

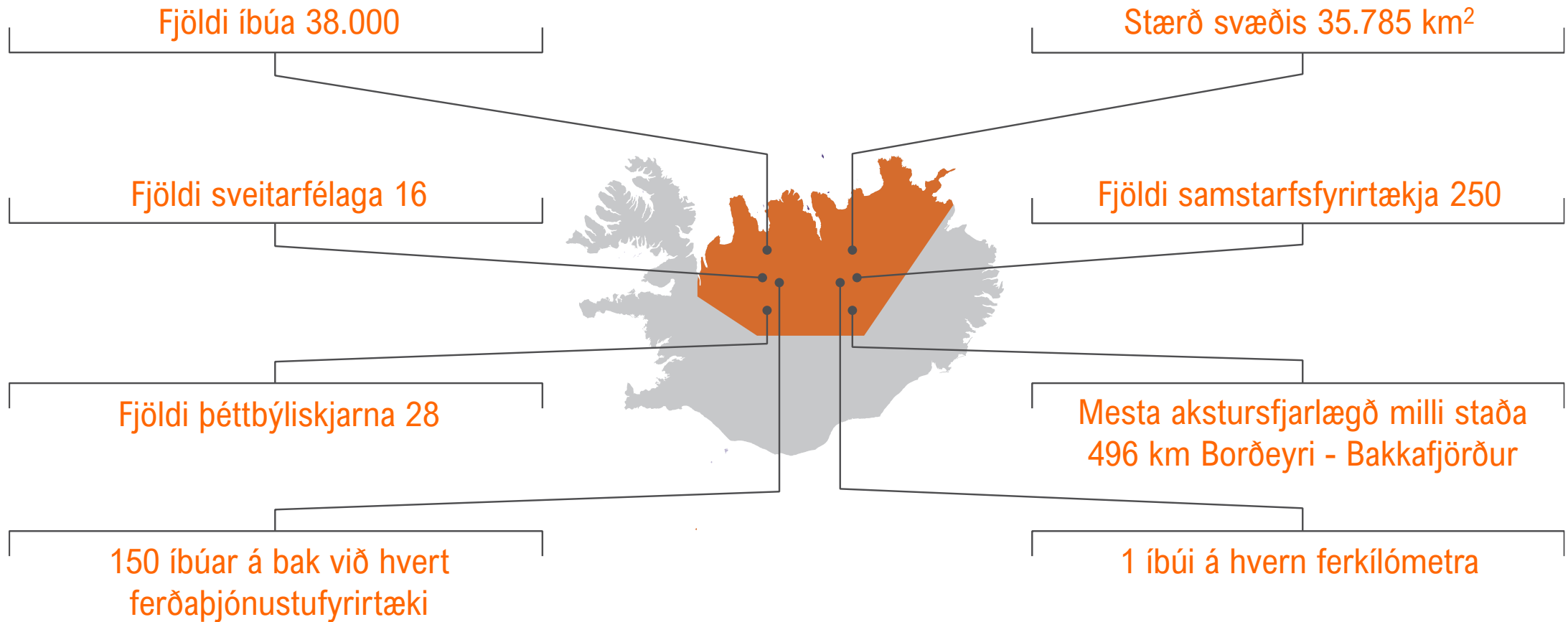


# Markaðsstofa Norðurlands

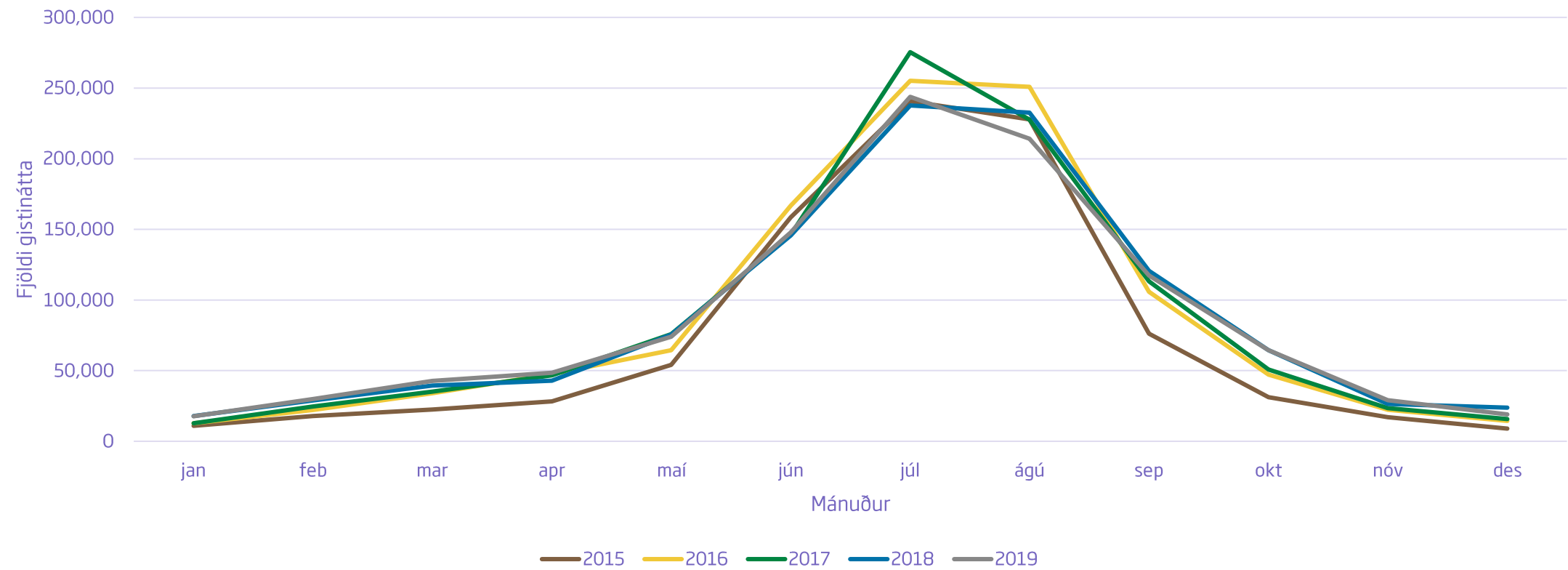
## ÁFANGASTAÐASTOFA

Hlutverk Markaðsstofu Norðurlands er að mynda öflugan samnefnara þróunar og markaðssetningar ferðaþjónustu á Norðurlandi og auka þannig eftirspurn eftir áfangastöðum á Norðurlandi til hagsbóta fyrir fyrirtæki, sveitarfélög og íbúa svæðisins

