



איכותיות  
יצירת תמורה מצטיינת

שירותיות  
עמידה בציפיות הצרכנים

גמישות  
תיעול שינויים להזדמנויות

מהירות  
קיצור Time to Market

חדשנות  
פיתוח מוצרים פורצי דרך

צמצום עלויות  
מיקסום רווחיות