



Marz  
SEAFOOD



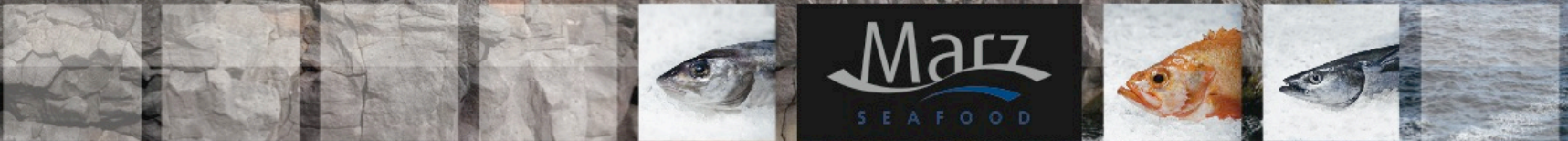
# Konur í karlaheimi! Skiptir það máli?

Erla Björg Guðrúnardóttir

Sjávarútvegsdagurinn 2014

# Bakgrunnur

- **Reykjavíkurmær**
- **Starfaði hjá Eimskipafélagi Íslands frá árinu 1988 til 1996**
- **Flutti til Stykkishólms árið 1996**
- **Menntun**
  - Stúdent frá Fjölbrautaskóla Vesturlands, árið 2000
  - Viðskiptafræðingur frá Háskólanum í Reykjavík, árið 2003



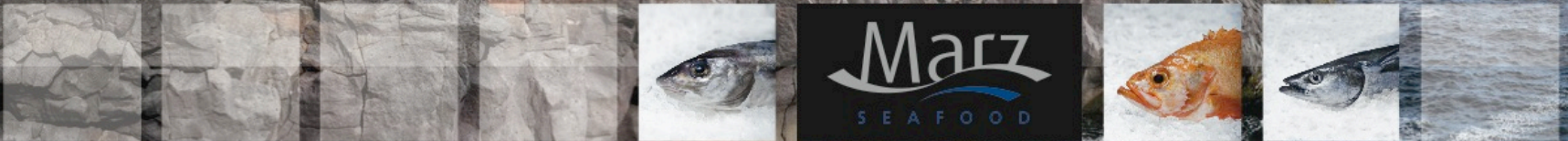
# Stofnun Marz Sjávarafurða ehf

- **Fá atvinnutækifæri í Stykkishólmi árið 2003**
- **Neyðin kennir naktri konu að spinna!**
  - Sigurður bauðst til að kynna mig fyrir 1-2 kaupendum erlendis til að koma mér af stað í að kaupa og selja fiskafurðir frá Íslandi
- **Marz Sjávarafurðir ehf stofnað í maí árið 2003**
- **Eignarhald**
  - Erla Björg Guðrúnardóttir, 50%
  - Sigurður Ágústsson, 50%



# Starfsemin

- **Marz Sjávarafurðir ehf starfar við kaup og sölu á sjávarfangi**
  - Frystu, söltuðu og lagmeti
- **Skrifstofur**
  - Stykkishólmi, Íslandi
  - Álaborg, Danmörku
- **Starfsmannafjöldi**
  - 9
- **Eingöngu íslenskur fiskur fram til ársins 2006**

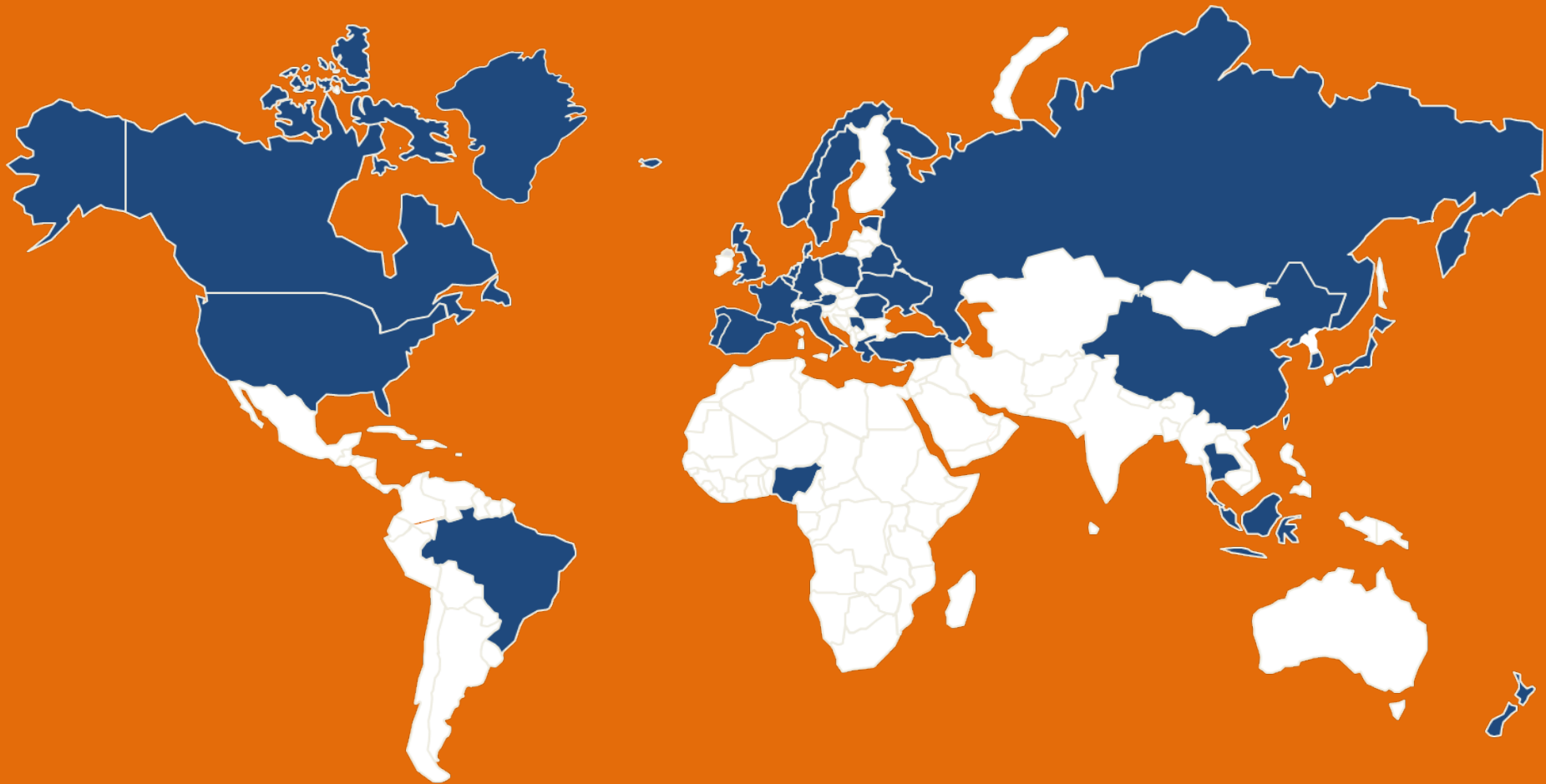


# Fjölbreytt starfsemi

- **Magn**
  - 8-10.000 tonn á ári
- **Framleiðendur**
  - Íslandi, Grænlandi, Noregi, Færeyjum, Danmörku, Bandaríkjunum, Rússlandi, Indónesíu, Póllandi, Kína
- **Tegundir**
  - þorskur, Kyrrahafsporskur, ýsa, ufsi, karfi, langa, grálúða, grásleppa, gulllax, makrill, síld, rækja, hrogn, kavíar, Alaska ufsi, hoki, tilapía o.s.frv.
- **Markaðir**
  - Iðnaðarkaupendur, heildsalar, veitingahúskaupendur og Smásöluverslanir