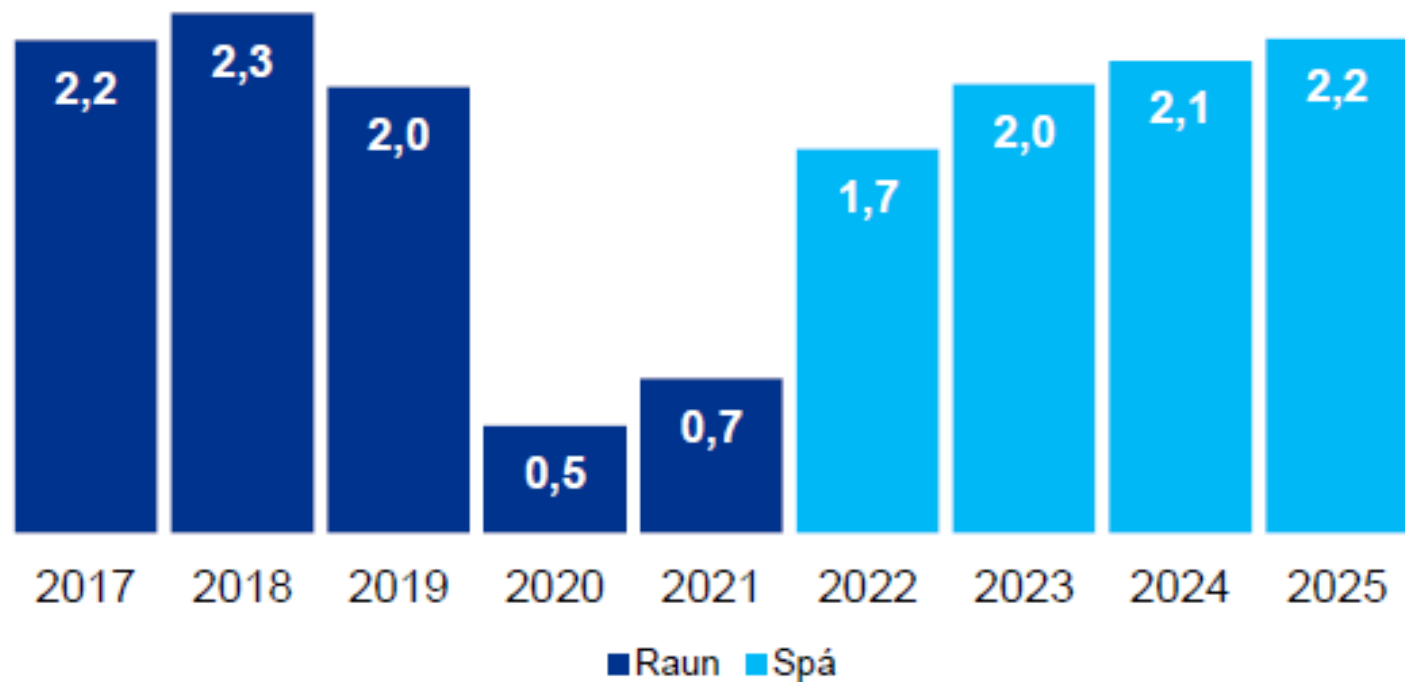




## Fjöldi gistinguáttanna á Norðurlandi eftir mánuðum

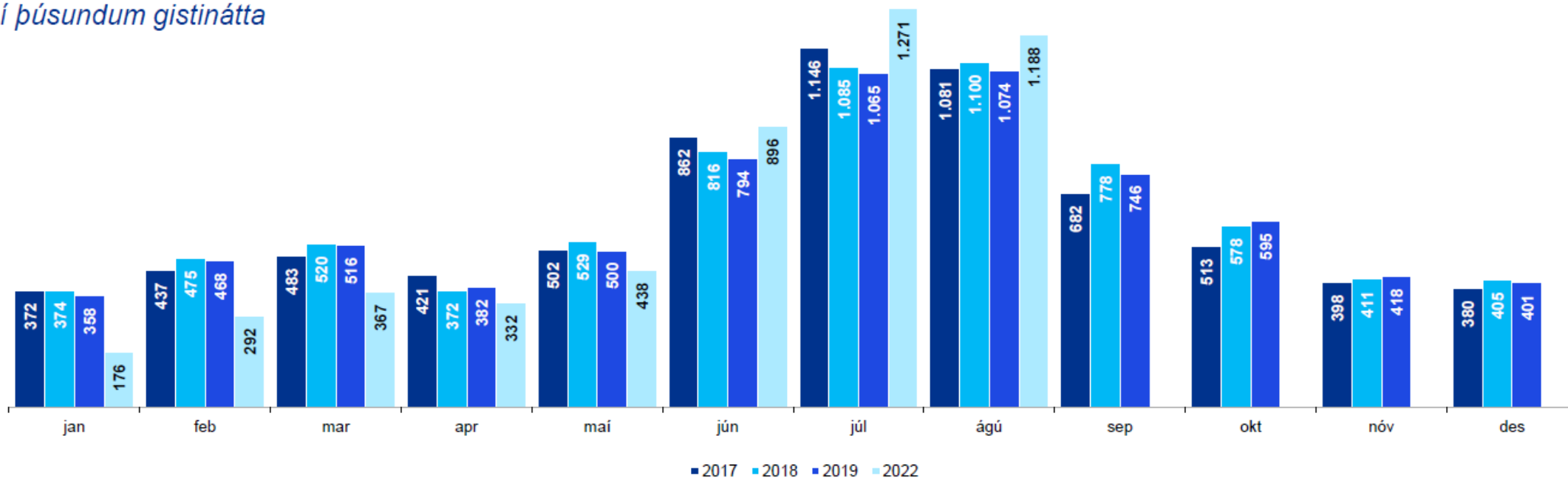


