

## Comunicato Stampa

### Contatti

Barbara Tagliaferri  
Ufficio Stampa Deloitte  
Tel: +39 02 83326141  
Email: [btagliaferri@deloitte.it](mailto:btagliaferri@deloitte.it)

Marco Lastrico  
Barabino & Partners  
Tel: +39 02 72023535  
Mob: +39 366 628 51 04  
Email: [m.lastrico@barabino.it](mailto:m.lastrico@barabino.it)

Rossana Garavaglia  
Barabino & Partners  
Tel: +39 02 72023535  
Mob: +39 333 63 09 139  
Email: [r.garavaglia@barabino.it](mailto:r.garavaglia@barabino.it)

## Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2013 Deloitte premia le 500 società high-tech europee a maggior crescita, Triboo l'azienda italiana premiata

Milano, **21 gennaio 2014** — Deloitte presenta l'ultima edizione della “Deloitte Technology Fast 500 EMEA”, una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico che premia gli sforzi e la dedizione delle aziende appartenenti a **26** paesi dell'area EMEA che hanno fatto registrare il più alto tasso di crescita dei ricavi negli ultimi 5 anni.

L'edizione 2013 registra una crescita media delle 500 aziende vincitrici pari al 1.361% ed al 24.046% per le prime 5 classificate. Si tratta di un dato in calo rispetto all'edizione 2012 che si era conclusa con una crescita media del 1.549% per le 500 aziende e del 53.474% per le top five.

Per l'Italia è Triboo, che raggruppa aziende con competenze avanzate nell'e-Commerce, nel web marketing, nell'interaction design e nell'advertising online a entrare nella classifica, conquistando il 388° posto.

“È un onore per Deloitte – ha affermato **Alberto Donato, Partner Deloitte e responsabile italiano Technology Media & Telecommunication (TMT)** – premiare un'azienda innovativa, dinamica e di successo come Triboo. Tra le priorità in Europa per la ripresa e la crescita dell'economia ci sono gli investimenti in innovazione e tecnologia e la valorizzazione del talento dei giovani. Triboo si conferma per il secondo anno consecutivo un'azienda Fast 500 e rappresenta un modello virtuoso di sviluppo da imitare per i giovani imprenditori europei e il mondo del lavoro giovanile”.

“Deloitte è all'avanguardia nel settore e ha una leadership mondiale nella consulenza alle imprese TMT – continua Donato – collaborando al successo di oltre 70 società del settore TMT

della classifica mondiale FORTUNE 500. In Italia Deloitte lavora da anni con le più importanti realtà della tecnologia, dei media e delle telecomunicazioni.”

“Siamo particolarmente orgogliosi di aver ricevuto questo prestigioso riconoscimento. Per noi rappresenta un’ulteriore conferma della bontà della nostra linea strategica e degli investimenti in innovazione tecnologica, elementi che hanno indirizzato l’azienda su un sentiero di crescita solido e duraturo sia per la parte e-commerce, sia per la parte media”, ha dichiarato **Giulio Corno, Presidente del gruppo Triboo**. “Crediamo di essere stati tra i primi in Italia ad aver interpretato correttamente il ruolo del Web come canale di vendita strategico per le aziende, notando fin da subito l’enorme potenziale di sviluppo rispetto alla rete tradizionale. Oggi presidiamo il mercato digitale su due aree cruciali e ad elevata crescita: il commercio elettronico, dalla creazione alla gestione della piattaforma, passando per la logistica e il customer-care, e il web advertising dove, forti di uno dei maggiori network editoriali e di tecnologie innovative, forniamo servizi e strategie di pianificazione pubblicitaria di ultima generazione. In futuro, porteremo avanti i progetti di internazionalizzazione già avviati nell’anno passato, per esportare il nostro modello di business vincente anche in altri mercati come USA e Cina”.

### Le prime dieci aziende EMEA classificate

Per il quarto anno consecutivo è la Francia a fare la parte del leone nella classifica Fast 500 EMEA con 86 società presenti nel ranking, seguita da UK con 71 società e dall’Olanda con 52. Ymagis, la società N. 1 della classifica, sta portando avanti una vera e propria rivoluzione nel mondo digitale supportando i propri clienti nella transizione dal formato tradizionale a 35mm a più efficaci soluzioni digitali.

Top 10 ranked companies 2013				
	Company	Country	Five-year Revenue Growth	Settore
1	France	YMAGIS	59096%	Media/Entertainment
2	Israel	MyThings	23205%	Internet
3	The Netherlands	Adyen	14284%	Software
4	Sweden	Beepsend AB	12407%	Telecommunications /Networking
5	Israel	Trusteer	11240%	Software
6	UK	Infectious Media	9774%	Media/Entertainment
7	France	TALENTSOFT	9457%	Software
8	Turkey	1001teknoloji	9444%	Telecommunications/ Networking
9	Turkey	Vector	9188%	Telecommunications/ Networking
10	Israel	MyHeritage	9041%	Internet

[Scarica il Report con indicazione di tutti i vincitori.](#)

## ALTRE INFORMAZIONI

### **Deloitte Technology Fast 500 EMEA**

Il programma Deloitte Technology Fast 500 EMEA è una delle più autorevoli classifiche sul settore tecnologico. È stato realizzato per premiare le 500 società dell'area EMEA a crescita più veloce nel settore tecnologico, da internet alla biotecnologia, dal medicale e scientifico ai computers ed hardware. Include società pubbliche e private. Il premio, che è ormai all'undicesima edizione nell'area EMEA, si basa sulla crescita media del fatturato delle aziende negli ultimi cinque anni. Il programma è sostenuto dal Deloitte Technology, Media & Telecommunication (TMT) Global Group.

### **Deloitte Technology Fast 500**

Il programma Deloitte Technology Fast 500 è tenuto da Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Creato nel 1997 negli Stati Uniti durante il dotcom boom, oggi, il Fast 500 ha ampliato i propri orizzonti oltre gli Stati Uniti e viene organizzato a livello regionale: Nord America, Asia Pacifico ed Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA).

Ulteriori informazioni relative al programma ed ai vincitori delle precedenti edizioni sono disponibili sul sito internet [www.deloitte.com/fast500](http://www.deloitte.com/fast500).

## COMPANY PROFILES

**Deloitte** è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta circa 3.200 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e a una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

**Triboo** aggrega sul web una serie di aziende con competenze avanzate nell'e-Commerce, nel web marketing, nell'interaction design e nell'advertising online ad alto ROI con un business model a performance.

Triboo digitale è la società del gruppo che si occupa della progettazione e della gestione di tutte le attività di e-commerce, infocommerce e comunicazione digitale. Triboo Digitale porta le merci, i servizi e la comunicazione dei propri clienti in casa dei consumatori di tutto il mondo.

Triboo pubblicitaria è la concessionaria di pubblicità online del gruppo che propone \*soluzioni branding\* attraverso Leonardo.it (3° portale italiano) e soluzioni \*performance\* e attività di \*direct email marketing\* grazie al network verticale JuiceADV in grado di raggiungere il 75% dei navigatori internet italiani.

*Triboo editoriale è la società editoriale del gruppo che attraverso il portale leonardo.it raccoglie contenuti verticali prodotti da oltre 100 redazioni esterne coordinandone la linea editoriale e tutte le attività web necessarie alla crescita della diffusione delle testate.*

**Sito web: [www.triboo.it](http://www.triboo.it)**

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta circa 3.200 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.

Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e a una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited