

# FERÐAMAÐURINN KEMUR...

Inga Hlín Pálsdóttir, forstöðumaður, ferðapjónusta og skapandi greinar



## Ferðamenn á heimsvísu 2015

# 1,2 milljarður

## 4% aukning

## Ferðamenn í Evrópu 2015

# 609 milljónir

## 5% aukning

# Ferðamenn í Norður Evrópu 2015

# 75 milljónir

## 6% aukning

# Ferðamenn á Íslandi 2015

# 1,3 milljónir

## 30% aukning

## Ferðamenn á Norðurlandi 2015

# 360 þúsund

## 45% aukning milli 2013-2015

# MARGT HEFUR ÁHRIF Á ÁHUGA FÓLKS Á AÐ FERÐAST UM HEIMINN

**BREXIT**

**ZIKA VÍRUS**

**HAMFARIR OG JARÐSKJÁLFTAR**

**EVROPUMEISTARAMÓTIÐ Í FRAKKLANDI**

**HRYÐJUVERK**



# Rúmlega 40% ferðamanna leita að öruggum áfangastöðum

# Ferðamaðurinn

...hlustar á vini og vandamenn

...leitar eftir tilboðum

...eyðir meiru ef það er þess virði

...sér ferðalög sem nauðsyn fyrir eigin velferð, ferðast meira

...mun skoða TripAdvisor eða aðrar síður áður en hann bókar

...leitar að nýjum upplifunum

... „súper“ tengdur á öllum miðlum og við þurfum að vera það líka

**ÞAÐ ER SVO MIKIÐ AÐ GERA,  
ER ÞETTA EKKI BARA ORÐIÐ GOTT?**



# MARKMIÐ FYRIR ÍSLENSKA FERÐAÞJÓNUSTU Í MARKAÐSMÁLUM 2014-17

- Draga úr árstíðarsveiflu hvers landshluta og fjölga ferðamönnum til landsins með mismunandi áherslum eftir árstíðum
- Auka meðalneyslu ferðamanna á Íslandi á hvern dag og auka gjaldeyristekjur íslenskrar ferðaþjónustu
- Bæta viðhorf og vitund gagnvart Íslandi sem heilsársáfangastað
- Ánægja ferðamanna

ICELAND  
**ACADEMY**  
INSPIRED BY ICELAND



# VIÐ ERUM ÖLL FERÐAMENN, GESTGJAFAR OG ÍBÚAR



INSPIRED BY ICELAND



ÍSLANDSSTOFA  
PROMOTE ICELAND

# SAMSTARF EYKUR SLAGKRAFT

Höldum áfram að gera og segja hlutina öðruvísi en önnur lönd og bætum samkeppnisstöðu okkar