## Fjöldi ferðamanna í milljónum



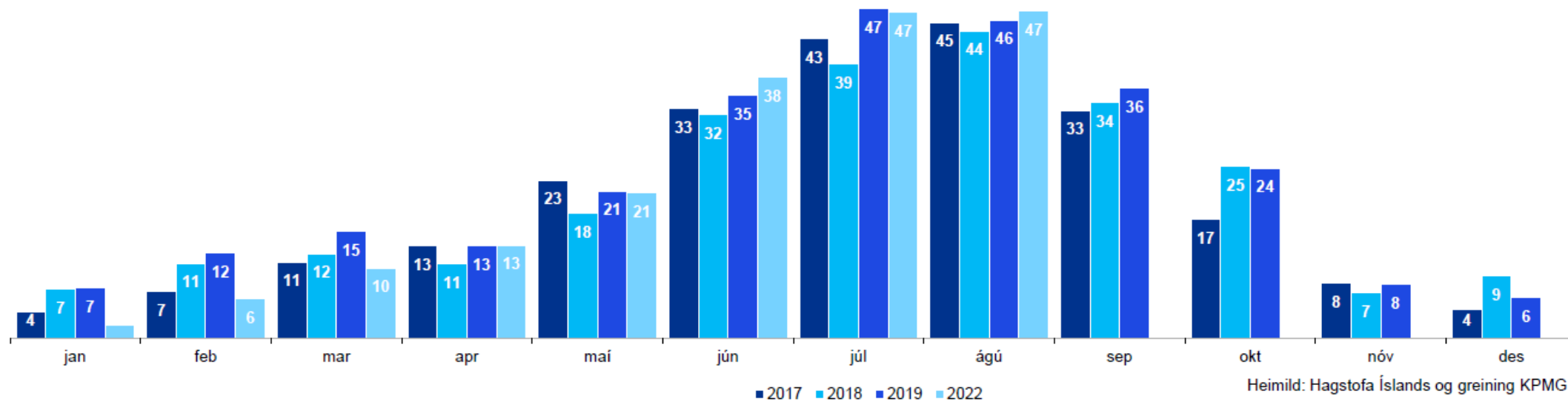
Heimild: Hagstofa Íslands og greining KPMG

