

Facebook at Work

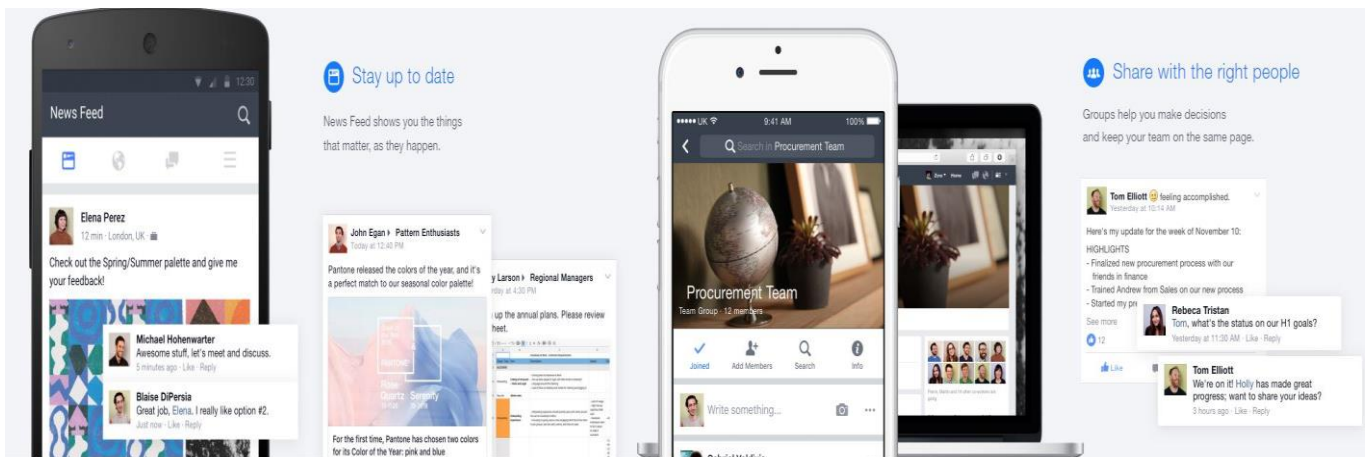


Facebook at Work הנו כלי חדש של facebook המיועד לארגונים ומביא את כל היתרונות המוכרים בעולמות השיתוף והתקשורת של פייסבוק לסביבת העבודה הדיגיטלית.

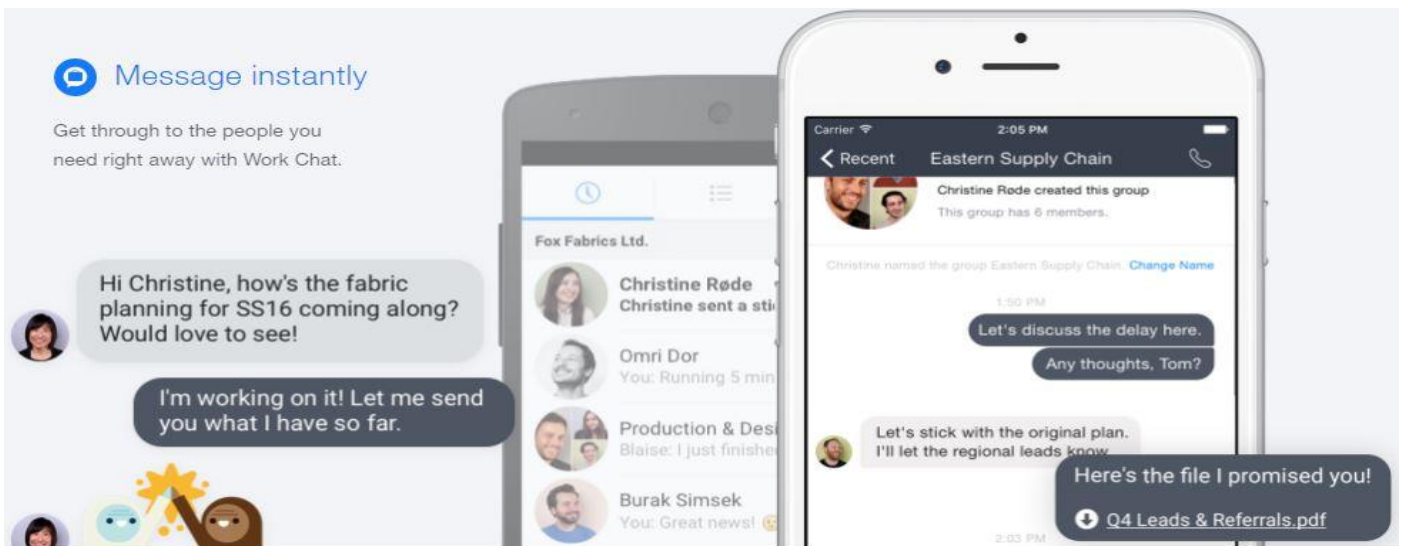
לכלי ניהול ידע ושיתוף ידע זה אתר ואפליקציה למובייל נפרדים לגמרי מ-Facebook המוכר, כך שלא ניתן למצוא אנשים מחוץ לארגון.

