

Milo e Tina, le Mascotte ufficiali di Milano Cortina 2026, in tour presso gli uffici di Deloitte a Milano

Milano, 21 febbraio 2024 - In una giornata fuori dal comune **Deloitte**, presso gli uffici della sede di Milano, ha accolto Milo e Tina, le **Mascotte** ufficiali di **Milano Cortina 2026**, i prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali che verranno ospitati dal nostro Paese tra meno di due anni e di cui Deloitte è Professional Services Partner. La visita ha rappresentato l'occasione per presentare ai due ospiti speciali le persone di Deloitte e gli spazi della sede principale di Deloitte Italia, a Milano in Via Tortona 25.

Ad accogliere Milo e Tina, oltre al CEO di Deloitte Italia, Fabio Pompei, si sono presentate numerose persone di Deloitte che non hanno perso l'occasione unica per farsi un selfie con i due simpatici ermellini.

“Ci avviciniamo a grandi passi verso Olimpiadi e Paralimpiadi e ci sentiamo sempre più parte di questo grande evento” dichiara **Fabio Pompei, CEO di Deloitte Italia**. *“La presenza speciale di Milo e Tina presso i nostri uffici ha creato un legame ancora più forte tra Deloitte e Milano Cortina 2026, un grande evento su scala globale che rafforzerà la crescita e lo sviluppo del nostro Paese. I valori che le Mascotte stanno portando e continueranno a portare in tour sono i medesimi in cui Deloitte si riconosce: la diversità come ricchezza, l'aiuto reciproco, la collaborazione per il raggiungimento di obiettivi comuni e il rispetto per l'ambiente. Siamo sinceramente orgogliosi di aver ospitato Milo e Tina e di aver creato un'occasione per permettere alle nostre persone di conoscere le Mascotte ufficiali. Per noi si è trattato di un momento simbolico, rappresentativo della nostra vicinanza alla Fondazione Milano Cortina 2026 e, più in generale, della nostra vitale partecipazione a quello che è l'evento sportivo per eccellenza”*.

Durante questa giornata da “consulenti” vissuta in ufficio da Milo e Tina, per Deloitte c'è stata l'occasione di raccontare il proprio impegno professionale, l'attenzione verso le proprie persone e la società.

Deloitte Italia supporta la Fondazione Milano Cortina 2026 in un progetto ambizioso e complesso, fondamentale e strategico per tutta l'Italia, un'opportunità che ha scelto di cogliere proprio per la sua presenza capillare sul territorio nazionale, in linea con gli obiettivi del proprio network di supporto all'economia locale e al Made in Italy. Inoltre, la partnership tra Deloitte Italia e la Fondazione Milano Cortina 2026 – che segue quella decennale tra Deloitte Global e il Comitato Olimpico Internazionale e che riguarderà cinque edizioni dei Giochi, sia estivi sia invernali – rientra a pieno titolo negli obiettivi di Impact for Italy, il programma lanciato dal network di Deloitte Italia a gennaio 2020, per contribuire alla crescita del sistema Paese attraverso soluzioni sostenibili e innovative, adeguate alle nuove esigenze.