## Landið allt - Gistinætur erlendra ferðamanna á öllum tegundum gistaða í þúsundum gistinguátta

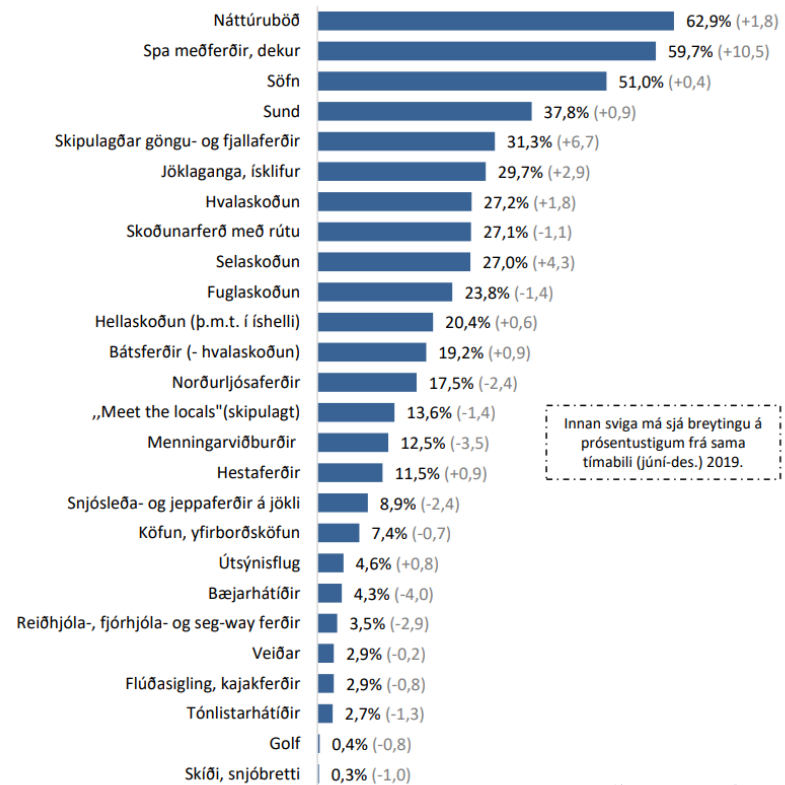


Heimild: Hagstofa Íslands og greining KPMG

## Norðurland - Gistinætur erlendra ferðamanna á hótélum í þúsundum gistinguátta



## Hvaða afþreyingu nýttu ferðamenn 2021



Heimild: Ferðamálastofa

Bretland:

## Lífsglaði heimsborgarinn

Hlutdeild af ferðamönnum: 35%

Úthverfur, skapandi og opinn fyrir nýjungum og félagskap. Forvitinn að eðlisfari og vill ögra sjálfum sér með því að upplifa framandi náttúru og menningu, en þó án þess að setja sig í óþarfa hættu. Hann vill sjá hvernig fólk á ólíkum stöðum hagar lífi sínu og gefur sér tíma til að upplifa og skynja.

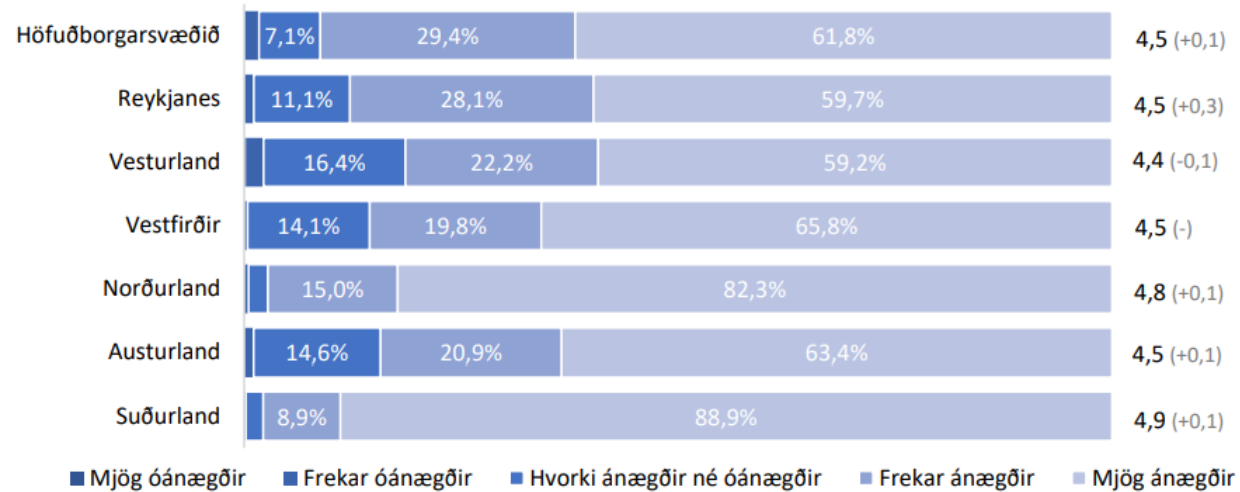
## Verðmæti fyrir íslenska ferðapjónustu:

- Ferðast utan sumarmánaða
- Virkur ferðalangur
- Líklegur til að koma aftur
- Er umhugað um náttúru og náttúruvernd
- Tilbúin/n að borga fyrir gæði, þjónustu og vörur
- Varkár að eðlistari og sækist í leiðsögn og gæðavottanir
- Er viljugur/ur til að ferðast lengra og heimsækja smærri samfélög

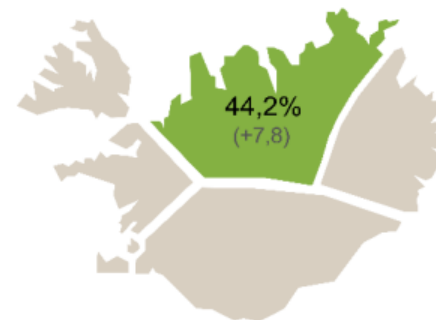


Heimild: Íslandsstofa

## Ánægja með landshluta



## Heimsóknir ferðamanna á Norðurland\*



44,2% heimsóttu Norðurlandið 2021. Af þeim gistu 93,9% á Norðurlandi. Gistinætur voru að jafnaði 2,3 talsins.

### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

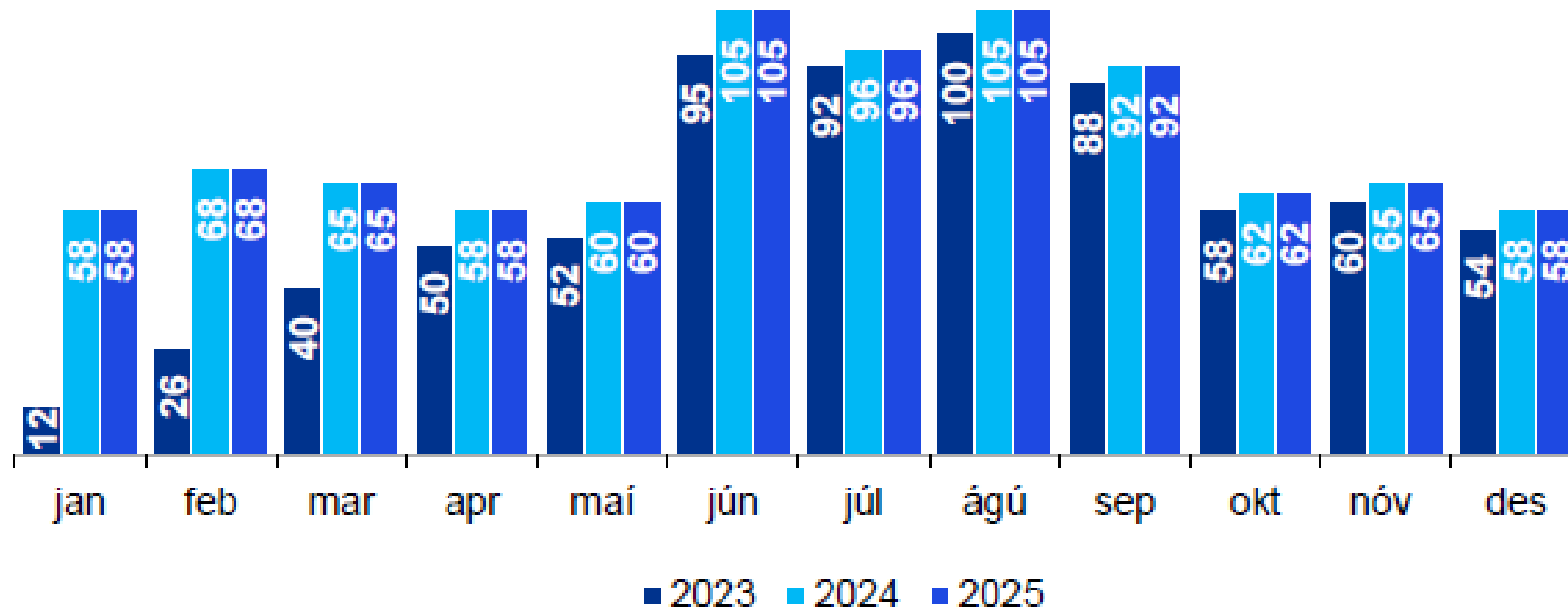
	Heimsóttu Norðurland	Gistu á Norðurlandi	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>44,2%</b>	<b>93,9%</b>	<b>2,3</b>
Norðurlönd	26,8%	83,9%	2,1
Bretlandseyjar	24,6%	83,7%	2,1
Mið-Evrópa	54,9%	97,1%	2,8
Suður-Evrópa	67,6%	98,0%	2,2
Austur-Evrópa	42,4%	93,1%	2,3
Norður-Ameríka	41,9%	92,9%	1,9
Asía	51,6%	99,9%	2,4