# Viðskiptalönd Marz Sjávarafurða



# Hvað Marz stendur fyrir!

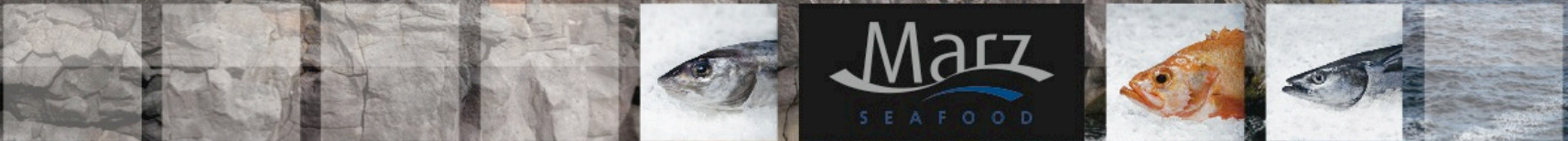
- **Samningsöryggi fyrir framleiðendur og kaupendur**
  - Stöndum við gerða samninga
- **Hátt þjónustustig**
  - Hröð og jákvæð samskipti
  - Nákvæm pappírsgerð fyrir þjónustuaðila og kaupendur
  - Ávallt tilbúin að þróa nýjar vörur með viðskiptavinum og framleiðendum
- **Öryggi í viðskiptum**
  - Greiðslufallstryggingar á kaupendur
- **TRAUST SKIPTIR ÖLLU MÁLI**
  - Framleiðendur eiga fiskinn og ráða hverjum þeir selja hann



# Konur eru frá Marz en ekki Venus

- **Kvennafyrirtæki**

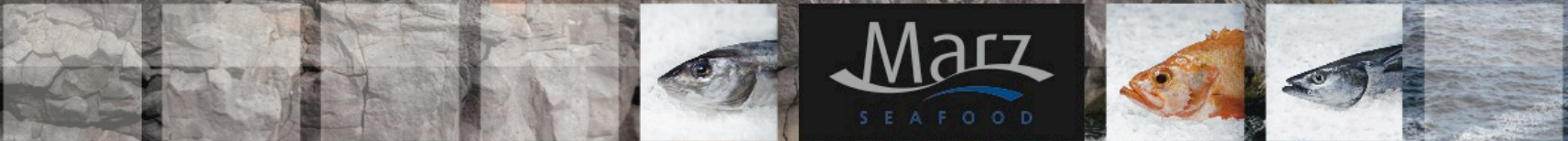
- Eingöngu konur vinna hjá félaginu. Það hefur þó ekki verið upphafleg stefna félagsins heldur þróast með þeim hætti
- Marz stelpurnar eru sterkar, vinnusamar, ábyggilegar, nákvæmar, duglegar og lífsglaðar konur. Ég gæti ekki rekið Marz án þeirra, þetta eru flottar konur sem ég er óendanlega stolt af!
- Andi og vinnubrögð Marz stelpnanna er klárlega markaðsforskot í þessum harða karllæga geira





# Konur eru frá Marz en ekki Venus

- **Háir kvennastimpillinn okkur í viðskiptum við lönd sem meirihlutinn eru karlmenn eða óvanir að eiga viðskipti við konur?**
  - SVARIÐ ER NEI!
  - Ef við virðum þann menningarheim sem við eigum viðskipti við hverju sinni, bjóðum rétta vöru, á réttu verði, með réttu gæðin og afhendum á réttum tíma, þá er það almennt nóg fyrir hvaða markað sem er, óháð því hvort þú sért kona eða karlmaður
- **Mannleg samskipti “people’s business”**
  - Okkar geiri snýst um mannleg samskipti. Þar sem kaupendur og framleiðendur leitast við að byggja upp viðskipti við þá sem þeir treysta. Það að við séum konur hefur einungis unnið með okkur í gegnum tíðina.



# Stelpurnar frá Marz!



Marz  
SEAFOOD





**TAKK FYRIR!**