

Deloitte aderisce a "Parks - Liberi Uguali" per un ambiente di lavoro sempre più rispettoso delle diversità

Milano, 13 maggio 2019 – Deloitte, prima fra le Big Four in Italia, ha aderito a Parks – Liberi e Uguali, associazione senza scopo di lucro che promuove all'interno delle aziende socie i valori di diversità e inclusione, soprattutto legate all'orientamento sessuale e l'identità di genere.

"Deloitte vuole essere una realtà in cui ognuno può e deve sentirsi libero di esprimere la propria unicità", commenta Enrico Ciai, CEO Deloitte Italia. "Vogliamo garantire alle nostre persone un ambiente di lavoro inclusivo e contrario a ogni forma di discriminazione. Grazie alla collaborazione con Parks scegliamo di proteggere la diversity promuovendo un vero cambiamento culturale".

Associandosi a Parks, Deloitte si unisce al numeroso gruppo di aziende che hanno deciso di assumere un ruolo attivo nello sviluppo, anche in Italia, di una cultura che valorizzi e sostenga le differenze.

"Con questa importante collaborazione rafforziamo l'attenzione verso le nostre persone. Stiamo realizzando varie iniziative per favorire lo scambio di idee, il confronto e il networking e percorsi formativi sull'inclusività, con l'obiettivo di creare consapevolezza su quanto l'assenza di pregiudizi e di stereotipi possa costituire un significativo vantaggio per le aziende", aggiunge Chrystelle Simon, Diversity & Inclusion Leader di Deloitte Italia.

L'adesione a Parks si inserisce nella strategia globale e nell'impegno di Deloitte a favore degli Standards of Conduct for Business in Tackling Discrimination against Lesbian, Gay, Bi, Trans, and Intersex people (the LGBTI Standards) dell'Alto commissariato delle Nazioni Unite per i diritti umani, sottoscritti lo scorso ottobre da Punit Renjen, Deloitte Global Chief Executive e David Cruickshank, Deloitte Global Chairman of the Board.

"Parks è orgogliosa di accogliere tra i suoi soci Deloitte, la prima delle "Big Four" operanti in Italia che ha deciso di accelerare il proprio percorso dell'inclusione, anche della diversità LGBT, attraverso la sua adesione a una rete di aziende virtuose consapevoli che la gestione dell'immenso talento che le rappresenta non può e non deve prescindere dalla diversità e dall'unicità che ciascuno di noi porta con sé ogni giorno in cui varchiamo le porte dei nostri luoghi di lavoro." – conclude Igor Šuran, Direttore Esecutivo di Parks.

Parks offre ai soci formazione e training, comunicazione interna ed esterna, consulenza sulle politiche retributive e di benefit che rispecchiano le necessità dei lavoratori LGBT.