Heimild: Ferðamálastofa



# 4 flugfélög, 8 áfangastaðir 2023

## Fjöldi flugferða





# Flugið

**Condor:** Frankfurt 24 flug  
13. maí - 28. okt  
laugardagar

**Edelweiss:** Zurich 7 flug  
7. júlí - 18. ágúst  
föstudagar

**Voigt Travel:** Amsterdam 9 flug  
11. feb - 10. mars  
tvisvar í viku

**Voigt Travel:** Rotterdam  
13 flug sumar  
Júní - ágúst  
Mánudagar

**Niceair:** Áætlunarflug hátt í 200 brottfarir með 150 sæta vél  
Köben, Tene, Alicante, Dusseldorf, Bretland  
[www.niceair.is](http://www.niceair.is)

- **Markaðssókn**
- **Kynnisferðir**
- **Umfjöllun**
- **Webinars**
- **Sýningar**
- **Vinnusmiðjur**
- **Efnisvinnsla**
- **Vörupróun**
- **Vinnufundir**
- **Hindranir í innviðum**

# Áform um frekara millilandaflug

## Icelandair (tengiflug AEY – KEF)

12 brottfarir á viku

Yfir 600 brottfarir á ári með 37 sæta vél

## Kontiki

Vetrarflug frá Sviss, svipað og Voigt Travel

## Niceair

Mögulega fleiri áfangastaðir

## Vinna í gangi á fleiri mörkuðum:

Bretland

Frakkland



# Greining KPMG



Framboð  
hótelherbergja og  
nýting þeirra í hæstu  
hæðum



Stærri hótél og hótél í  
fjölmennari  
þéttbýliskjörnum eru  
nánast fullbókuð yfir  
háannatímamann



Norðurland ekki í stakk  
búið til að taka við þeim  
fjölda sem áætlanir  
gera ráð fyrir yfir  
háannatímamann



# Tækifæri til fjárfestinga

Opnunartími  
Aukin afþreying  
Hótel og gististaðir  
Veitingar  
Önnur þjónusta  
Heildar áfangastaður  
Fullvinnsla  
Verðmætasköpun eða  
sumaráfangastaður?



# Uppbygging

Skógarböðin - hótél

Jarðböðin - stækkun

Höfði lodge

Sóti lodge

1238 Battle of Iceland

Hótél Laugarbakki

Niceair

Íslandshótél

Hálönd

Húsavík, golfvöllur og Höfðinn

Skagaströnd böð

Björböðin hótél





# Tourist routes



The Diamond Circle can be described as a magnificent circuit of 250km in the North of Iceland, which includes some of the most stunning sights and spots for unearthly landscapes.



MEASURED  
BY MOMENTS

Traveling the Arctic Coast Way means leaving the common routes behind you and going off the beaten track to discover some of the most remote places in North Iceland; a unique adventure following 900 km of coastal roads close to the Arctic Circle.



# MAP OF DIAMOND CIRCLE NORTH ICELAND



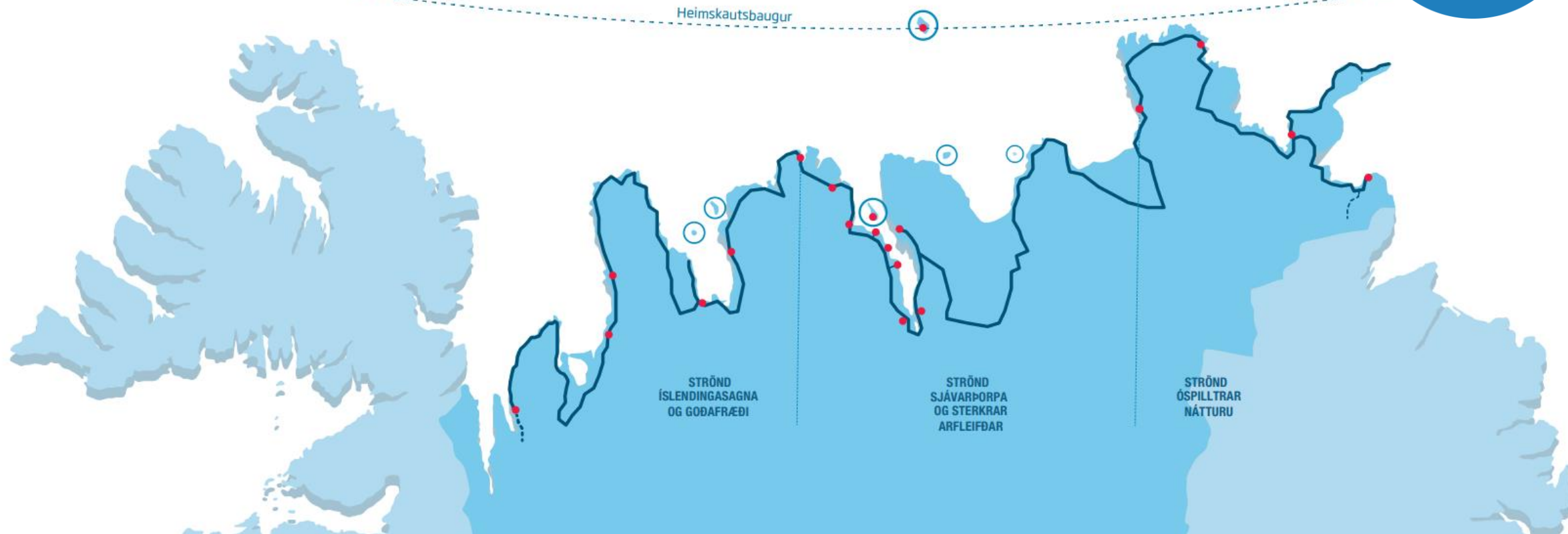


# Norður strandar leið

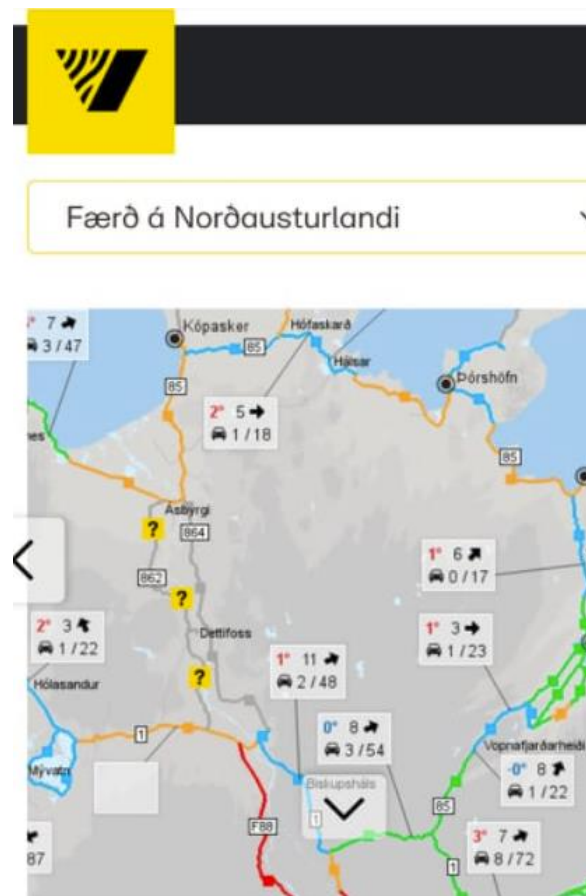
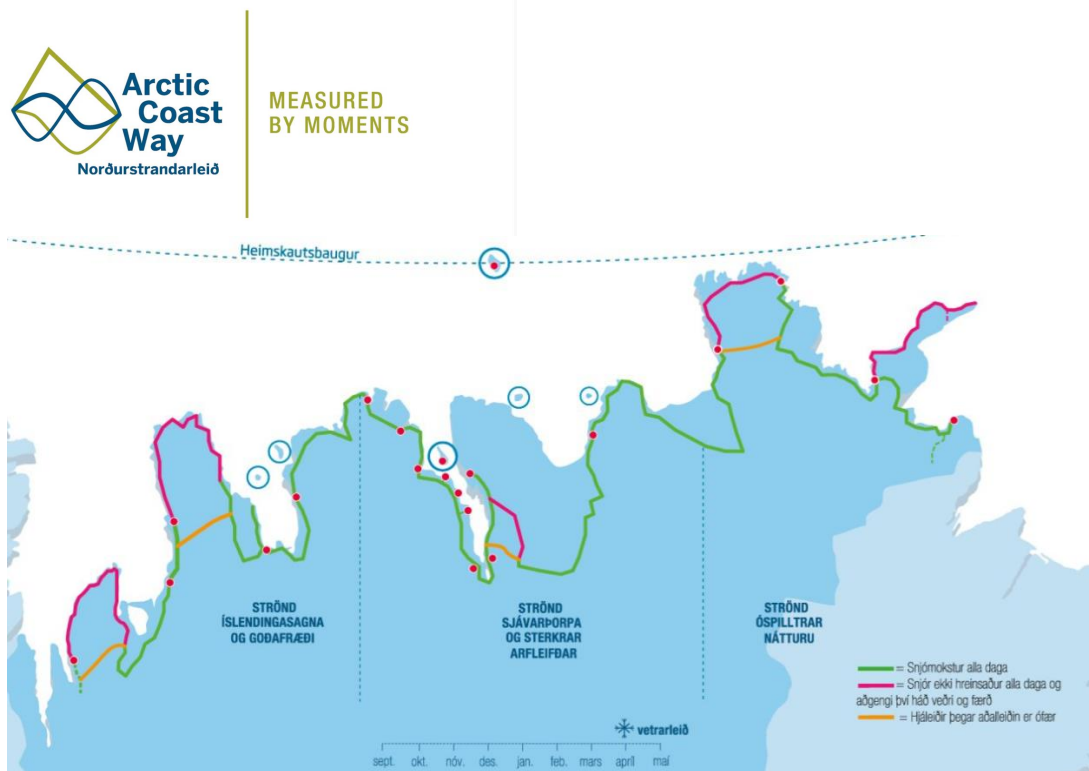
Arctic Coast Way



