



Deloitte.

Áreiðanleikakönnun í
söluferli

Fersk nálgun → Meira virði



Viltu vita meira:

Ágúst Heimir Ólafsson

Meðeigandi og endurskoðandi
Sviðsstjóri Ráðgjafarsviðs

☎ 580-3056
864-3467

✉ aolafsson@deloitte.is



Halla Björg Þórhallsdóttir

M.Sc. í fjármálum
Verkefnastjóri

☎ 580-3104
866-2014

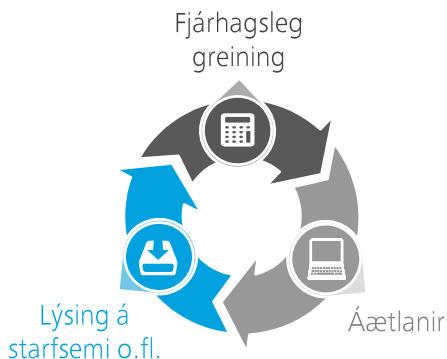
✉ halla.thorhallsdottir@deloitte.is



„Deloitte hefur yfirgrips-
mikla reynslu í framkvæmd
áreiðanleikakannana“

Áreiðanleikakönnun

Hvers konar þjónusta er það?



Hvað er áreiðanleikakönnun?

Áreiðanleikakönnun er ítarleg könnun á stöðu og starfsemi fyrirtækis.

Áreiðanleikakönnun í sölufarli (e. vendor due diligence) skilar seljanda skilvirkara og árangursríkara sölufarli.

Þegar fyrirtæki eru sett í sölufarli er mikilvægt að vandað sé til verks og ferlið undirbúið af kostgæfni.

Til eru mismunandi gerðir áreiðanleikakönnana - Fer eftir þörfum hverju sinni.

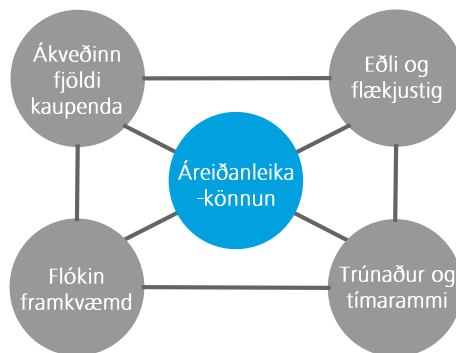
Áreiðanleikakönnun í sölufarli

Tilgangur og aðstæður

Kostir áreiðanleikakönnunar í sölufarli:

- ❖ Skilvirkt sölufarli sem tekur skemmri tíma
- ❖ Seljandi stýrir ferlinu
- ❖ Minni óvissa
- ❖ Minna áreiti á stjórnendur
- ❖ Færri fyrirvarar og ábyrgðir í samningi
- ❖ Minni hættu á að viðkvæmar upplýsingar berist til samkeppnisaðila

Hvenær á að framkvæma áreiðanleikakönnun í sölufarli?



Deloitte

Eitt stærsta fyrirtæki heims á sínu sviði

Deloitte ehf., er aðili að alþjóðafyrirtækinu Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte er eitt stærsta fyrirtæki heims á sviði endurskoðunar og ráðgjafar. Það er leiðandi á sínu sviði og þjónar stærstu fyrirtækjum heims, auk þess að þjóna stórum og smáum atvinnurekstri í þeim löndum þar sem það er með starfsemi.

Alþjóðlegt sérfræðinet Deloitte tengir saman sérfræðinga í 150 löndum og þannig fer saman ítarleg staðbundin þekking og alþjóðleg hæfni, viðskiptavinum til hagsbóta.

Frekari upplýsingar um þjónustu Deloitte má finna á heimasíðu okkar, www.deloitte.is