מלבד נושא החברות, כמעט כל האפשרויות שבפייסבוק קיימות גם כאן.

ניתן לפתוח קבוצות לצוותי העבודה השונים ולמטרות שונות, להעלות פוסטים, לכתוב תגובות ולהעלות תמונות ווידאו.



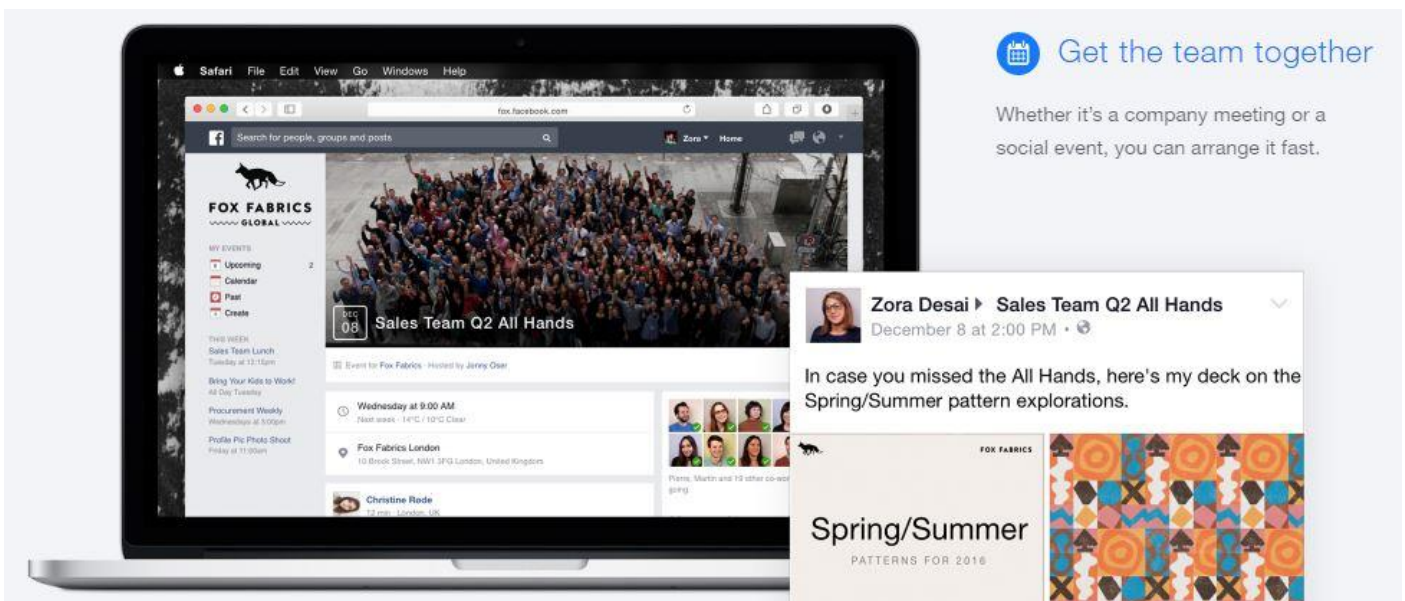
הכלי מאפשר שליחת הודעות בצורה נוחה ומיידית.