Heimskautsbaugur



# Er um við tilbúin?



# Uppbygging innviða



# Skemmtiferðaskipin

218 skip til Akureyrar apríl til  
október

55 til Grímseyjar

6 til Hríseyjar

190 þús farþegar

Húsavík, Sauðárkrókur,  
Siglufjörður

Leiðangursskip

Áhafnaskipti

Stærri skipin

Stýring

Álagsgreining

Vörupróun og markaðssetning

Umhverfismál

Nýir viðkomustaðir

Ávinningur

## SUSTAINABLE TOURISM IN NORTH ICELAND

<p><b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 	<p>BENEFITS LOCAL COMMUNITIES</p>	<p><b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p>INCREASES LOCAL VALUE CREATION (ALL YEAR-ROUND)</p>
<p><b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p><b>Goal</b> Locals have a voice in and a positive attitude towards tourism development.</p>	<p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 	<p><b>Goal</b> Cross-sector and -regional collaboration leads to an increased length of stay and local value creation.</p>
<p><b>14</b> LIFE BELOW WATER</p> 	<p>PROTECTS NATURE AND WILDLIFE</p>	<p><b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> 	<p>PROMOTES RENEWABLE ENERGIES AND CLIMATE-FRIENDLY ALTERNATIVES</p>
<p><b>15</b> LIFE ON LAND</p> 	<p><b>Goal</b> Tourism and tourist activities in North Iceland are responsibly managed and contribute to the protection of life below water and on land.</p>	<p><b>13</b> CLIMATE ACTION</p> 	<p><b>Goal</b> North Iceland becomes CO<sub>2</sub>-neutral by 2024.</p>



Markaðsstofa Norðurlands  
NORDURLAND.IS

**TOURISM MATTERS**

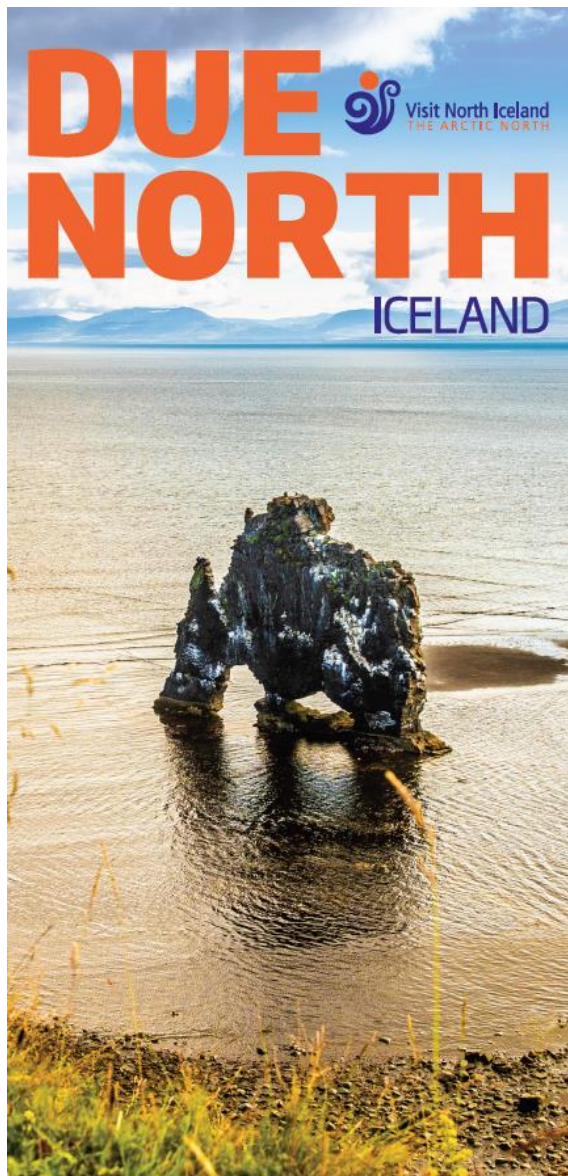


Markaðsstofa Norðurlands  
NORDURLAND.IS

**#OKKARAUÐLIND**







# Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðaþjónustu **allt árið** sem tryggir uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni. Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

## Stefnuáherslur Norðurlands

### Verkefni



Forgangsröðun  
vegamála



Forgangsverkefni  
DMP / MN



## Markaðsáherslur

### Verkefni

Náttúru, ævintýra- og sjálfbær ferðaþjónusta

Birding Iceland • Gagnagrunnur gönguleiða

Vetrarferðaþjónusta

Ski Iceland

Saga, menning og listir

Taste North iceland • Sveitir Norðurlands

# #duenorth



Arnheiður Jóhannsdóttir



Halldór Óli Kjartansson



Hjalti Páll Þórarinnsson



Jóhannes Árnason



Katrín Harðardóttir



Rögnvaldur Már Helgason



[info@nordurland.is](mailto:info@nordurland.is) • [Nordurland.is](http://Nordurland.is) • [Northiceland.is](http://Northiceland.is) • [#NorthIceland](https://www.instagram.com/NorthIceland)