטליים ופתרונות IoT לניהול תקשורת מידית ומדויקת עם ספקים
- אינטגרציה רוחבית עם ספקים ליצירת בידול מבוסס טכנולוגיה (Asset Sharing)
- הגברת שקיפות וייעול תהליכי עבודה באמצעות טכנולוגיות ענן
- שימוש ב- Blockchain להגברת השקיפות וייעול הממשקים מול ספקים

אופטימיזציה ותכנון מלאי

- שימוש בכלים אנליטיים וחיישנים לחיזוי ותכנון ביקושים
- אופטימיזציית רמות מלאי וניהול תחזיות בזמן אמת
- ניהול מלאי מתקדם בנקודות מכירה ועבור לקוחות

יעילות ומצוינות תפעולית

- שיפור ביצועים תפעוליים מבוססי נתונים וכלי ביג-דאטה מתקדמים (חיזוי ואופטימיזציה)
- שיפור אמינות וזמינות ציוד וקווי ייצור באמצעות אחזקה חזויה Predictive Maintenance
- מפעל חכם - ניהול משאבים ומעקב בזמן אמת באמצעות מינוף המידע הקיים ושימוש בנתוני סנסורים
- הטמעת השימוש באמצעי VR/AR במערכי הייצור והאחזקה

ניהול איכות ומניעת סיכונים

- פתרונות וטכנולוגיות מתקדמות לתהליכי בקרה בזמן אמת
- טכנולוגיות מתקדמות לניטור ומעקב לאורך שרשרת הערך Real-time advanced traceability
- חיזוי אירועי כשל באמצעות כלים אנליטיים מתקדמים וחיישנים

אפקטיביות תהליכי פיתוח מוצר

- שיפור וייעול תהליכי מחקר ופיתוח של דור המוצרים הבא, לרבות מוצרים מבוססי דאטה, על ידי שימוש בנתונים וסנסורים
- שימוש בסימולציות וכלים מתקדמים כגון מציאות רבודה להאצת פיתוחי אב-טיפוס עד להשקה
- הטמעת כלים דיגיטליים לתכנון מוצר תוך הגברת מעורבות צרכנים בתהליכים
- אופטימיזציה במפרט מוצר והורדת מורכבות על-ידי שימוש ב- 3D Printing

ניהול ושירות לקוחות

- דיגיטציה בתהליכי השירות: שימוש באמצעים מתקדמים לשיפור חווית הלקוח
- ייצור בזמן אמת מבוסס הדפסת תלת מימד Make to use 3D printing
- ניהול ממשק רציף מול לקוחות וצרכנים כחלק ממתן שירות בזמן אמת, הגברת הזמינות ודיוק המענה
- שימוש בטכנולוגיית AR מתקדמת בשירות לקוחות

מקסום מכירות

- ניהול ביקושים, ניהול מלאי בזמן אמת ומודלי תמחור דינאמיים מבוססי מלאי למקסום פעילויות מכירה ושיווק
- פילוחי שוק ולקוחות דינאמיים ורציפים המאפשרים התאמת שירותים או מוצרים ללקוח
- דיגיטציה של תהליך המכירה: שיווק ופרסום מותאם לדרישות וציפיות הלקוחות, מכירה ממוקדת מיקום

יעילות מערך לוגיסטי והפצה

- הגברת השקיפות ויכולות הניהול בזמן אמת באמצעות כלי ניהול ידע מתקדמים, חיישנים ואנליטיקס
- תכנון מערכי הפצה דינאמיים מבוססי מידע זמן אמת (חיזוי תנועות וביקושים)
- הטמעת השימוש באמצעי VR/AR במחסנים ומערכי הפצה למיקסום אפקטיביות ומניעת כשלים
- הפצה ישירה לצרכנים באמצעות כלים לא מאוישים (רכבים ומשאיות אוטונומיות, רחפנים ועוד)

מתקדמים לתעשייה חכמה יותר

Deloitte ערוכה ללוות אתכם - לכל אורך המסע להובלת המהפכה התעשייתית הרביעית. צוותי המומחים שלנו - חמושים בהיכרות מעמיקה עם מגוון הטכנולוגיות התומכות ומאגר של מעל 300 תרחישי פעילות - ישמחו לתפור עבורכם את המתודולוגיה הרלוונטית. שיטת העבודה של Deloitte משלבת בין הגורם העסקי והאנושי ומסתמכת על בקיאות במגוון הטכנולוגי בשוק ועל ניסיון נרחב במגזר התעשייתי. כל אלו, לצד המתודולוגיה שפותחה ב-Deloitte בנושא Industry 4.0, מבטיחים את הצלחת הטרכנספורמציה הארגונית.

לפרטים:

אלי תדהר, שותף, ראש מגזר התעשייה ומוצרי הצריכה
etidhar@deloitte.co.il | 03-6070507



זהר ימי, שותף, ייעוץ תפעולי
zyami@deloitte.co.il | 03-6085260



הילה חלילי, שיווק ופיתוח עסקי, מגזר התעשייה ומוצרי הצריכה
hhalili@deloitte.co.il | 054-7548551



www.deloitte.co.il

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

© 2017 Brightman Almagor Zohar & Co. Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.