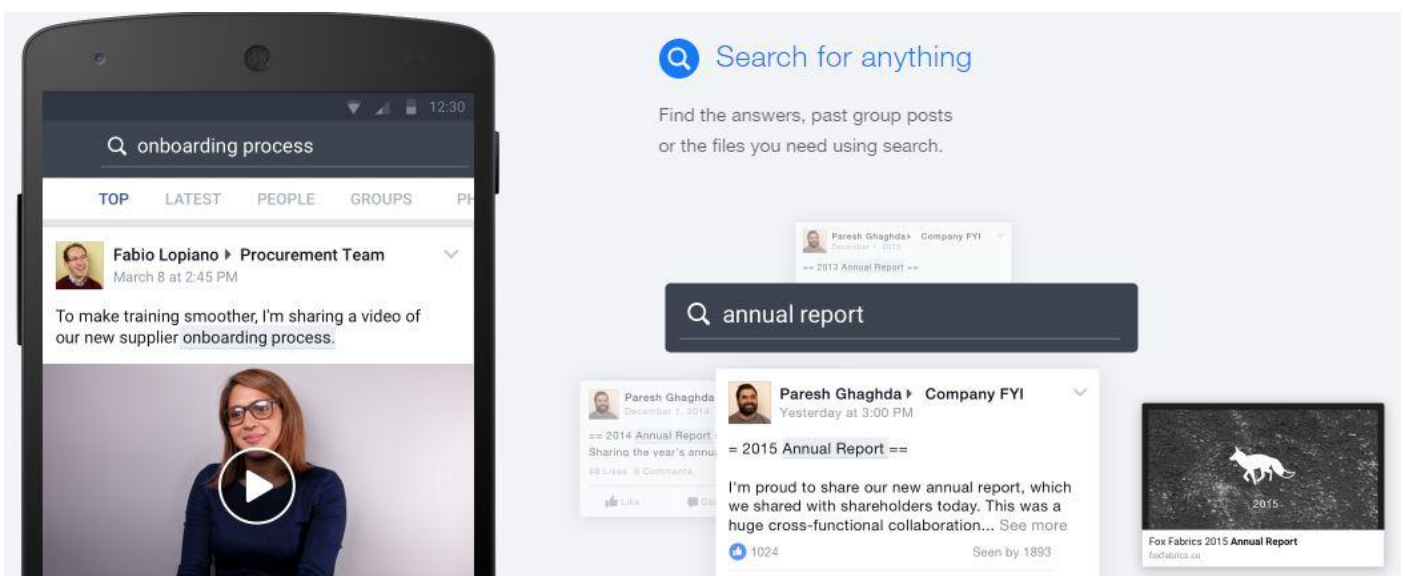
שיתוף הקבצים בכלי לוקה בחסר. לא ניתן לעבוד
בו זמנית על אותו מסמך, אך ברגע שסיימתם
לעבוד ניתן להעלות את הקובץ ולשתף גירסא
מעודכנת.



בעזרת האירועים – מעבר לקביעה ותיאום פגישות ניתן גם לפתח דיונים אודות נושאים מסוימים וכמובן העלאת
תמונות וסרטונים בדף האירוע עצמו.



את כל תכונות הכלי עוטף מנוע החיפוש הפנימי של פייסבוק אשר מאפשר למצוא בקלות מידע בצורות שונות
ועובדים בארגון. למנוע ממשק אפשר לכלי ניהול ידע אחרים בארגון.



הכלי מציע פתיחת פרופיל נפרד מהפרופיל הפרטי, ובכך מנסים בפייסבוק לשמור על הפרדה בין החיים הפרטיים
לעבודה.

היתרון המובהק של הכלי הוא ההיכרות המקדימה של הציבור עם הממשק (לפייסבוק כ-1.6 מיליארד משתמשים), היכרות זו מביאה את הוצאות הלימוד והאימון להטמעת כלי חדש לשיתוף ידע לכמעט אפס.

ניתן לשלב את הכלי בפורטלים פנימיים, לדוגמא: לראות את ה"Feed" בפורטל, להעלות פוסט מתוך הפורטל ישירות לפייסבוק וכו'.

בשלב זה השירות מוצע בחינם אולם בהמשך ככל הנראה שפייסבוק תגבה תשלום על שירותי מעטפת כמו: אנליטיקס, SSO ותמיכה לארגונים.

בשלב זה הכלי עדיין בגרסת פיילוט, ורק כ- 450 חברות בעולם החלו להשתמש בו. כ-60,000 חברות נוספות כבר ממתונות בתור.

פייסבוק לא הודיעה באופן רשמי על תאריך השקה לכלי אך ישנו צפי לפתיחת השירות לחברות נוספות לקראת סוף 2016 – תחילת 2017.

יועצי ניהול הידע של Deloitte יסייעו לארגונכם בהגדרת קהילות הידע, תהליכי זרימת הידע, יישום הממשקים הטכנולוגיים והטמעת הפתרון.

[Deloitte ניהול ידע](#)