



איכותיות
יצירת תמורה מצטיינת

שירותיות
עמידה בציפיות הצרכנים

גמישות
תיעול שינויים להזדמנויות

מהירות
קיצור Time to Market

חדשנות
פיתוח מוצרים פורצי דרך

צמצום עלויות
מיקסום רווחיות